

INTERLINK

ILINK



รายงานประจำปี 2560





**INTERLINK COMMUNICATION
PUBLIC COMPANY LIMITED**

AWARD



สารบัญ

1. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท.....	4
2. ข้อมูลสำคัญทางการเงิน.....	6
3. ตารางโครงสร้างรายได้.....	9
4. พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ.....	10
5. สาส์นจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่.....	14
6. รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ.....	15
7. คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร.....	18
8. ผังโครงสร้างบริษัทฯ.....	21
9. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ.....	24
10. ลักษณะการประกอบธุรกิจ.....	29
11. ปัจจัยความเสี่ยง.....	63
12. โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ.....	68
13. คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร.....	82
14. การกำกับดูแลกิจการ.....	98
15. ความรับผิดชอบต่อสังคม.....	131
16. รายการระหว่างกัน.....	141
17. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน.....	144
18. รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน.....	158



1. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนบริษัท

0107547000222

ชื่อย่อหลักทรัพย์

ILINK (กลุ่มอุตสาหกรรม : เทคโนโลยี)

ประเภทธุรกิจ

3 ธุรกิจหลัก ได้แก่

- 1) ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution)
- 2) ธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom)
- 3) ธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ (Engineering)

ทุนจดทะเบียน

362,423,986 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 362,423,986 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)

ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า

362,423,986 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 362,423,986 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)

สำนักงานใหญ่

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก

แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel Group : 02-666 1111 (100 lines)

Fax Group : 02-666 1199 (auto)

Website : www.interlink.co.th

E-mail : info@interlink.co.th

 : [interlinkfan](https://www.facebook.com/interlinkfan)  : [interlinkfan](https://line.me/tv/interlinkfan)

R&D Center (ศูนย์กระจายสินค้า และ LAB)

9/2 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ.กาญจนภิเษก

แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

Tel R&D : 02-181 1522 (auto)

Fax R&D : 02-181 1525 (auto)

สาขาเชียงใหม่

412/3 ถนนช้างคลาน ตำบลช้างคลาน อำเภอเมืองเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่ 50100

Tel : 052-065 911 (auto), 052-065912-3

Fax : 052-065 914

E-mail : chiangmai@interlink.co.th

สาขาหาดใหญ่

70, 72 ถนนป.ณัฐพล 3 ตำบลหาดใหญ่

อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

Tel : 074-220 911 (auto), 074-220 982-3

Fax : 074-220 984

E-mail : hatyai@interlink.co.th



**สาขาขอนแก่น**

108/141-142 ถนนอนามัย ตำบลในเมือง
อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000

Tel : 043-052 911 (auto), 043-052 912-3

Fax : 043-052 914

E-mail : khonkaen@interlink.co.th

สาขาระยอง

267/249 ถนนสุขุมวิท ตำบลมาบตาพุด
อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150

Tel : 038-608 283 - 4

Fax : 038-608 294

E-mail : rayong@interlink.co.th

สาขาภาคกลาง

9/2 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ. กาญจนภิเษก
แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

Tel R&D : 02-181 1522 (auto)

Fax R&D : 02-181 1525 (auto)

สำนักงาน (ตัวแทนในต่างประเทศ)

ตึก NNN บ้านโพนสีนวน เมืองสีลัดตะนาก
แขวงนะคอนหลวงเวียงจันทน์

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

Tel : 856 20 55166555

E-mail : sikharm.t@interlink.co.th

บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์**แอนด์ เอ็นจิเนียริ่งจำกัด**

48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel Power : 02-666 1133 (30 lines)

Fax Power : 02-666 1144 (auto)

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel Telecom : 02-666 2222 (30 lines)

Fax Telecom : 02-666 2299 (auto)

Network Management Center (NMC)

9/1 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ. กาญจนภิเษก
แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

Tel NMC : 02-666 2288 (24 hrs)

Fax : 02-666 2298 (auto)

E-mail : nmc@interlinktelecom.co.th

Data Center Operations (NOC)

9/1 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ. กาญจนภิเษก
แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

Tel NOC : 02-666 2255 (24 hrs)

E-mail : noc@interlinkdatacenter.co.th

ผู้สอบบัญชี

นายพงษ์วิ รัตนะโกเศศ

(ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7795)

บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : 0-2344-1000

โทรสาร : 0-2824-5000

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง

เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0-2009-9000

โทรสาร : 0-2009-9991



2. ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

ผลการดำเนินงาน	งบการเงิน		
	2558	2559	2560
รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	1,974.02	1,987.81	2,001.56
รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม	418.92	784.40	1,049.42
รายได้จากธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ	665.21	169.73	1,151.13
รายได้อื่น	20.84	30.00	48.89
รายได้รวม	3,078.99	2,971.94	4,251.00
ต้นทุนจากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	1,509.78	1,515.35	1,565.89
ต้นทุนจากธุรกิจโทรคมนาคม	292.91	602.35	800.66
ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ	533.63	136.04	1,254.63
กำไรขั้นต้น	721.83	718.20	629.82
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	370.81	387.95	472.62
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	0.14	4.56
รวมค่าใช้จ่าย	2,707.13	2,641.83	4,098.36
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	371.86	330.11	157.20
ต้นทุนทางการเงิน	36.93	44.56	66.25
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	334.93	285.54	90.95
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	68.48	58.38	16.83
กำไรสำหรับปี	266.45	227.16	36.56
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	5.71	-0.87	-6.8
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	272.16	226.29	62.76
กำไรต่อหุ้น	0.80	0.63	0.08

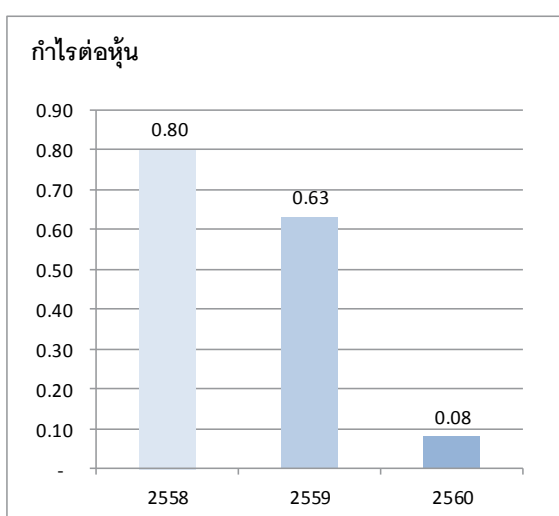
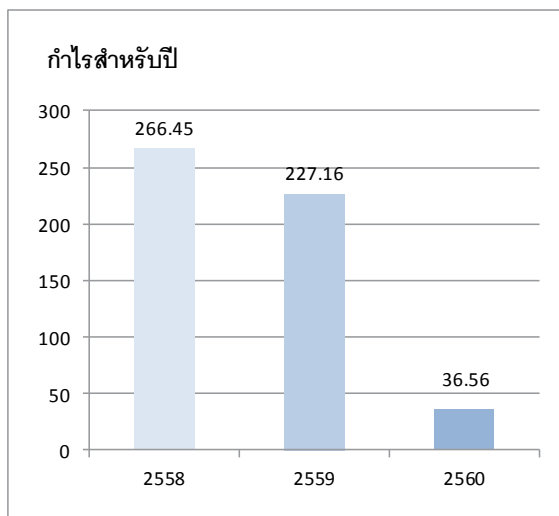
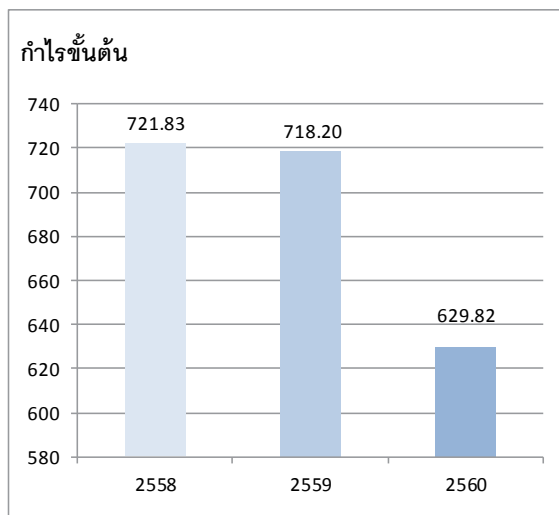
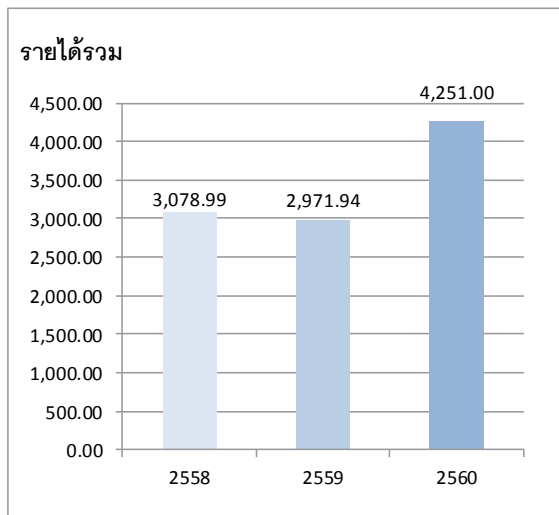
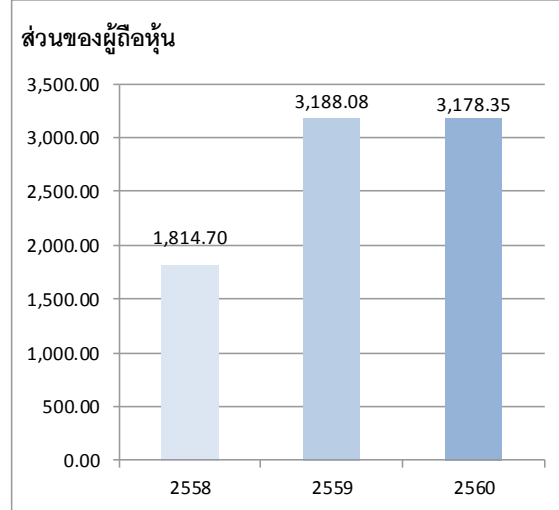
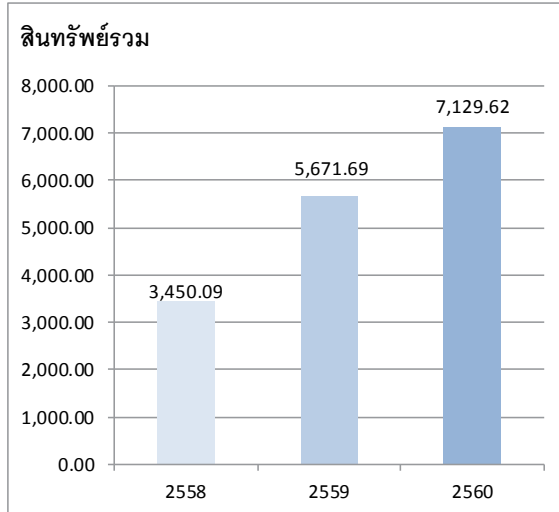
(หน่วย : ล้านบาท)

ฐานะการเงิน	งบการเงิน		
	2558	2559	2560
สินทรัพย์รวม	3,450.09	5,671.69	7,129.62
หนี้สินรวม	1,635.39	2,483.61	3,951.27
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,814.70	3,188.08	3,178.35

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงิน		
	2558	2559	2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.40	2.22	1.53
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	23.60	23.39	13.82
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	8.65	7.64	1.64
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สิน (ร้อยละ)	7.77	5.03	1.09
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	16.16	9.08	2.19
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.90	0.75	1.24
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้	4.54	1.99	1.57



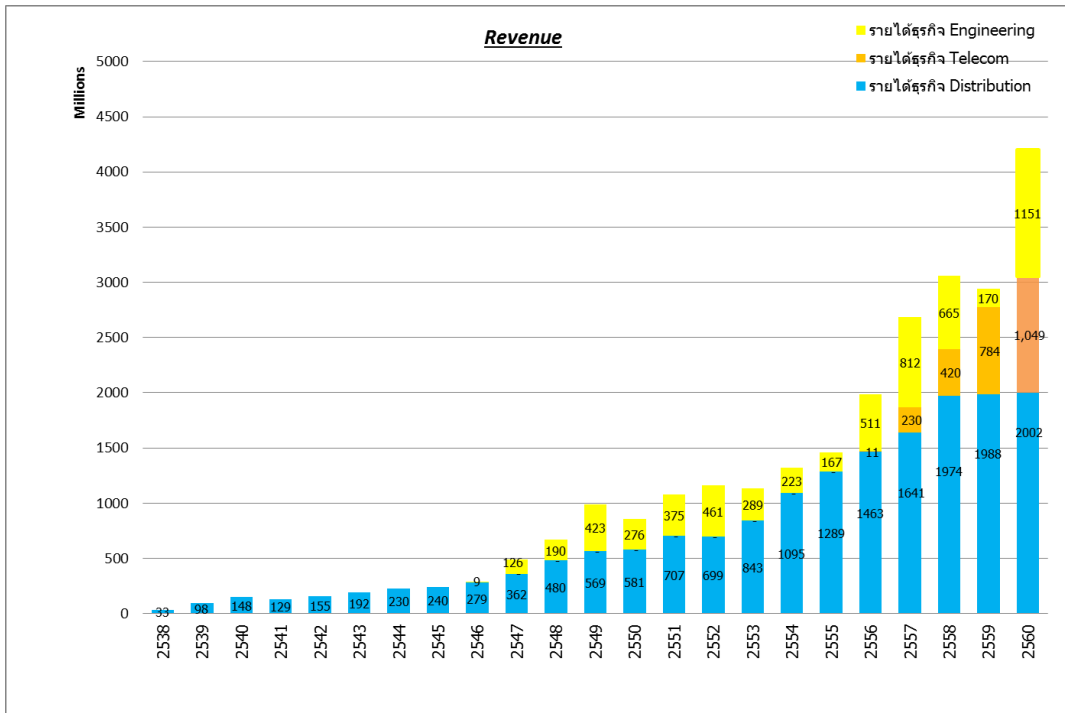
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน



3. โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้หลักจาก 3 ธุรกิจ คือ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ธุรกิจโทรคมนาคม และธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ และโดยมีรายได้อื่นๆ ซึ่งประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น ดังมีรายละเอียดตามตารางด้านล่าง

รายละเอียด	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 58		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	1,974.02	64.11	1,987.81	66.89	2,001.56	47.08
รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม	418.92	13.61	784.40	26.39	1,049.42	24.69
รายได้จากธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ	665.21	31.60	169.73	5.71	1,151.13	27.08
รายได้อื่น	20.84	0.68	30.00	1.01	48.89	1.15
รวมรายได้	3,078.99	100.00	2,971.94	100.00	4,251.00	100.00



4. พัฒนาการที่สำคัญ

2530

จดทะเบียนจัดตั้ง
บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮสติ้ง จำกัด
(ชื่อเดิม บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
(1987) จำกัด)
โดยคุณสมบัติ และคุณชลิตา
อนันต์รัมย์พร

2534

นำเทคโนโลยีสาย LAN (UTP)
เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทย
เป็นรายแรก ก่อให้เกิดเทคโนโลยี
การเชื่อมต่อโครงข่ายสายสัญญาณ
(Network Cabling) ที่เป็นสากลนิยม
และใช้เป็นมาตรฐานมาจนถึงปัจจุบัน

2535

นำนวัตกรรม One Stop Service
ในรูปแบบ “เลขาฝ่ายขาย”
มาให้บริการ ทำให้เกิดการ
“ซื้อง่าย - ขายคล่อง”

2538

จดทะเบียน
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
และโอนย้ายธุรกิจโครงข่ายสายสัญญาณ
มาเพื่อโฟกัสธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่าย
สายสัญญาณ (Distribution)
และสร้างการเติบโต โดยมีเป้าหมาย
เพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย

2542

ประกาศปฏิญญา 3 ข้อ
ได้แก่ 1. สินค้าคุณภาพ 2. ราคาถูกกว่า
และ 3. บริการที่ดีกว่า
เพื่อเป็นค้ำประกันสัญญาทางธุรกิจ
และเป็นกลยุทธ์ (Strategy)
ทางธุรกิจของบริษัทฯ

2546

เตรียมตัวเข้าจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
และต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจ
จัดจำหน่ายสายสัญญาณ
ด้านธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ
โดยการรับเหมาติดตั้งเทิร์นคีย์ (Turnkey)
โครงข่ายสายสัญญาณขนาดใหญ่



2547

20 สิงหาคม 2547
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
เอ็มเอไอ (mai)

2550

3 มกราคม 2550
จดทะเบียนบริษัทลูก ได้แก่
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด
เพื่อธุรกิจโทรคมนาคม

2551

8 กันยายน 2551
จดทะเบียนบริษัทลูก
ได้แก่ บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์
แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
เพื่อธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ

2555

เปิด R&D CENTER
เพื่อเป็นศูนย์กลางสินค้าหลัก
(Distribution Center)
และสร้าง LAB เพื่อทำ Research
งานด้านโครงข่ายสัญญาณ
และเปิดสาขาครบใน 4 ภูมิภาค ได้แก่
สาขาเชียงใหม่ (2548) ดูแลภาคเหนือ,
สาขาหาดใหญ่ (2549) ดูแลภาคใต้,
สาขาขอนแก่น (2551) ดูแลภาคอีสาน
และสาขาระยอง (2555) ดูแลภาคตะวันออก

2558

19 สิงหาคม 2558
ย้ายบริษัทแม่ (ILINK)
เข้าไปซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย (SET)

2559

14 กันยายน 2559
Spin Off บริษัทลูก ได้แก่
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
(ITEL) เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
เอ็มเอไอ (mai)



CSR 2017



CSR 2017



5. สาส์นจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งโดยมีอุดมการณ์ที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นบริษัทแรกที่น่าเทคโนโลยีสาย LAN มาเผยแพร่ในประเทศไทย และด้วยความมุ่งมั่นในการทำธุรกิจด้านโครงข่ายสายสัญญาณทำให้บริษัทฯ ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้ามา

ตลอด 30 ปี โดยได้รับการยอมรับให้เป็น “บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน” และสามารถนำบริษัทฯ เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยให้ชื่อย่อ ILINK และอยู่ในหมวด Technology และยังได้ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบัน มีบริษัทลูก 3 บริษัท จึงรวมเรียกบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ว่า “กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต”

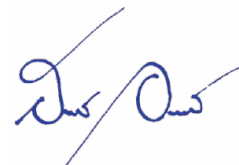
อีกทั้งในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ที่นอกจากจะจำหน่ายโครงข่ายสายสัญญาณให้ผู้ค้า (Dealer) และผู้รับเหมา (Contractor) มูลค่ารวมมากกว่า 2,000 ล้านบาท กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ โดยสายงานธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษของกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ยังได้รับความไว้วางใจจากการท่าอากาศยานไทย ให้เป็นผู้รับเหมาวางระบบไฟฟ้าและสาธารณูปโภคให้กับสนามบินสุวรรณภูมิใหม่ มูลค่ารวมกว่า 1,000 ล้านบาท และในช่วงปลายปีนี้ ยังชนะการประกวดราคาเป็นผู้จัดหารถไฟฟ้าประเภท Light Rail หรือ APM (Automatic People Mover) ยี่ห้อ Siemens ให้กับสนามบินสุวรรณภูมิ มูลค่า 2,000 ล้านบาทอีกด้วย

บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ มีความตั้งใจอย่างแรงกล้าที่จะมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับทุกท่าน ด้วยสินค้าที่สูงด้วยคุณภาพ ในราคาที่ถูกลงกว่า และมอบบริการที่ดีกว่า ทั้งนี้เพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนไปพร้อมกับลูกค้า บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ไม่เคยหยุดนิ่งที่จะพัฒนารูปร่างด้านโครงข่ายสายสัญญาณ

โดยในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ได้นำบริษัทลูก ได้แก่ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai และยังได้ขยายโครงข่ายสาย Fiber Optic จนปัจจุบันครอบคลุม 77 จังหวัด และยังชนะการประมูลโครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบจากสำนักงาน กสทช. มูลค่ารวม 1,868 ล้านบาท เพื่อติดตั้งโครงข่าย Fiber Optic และให้บริการอินเทอร์เน็ตในเขตภาคกลางและภาคใต้ตลอด 5 ปี

นอกจากความมุ่งมั่นในการเติบโตต่อเนื่องและยั่งยืนของธุรกิจแล้ว บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ยังได้ก่อตั้ง “มูลนิธิอินเทอร์เน็ตฯ ให้ใจ” เพื่อทำโครงการต่างๆ ให้กับสังคมอย่างมากมาย อาทิ “โครงการที่สอนน้อง 84 โรงเรียน” ปลูกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่นให้กับเด็กนักเรียนด้อยโอกาสในถิ่นทุรกันดาร โครงการออกร้านในงานสภาภาษาชาติไทย และโครงการจิตอาสาธรรมะมากมาย

ผมขอขอบคุณ ลูกค้า และผู้มีอุปการคุณทุกท่าน ที่ได้ให้การสนับสนุนกิจการของ บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ด้วยดีตลอดมา ทำให้บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในสากลโลก ได้โปรดดลบันดาลและประทานพรให้แก่ทุกท่าน ได้ประสบความสุขและสมหวังในทุกสิ่งทั้งปวงตลอดปี 2561 และตลอดไปครับ



(นายสมบัติ อนันตรัมพร)

ประธานกรรมการ

กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

6. รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด(มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบฯ ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิมีคุณสมบัติ ความรู้ และประสบการณ์ ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และได้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส กรรมการตรวจสอบฯ แต่ละคนได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4
นางเสาวนีย์ กมลบุตร ³	กรรมการตรวจสอบ	3
พลเรือเอกศักดิ์สิทธิ์ เขิตบุญเมือง	กรรมการตรวจสอบ	1
นางสุนันทา ชัยประเสริฐสิทธิ ¹	กรรมการตรวจสอบ	1
พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ ²	กรรมการตรวจสอบ	1

หมายเหตุ ¹ นางสุนันทา ชัยประเสริฐสิทธิ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ แทนพลเรือเอกศักดิ์สิทธิ์ เขิตบุญเมือง ซึ่งได้ลาออกระหว่างปี ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560

หมายเหตุ ² พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ แทนนางสุนันทา ชัยประเสริฐสิทธิ ซึ่งได้ลาออกระหว่างปี ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560

หมายเหตุ ³ นางเสาวนีย์ กมลบุตร ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลวันที่ 1 ธันวาคม 2560 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561 ได้แต่งตั้งนายธีรกุล นิยม เป็นกรรมการตรวจสอบแทนโดยนายธีรกุล นิยม มีคุณสมบัติครบตามองค์ประกอบที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยการประชุมผลประกอบการประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบได้หารือร่วมกับประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้สอบบัญชี หัวหน้าผู้ตรวจสอบภายใน ตามวาระอันควร ซึ่งการประชุมทุกครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานความเห็นและให้ข้อเสนอแนะอย่างเป็นอิสระโดยสรุปมีสาระสำคัญดังนี้

ความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน

สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2560 ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชี เพื่อให้ความเห็นชอบต่อรายงานทางการเงินได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มาตรฐานการ



บัญชี การเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีที่สำคัญ รวมถึงการสอบทาน รายงานระหว่างกันระหว่างผู้ถือหุ้นและบริษัทย่อยหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการที่ดำเนินตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ใด ๆ เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งได้หารือร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อรับทราบประเด็นปัญหาที่พบจากการสอบบัญชี ตลอดจนพิจารณาและเสนอความเห็นต่อแผนการตรวจสอบและผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

การบริหารความเสี่ยง

กำกับให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management) โดยมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบมาตรฐานที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล ทั้งนี้ได้รับทราบรายงานผลการบริหารความเสี่ยงในปีที่ผ่านมา และให้ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

ระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

กำกับดูแลตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติตามสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ โดยใช้วิธีประเมินความเสี่ยง และระบบควบคุมภายในตามมาตรฐาน COSO ตลอดจนพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงานตรวจสอบประจำปี ซึ่งจัดทำขึ้นโดยพิจารณาจากปัจจัยเสี่ยงพื้นฐานทางธุรกิจด้านต่างๆ รวมทั้งแผนอัตรากำลังและแผนการพัฒนาศักยภาพงานตรวจสอบภายใน พิจารณารายงานผลการตรวจสอบให้ข้อเสนอแนะต่อแผนตรวจสอบภายใน และฝ่ายบริหารเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาถึงผลการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบในเรื่องที่สำคัญ ตามแผนการตรวจสอบประจำปีพร้อมกับให้ข้อสังเกตและนำเสนอเรื่องที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีการติดตามให้ฝ่ายบริหารเร่งปรับปรุงการปฏิบัติงานตามประเด็นที่ผู้ตรวจสอบภายในตรวจพบ

การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยมีความเห็นว่า รายการที่บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้สอบทานนั้นมีความเพียงพอ

การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

แผนกตรวจสอบภายใน สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริต และรายงานการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตภายในบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรับทราบถึงความเพียงพอในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพตามนโยบายของบริษัทฯ

การเปิดเผยข้อมูลของรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา สอบทานให้ความเห็นชอบ และเปิดเผยข้อมูล และการปฏิบัติในรายการระหว่างกัน รายการเกี่ยวข้องกัน และรายการเกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยและผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งรายการที่เกิดขึ้นในปี 2560 เป็นรายการทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไป โดยบริษัทได้ถือปฏิบัติตามนโยบายและเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาของบริษัท บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮ้าส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีให้กับบริษัทกับบริษัทย่อย โดยเห็นว่าเป็นที่พอใจ จากการประชุมหารือร่วมกับผู้สอบบัญชีซึ่งได้รายงานข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่ตรวจสอบพบ รวมทั้งแนวทางการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ จึงเห็นควรเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งนายพงทวิ รัตนะโกเศศ เลขทะเบียน 7795 และ/หรือ นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข เลขทะเบียน 4599 และ/หรือ นายวิเชียร กิ่งมนตรี เลขทะเบียน 3977 แห่งบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮ้าส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2560

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้ติดตามความคืบหน้าของกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการ



ที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และได้ให้คณะผู้บริหารและแผนกตรวจสอบภายใน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลและจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”

ความเห็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ

จากการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2560 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบต่อที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง ความรอบคอบ และมีความอิสระอย่างเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน ในการสอบทานการจัดทำงบการเงิน

การสอบทานการควบคุมภายใน การสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท การพิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และการจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งผลการประเมินโดยรวมสรุปว่า ได้ปฏิบัติตามอย่างครบถ้วนตามกฎบัตรแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเพียงพอ การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายใน และตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องครบถ้วน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน



นายชูศักดิ์ ดิเรกวังนชัย
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

27 กุมภาพันธ์ 2561



7. คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร



1

นายสมบัติ อนันตรัมพร
ประธานกรรมการ
และกรรมการผู้จัดการใหญ่



2

ดร.ชลิตา อนันตรัมพร
กรรมการ
และกรรมการผู้จัดการใหญ่



3

นายชูศักดิ์ ดิเรกวัดนชัย
กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน/ กรรมการบริหารความเสี่ยง
และกำกับดูแลกิจการ



4

พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรระณะ
กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
และกำกับดูแลกิจการ/
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



7. คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร



5

นายธีรกุล นิยม
กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
กรรมการบริหารความเสี่ยง
และกำกับดูแลกิจการ



6

นายณัฐนัย อนันตรัมพร
กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สายงานกลยุทธ์ และสายงานโทรคมนาคม)
กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต
เทลคอม จำกัด (มหาชน)



7

นางสาวชวัลิตา มีสมพร
กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย)



7. คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร



8

นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์
กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ)
และเลขานุการบริษัท



9

นางเพ็ญศรี จันทะคาด
กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สายงานการเงินของกลุ่มฯ)



10

นายประสิทธิ์ชัย วีระยุทธวิไล
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สายงานธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ)



Activity 2017



Activity 2017



9. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

9.1 ประวัติความเป็นมา

กลุ่มบริษัทอินเทอร์ลิงค์ฯ ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ 2530 โดยเริ่มต้นในชื่อบริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (1987) จำกัด และเริ่มประกอบธุรกิจ ครั้งแรกด้วยการเป็นผู้แทนจำหน่าย สินค้าประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงาน เช่น แผ่น Diskette, ตลับพ่นหมึก Ribbon และอุปกรณ์สำนักงานอัตโนมัติ เป็นต้น ต่อมา ได้เกิดการพัฒนาของคอมพิวเตอร์ด้วยการนำสายไฟฟ้า, สวิตช์ปลั๊กไฟฟ้า, คอมพิวเตอร์ มาเชื่อมต่อเป็นระบบ network ทำให้คุณสมบัติ อินเทอร์เน็ตพร ซึ่งจบสาขาวิศวกรรมไฟฟ้า และมีประสบการณ์โครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าและสื่อสาร ได้เล็งเห็นโอกาสของธุรกิจสายสัญญาณเพื่อการเชื่อมต่อระบบคอมพิวเตอร์ จึงได้ศึกษาค้นคว้า เทคโนโลยี ระบบสายสัญญาณ และได้ไปนำเทคโนโลยีสาย UTP หรือปัจจุบันเรียกว่าสาย LAN (Local Area Network) เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทยเป็นรายแรกอีกด้วย และด้วยอุดมการณ์ ในการที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย และต้องการเห็นธุรกิจ เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนเป็นที่รู้จักของประชาชนคนไทยโดยทั่วไป คุณสมบัติ อินเทอร์เน็ตพร ในฐานะผู้ก่อตั้งบริษัทฯ จึงได้ โอนย้ายธุรกิจทั้งหมดจาก บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (1987) จำกัด ไปจดทะเบียนบริษัทใหม่ชื่อว่า บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ในปี พ.ศ 2518 โดยตั้งวิสัยทัศน์ต้องการให้เป็นองค์กรที่มีการเติบโต ต่อเนื่อง และมีความยั่งยืน อีกทั้ง มีความตั้งใจที่จะขับเคลื่อน ธุรกิจ ด้วยปัญญา สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า และบริการที่ดีกว่า และต้องการนำบริษัท เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทยต่อไป

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด เริ่มต้นด้วยธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ โดยในเวลาต่อมาได้ต่อยอดธุรกิจจำหน่ายสายสัญญาณ โดยการเพิ่มมูลค่าให้สายสัญญาณ ด้วยการเป็นผู้รับเหมาติดตั้งระบบสายสัญญาณ โดยเน้นโครงการขนาดใหญ่ เช่น โครงการสนามบินสุวรรณภูมิ โครงการติด

ตั้งสาย Fiber Optic ในเขตกรุงเทพมหานครและทั่วประเทศ จากความชำนาญและประสบการณ์ของงานรับเหมาติดตั้ง โครงการระบบ Fiber Optic และโครงข่ายสายสัญญาณ ทำให้บริษัทฯ มีความชำนาญ และเป็นผู้เชี่ยวชาญ ในงานโทรคมนาคม โดยมีทีมงานวิศวกรที่มีประสบการณ์ ทำให้ในเวลาต่อมาได้นำความชำนาญ และประสบการณ์มาต่อยอดให้เกิดธุรกิจเพิ่มเติม ได้แก่ ธุรกิจโทรคมนาคม และ ธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษจนถึงปัจจุบัน

เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนของบริษัทฯ จึงได้ก่อตั้ง บริษัทลูกมารองรับธุรกิจที่เพิ่มเติม ได้แก่ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (ก่อตั้งเมื่อปี 2550) เพื่อรองรับธุรกิจโทรคมนาคม และดาต้าเซ็นเตอร์ และบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (ในปี พ.ศ 2551) เพื่อรองรับธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ และบริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด (ในปี พ.ศ. 2556) เพื่อเตรียมการรองรับโลก Digital ทำให้บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai เมื่อปี พ.ศ. 2547 และมีบริษัทลูก หรือบริษัทย่อยอีก 3 บริษัท จึงรวมเรียกว่า กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือเรียกย่อๆ ว่า “กลุ่มบริษัทอินเทอร์ลิงค์ฯ”

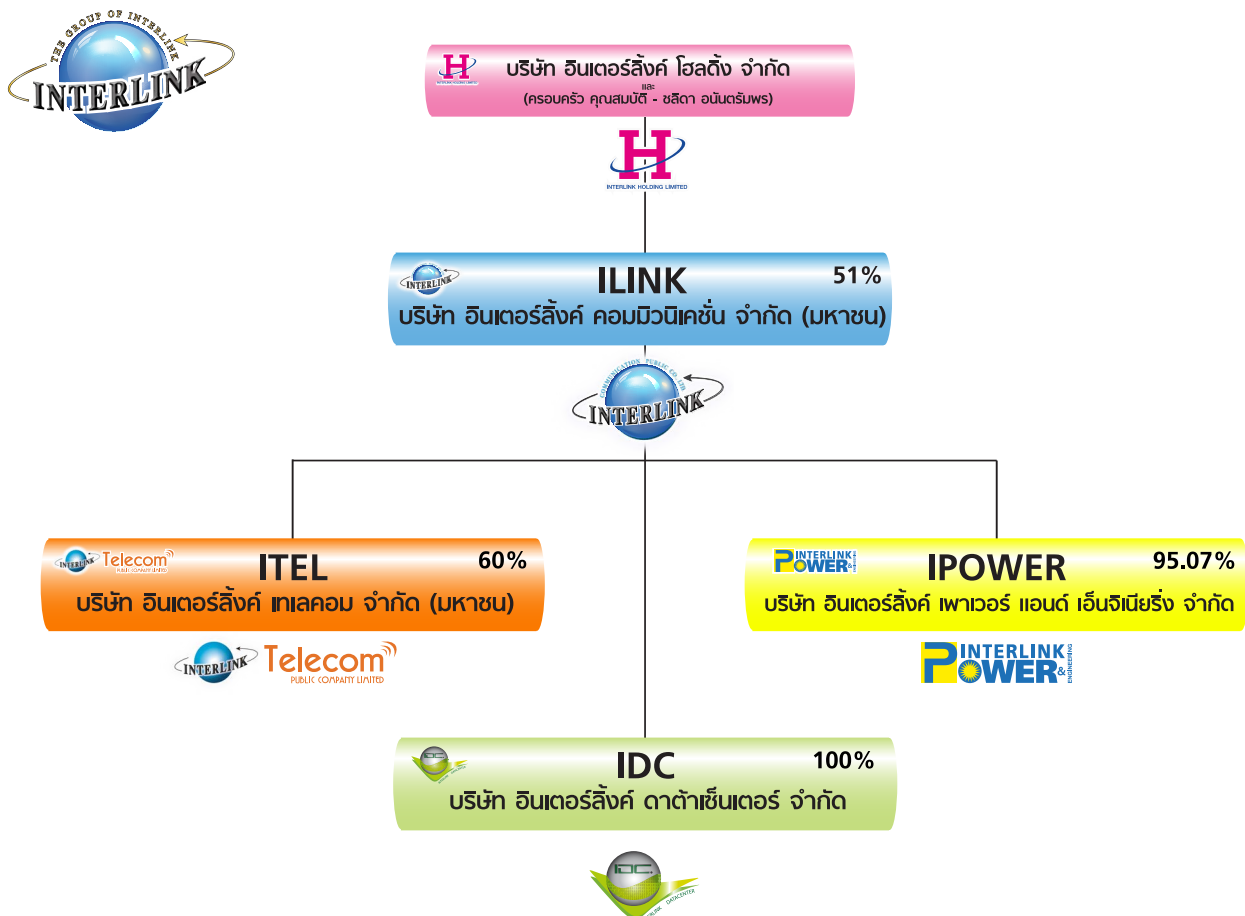
ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทอินเทอร์ลิงค์ฯ ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution) ธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom) และ ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ (Engineering) ภายใต้การบริหารงานโดย 3 บริษัท ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ โดย บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ธุรกิจโทรคมนาคม โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทอินเทอร์ลิงค์ฯ ยังคงใช้กลยุทธ์ที่จะ Synergy บริษัทย่อยให้สามารถสนับสนุนธุรกิจหลักทั้งสามธุรกิจให้มีการเติบโตต่อเนื่อง และสร้างความยั่งยืนให้กลุ่มบริษัทอินเทอร์ลิงค์ฯ ตลอดไป



9.2 นโยบาย

Motto	(คำขวัญ)	:	อินเทอร์เน็ต นัมเบอร์วัน (INTERLINK no. 1)
Vision	(วิสัยทัศน์)	:	เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน
Philosophy	(ปรัชญา)	:	นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย
Mission	(พันธกิจ)	:	เติบโตไปพร้อมกันทั้งลูกค้า และพันธมิตร
Core value	(ค่านิยม)	:	คนดี – คนเก่ง
Commitment	(ปฏิญญา)	:	1. สินค้าคุณภาพ 2. ราคาถูกกว่า 3. บริการที่ดีกว่า

9.3 โครงสร้างของกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ



9.4 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจภายใต้การบริหารงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

1. ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (DISTRIBUTION)

ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้า (Importer) และผู้จัดจำหน่าย (Distributor) สายสัญญาณสื่อสารคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม (Network Cabling) ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยจัดจำหน่ายสินค้าโครงข่ายสายสัญญาณ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ยี่ห้อชั้นนำของโลก ได้แก่ LINK และ COMMScope (เดิมชื่อ AMP) จากสหรัฐอเมริกา และตู้ 19" RACK สำหรับใส่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และ Server ยี่ห้อ 19" GERMANY EXPORT RACK โดยมีสินค้าที่หลากหลาย ครอบคลุมโครงข่ายสายสัญญาณ และครบวงจร ได้แก่ สาย UTP (สาย LAN) สายไฟเบอร์ออฟติก สายโทรศัพท์ สายโคแอกเชียล สายกล้องวงจรปิด (CCTV) สาย Control and Security เครื่องมือเข้าหัวและทดสอบ อุปกรณ์ส่งสัญญาณ (PoE Switch) อุปกรณ์แปลงสัญญาณ (Media Converter) ขั้วต่อสายทุกชนิด และอุปกรณ์การติดตั้งที่เกี่ยวข้องกับโครงข่ายสายสัญญาณทุกชนิด รวมถึงเครื่องมือและเครื่องทดสอบโครงข่ายสายสัญญาณ โดยได้รับการยอมรับให้บริษัทฯ เป็นผู้อันดับ 1 ในธุรกิจโครงข่ายสายสัญญาณในประเทศไทย และยังมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดในประเทศไทยอีกด้วย

การจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ เน้นการขายส่งให้ผู้แทนจำหน่าย (Dealer) ผู้รับเหมาระบบสายสัญญาณ และผู้รับเหมางานระบบวิศวกรรม (Contractor) บริษัทผู้ค้าระบบ IT และบริษัทห้างร้านที่จำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และ IT หรือกล้องวงจรปิด ซึ่งมีทั้งในรูปแบบการติดต่อเข้าหาลูกค้าที่มีศักยภาพโดยตรงด้วยทีมขายของบริษัทฯ และกรณีที่ลูกค้าติดต่อเข้ามาที่บริษัทฯ โดยตรง รวมถึงการได้รับการแนะนำต่อกันมา หรือจากการโฆษณาในสื่อ นิตยสารคอมพิวเตอร์ นิตยสารหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Social Internet ต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ จะมีแคตตาล็อกสินค้า และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online พร้อมราคา ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนทุกๆ 6-12 เดือน หรือ shop ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือลูกค้าสามารถร้องขอเพื่อทำการเสนอราคาให้ลูกค้าพิจารณา ก่อนการตัดสินใจ และหากมีการสั่งซื้อก็สามารถจัดส่งสินค้าให้

ลูกค้าภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 วัน โดยบริษัทฯ มีสต็อกสินค้าสายสัญญาณที่มีความหลากหลายและมากที่สุดในประเทศไทย บริษัทฯ ยังได้มีการบันทึกรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าทุกรายที่บริษัทฯ มีการติดต่อทำใบเสนอราคา เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลลูกค้าในการประมวลผลและจัดทำแผนการตลาดต่อเนื่องอีกด้วย

เพื่อเป็นการรุกตลาดภูมิภาคโดยครอบคลุมทั่วประเทศ บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานสาขาใน 4 ภูมิภาคหลักได้แก่ ภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ ภาคใต้ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่จังหวัดขอนแก่น และภาคตะวันออกที่จังหวัดระยอง เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับบริษัทฯ ได้สะดวกยิ่งขึ้น และเป็นการกระจายสินค้าไปสู่จังหวัดหลักๆ ในส่วนภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบริษัทฯ ยังได้จัดให้มีโครงการ “ส่งฟรีทั่วประเทศ” กล่าวคือ ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายในต่างจังหวัด สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ในราคาเดียวกันกับลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าไปยังส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถให้บริการที่ทั่วถึงและครอบคลุมทุกส่วนภูมิภาคของประเทศไทย

2. ธุรกิจโทรคมนาคม (TELECOM)

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2550 โดยจัดตั้งขึ้นตามนโยบายการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ (“Reorganization”) ของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“ILINK”) เพื่อต่อยอดจากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์สายสัญญาณ และอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ ILINK มีความเชี่ยวชาญ ผสมผสานกับธุรกิจวิศวกรรมที่มีประสบการณ์จากการดำเนินกิจการรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์สายสัญญาณให้กับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้านการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างออฟฟิศสำนักงานของผู้ใช้งานและรองรับการพัฒนาและเติบโตของระบบโทรคมนาคมของประเทศไทย ซึ่งมีความต้องการระบบเครือข่ายเพื่อเชื่อมต่อข้อมูลที่มีเสถียรภาพสูงและสามารถรองรับการรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่

โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2559 ที่ผ่านมา

อีกทั้งเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อทำธุรกิจเป็นผู้ให้บริการวงจรรหัสความเร็วสูง ซึ่งมีระยะเวลา 15 ปี และ

เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2555 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากการทางรถไฟแห่งประเทศไทยให้มีสิทธิที่จะติดตั้งโครงข่ายใยแก้วนำแสงไปตามเส้นทางรถไฟ เป็นระยะเวลา 30 ปี ซึ่งเป็นเส้นทางที่แตกต่างจากโครงข่ายใยแก้วนำแสงที่มีอยู่เดิมของผู้ให้บริการรายอื่นๆ โดยภายหลังจากได้รับใบอนุญาตแล้ว บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างโครงข่ายใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะเป็นโครงข่ายภาคเอกชนที่มีความปลอดภัยและประสิทธิภาพสูงสุด และเริ่มเปิดดำเนินการให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสงภายใต้ชื่อโครงข่าย Interlink Fiber Optic ในเดือนมิถุนายน 2556

โครงข่าย Interlink Fiber Optic ของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายซึ่งผสมผสานระหว่างโครงข่ายหลักตามเส้นทางของการรถไฟแห่งประเทศไทย รวมทั้งเส้นทางหลัก เส้นทางสำรองและเส้นทางย่อยตามเส้นทางถนนผ่านเสาไฟฟ้าเพื่อเชื่อมต่อเข้าถึงลูกค้า ทำให้การเชื่อมต่อข้อมูลด้วยโครงข่ายของบริษัทฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ สามารถให้บริการครอบคลุม ตั้งแต่ Interlink MPLS IP-VPN, Interlink Wavelength และ Interlink Dark Fiber ซึ่งเหมาะสำหรับใช้ในกิจการเพื่อการสื่อสารและโทรคมนาคมทุกรูปแบบ โดยสามารถสื่อสารสัญญาณข้อมูล (Data) ภาพ (Video) เสียง (Voice) และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet) โดยมีทีมวิศวกรดูแลตลอด 24 ชั่วโมง และตลอด 365 วัน ดังนั้นจึงมั่นใจได้ว่าบริการของบริษัทฯ สามารถตอบสนองการส่งผ่านข้อมูลและการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยสูงสุด และสามารถตรวจสอบสถานะของโครงข่ายผ่านระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อให้สามารถป้องกันหรือแก้ปัญหาได้อย่างทันท่วงที จึงทำให้โครงข่าย Interlink Fiber Optic สามารถให้บริการได้ด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ (Service Level Agreement) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.9% โดยโครงข่ายของบริษัทฯ ยังครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทย (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้วางโครงข่ายครอบคลุมแล้วทั้งสิ้น 75 จังหวัด โดยสามารถให้บริการได้ 77 จังหวัด ทั่วประเทศ) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับอนุญาตจากสำนักงาน กสทช. ในการให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมไปยังต่างประเทศ เพิ่มเติมเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2557 ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถเชื่อมต่อโครงข่ายต่อไปยังพันธมิตรในแถบอาเซียน เช่น ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เวียดนาม พม่าและลาวได้

บริษัทฯ ยังได้ต่อยอดธุรกิจ โดยให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center) เพื่อนำเอาประโยชน์ของการมีโครงข่าย ใยแก้วนำแสงทั่วประเทศมาเป็นจุดขายซึ่งครอบคลุมการให้บริการเช่าพื้นที่

วางเซิร์ฟเวอร์ พื้นที่เซิร์ฟเวอร์เสมือน และศูนย์สำรองข้อมูลฉุกเฉิน (Disaster Recovery) แก่องค์กรต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน โดยดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นดาต้าเซ็นเตอร์โดยเฉพาะ และได้ออกแบบและก่อสร้างตามข้อกำหนดของ Data Center ประเภท TIER 3 โดยให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน ไม่มีวันหยุด

3. วิศวกรรม และโครงการพิเศษ (ENGINEERING)

ธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ ให้บริการออกแบบก่อสร้าง จัดหา ติดตั้ง และบำรุงรักษา ด้านวิศวกรรมไฟฟ้า ระบบสื่อสารโทรคมนาคม และ ระบบขนส่ง โดยมุ่งเน้นการให้บริการแบบครบวงจร (Total Solution)

โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นเฉพาะงานวิศวกรรมโครงการขนาดใหญ่ ที่ต้องการความเชี่ยวชาญพิเศษและใช้เทคโนโลยีระดับสูง เพื่อสร้างรายได้ และบริการต่อเนื่องระยะยาว เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน รวมทั้งการรับเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปกรณ์ด้านระบบไฟฟ้าและสื่อสาร เพิ่มเติม โดยจัดกลุ่มรูปแบบธุรกิจ ดังนี้

1) โครงการระบบสื่อสารขนาดใหญ่ ได้แก่ ระบบสายสัญญาณคอมพิวเตอร์และสายเคเบิลใยแก้วนำแสง โดยมีประสบการณ์ ได้แก่ โครงการสนามบินสุวรรณภูมิ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารทหารไทย และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฯลฯ

2) โครงการระบบสายส่งไฟฟ้า สายส่งไฟฟ้าได้ทะเล สายส่งไฟฟ้าใต้ดิน ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยมีประสบการณ์ ได้แก่ สายส่งไฟฟ้าแรงสูง 115 KV ที่อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน สายไฟฟ้าใต้ทะเล ของเกาะล้าน เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี, เกาะปูด เกาะยาว จังหวัดสตูล, เกาะมุกด์ เกาะสุกร เกาะลิบง จังหวัดตรัง, เกาะกูด เกาะหมาก จังหวัดตราด, เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ฯลฯ

3) โครงการระบบสถานีไฟฟ้า (Power Substation) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยมีประสบการณ์ ได้แก่ ที่จังหวัดลำพูน ลำปาง นครปฐม ฯลฯ

4) โครงการระบบบริหารจัดการ Smart City และ IOT ได้แก่ ระบบบริหารจัดการไฟฟ้า Smart Grid AMI System และ Smart Electronic Meter



5) โครงการพิเศษขนาดใหญ่ อาทิ ระบบขนส่งรถไฟโดยสาร และระบบอาณัติสัญญาณ เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ก่อสร้างโครงการวิศวกรรมขนาดใหญ่ของทั้งภาครัฐและองค์กรภาคเอกชนมากมาย โดยในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างต่างๆ และยังไม่แล้วเสร็จ ดังนี้

- โครงการก่อสร้างพร้อมติดตั้งอุปกรณ์สายส่งแรงสูง 115KV อ.ฮอด-แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน มูลค่า 310 ล้านบาท
- โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าภาคเหนือ 3 สถานี มูลค่า 567 ล้านบาท
- โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้านครปฐม-บ้านเลน 2 มูลค่า 275 ล้านบาท
- โครงการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคของสนามบินสุวรรณภูมิ เฟส 2 มูลค่า 1,980 ล้านบาท
- โครงการระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ APM มูลค่า 2,099 ล้านบาท
(หมายเหตุ: ราคาดังกล่าวข้างต้นรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษจะเติบโตแบบยั่งยืน และพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง และยังมีโอกาสที่จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของการบริการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่สู่ความสำเร็จในอนาคตได้ต่อไป



10. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

10.1 ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution)

จากจุดเริ่มต้นที่บริษัทฯ เป็นผู้นำเทคโนโลยีสาย UTP มาเผยแพร่ในประเทศไทยเป็นรายแรก กว่า 25 ปี และโฟกัสเฉพาะธุรกิจสายสัญญาณ โดยเน้นเพื่อการขายส่งให้ลูกค้าไปจำหน่ายต่อ หรือเพื่อให้ผู้รับเหมานำไปติดตั้งให้กับลูกค้า ประกอบกับตลาดทางด้าน การสื่อสารของประเทศไทย มีการเติบโตมาโดยตลอด อีกทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาเทคโนโลยีตลอดเวลา จึงช่วยผลักดันให้ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณของบริษัทฯ มีการเติบโตมาโดยตลอด แต่อย่างไรก็ตาม ด้วยโลกของเทคโนโลยีการสื่อสารที่ปรับตัวตลอดเวลา ส่งผลให้บริษัทฯ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาด้านการบริการ

เพื่อจะสามารถแข่งขันกับโลกดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ได้ทันเวลา

10.1.1 ผลิตภัณฑ์ (Product) และบริการ (Service)

ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านธุรกิจสายสัญญาณ โดยดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณมาเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 30 ปี และมีการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อสามารถรองรับตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ดังนั้น ในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงมีผลิตภัณฑ์สายสัญญาณที่หลากหลาย และครบวงจร ดังต่อไปนี้

- | | | | |
|---|-----------|--|-----------|
| <p>LAN (UTP and STP)
CAT 5E, CAT 6, CAT 6A, CABLE
RJ 45 CONNECTOR, PATCH PANEL, PATCH CORD</p> | 01 | <p>SMART OUTLET & COMMSCOPE
SMART OUTLET , MINI PANEL & CABLE MANAGEMENT
COMMSCOPE CABLE & CONNECTOR</p> | 02 |
| <p>FIBER OPTIC
OUTDOOR / INDOOR, ALL-DIELECTRIC, DROP WIRE, ARMORED
FIG.8, CTV, 3-TUBE, MULTI-TUBE, ADSS, ARSS</p> | 03 | <p>FTTH & F.O. CONNECTOR & F.O. COMMSCOPE
CABLE, CLOSURE, SPLITTER, OUTLET
F.O CONNECTOR, ADAPTER, FDU, PIGTAIL, PATCH CORD</p> | 04 |
| <p>COAXIAL (CCTV CABLE)
RG 6, RG 11, RG 59, RG 58 CABLE
BNC, F-TYPE, TV , CONNECTOR & OUTLET</p> | 05 | <p>TELEPHONE
TIEV, TPEV, INDOOR & OUTDOOR CABLE,
RJ 11, TERMINAL, ARRESTER, MDF BOX & CABINET</p> | 06 |
| <p>SECURITY & CONTROL
FIRE ALARM CABLE, BAS CABLE
MULTI-PAIR, SPEAKER CABLE, CONNECTOR</p> | 07 | <p>TOOLS & TESTERS
RJ 45 TOOLS & TESTERS, TEL, COAXIAL
FIBER OPTIC TOOL SPLICER, OTDR, POWER-METER</p> | 08 |
| <p>PoE SWITCHS & MEDIA CONVERTER
10/100, 10/100/1000, F.O. CONVERTER,
PoE+ 10/100/1000 CONVERTER & SWITCHS</p> | 09 | <p>SFP, SFP+, XFP
FIBER OPTIC SMALL FORM PLUGGABLE
1.25G, 10G, 40G (Compatible CISCO, HP, Alls)</p> | 10 |
| <p>VIDEO CONVERTER
HD , TVI, AHD & CVI, VIDEO CONNECTER
HDMI PoE CONVERTER, BALUN, OUTDOOR CABINET</p> | 11 | <p>FIBER AIR BLOWN SOLUTION
AIR BLOWN FIBER OPTIC CABLE,
SUB DUCT & MICRO DUCT</p> | 12 |
| <p>19"LINK RACK
GLASS RACK, GLASS-WAVE RACK
CURVE-WAVE RACK, WALL RACK, NETWORK RACK</p> | 13 | <p>19"GERMANY EXPORT RACK
GERMAN RACK, SERVER RACK, DATA CENTER RACK,
WALL RACK, MINI RACK, OPEN RACK, IDC SERVER RACK</p> | 14 |








10.1.2 แบรินด์สินค้า (Brand)

เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ริเริ่มธุรกิจสายสัญญาณมานานกว่า 30 ปี และด้วยอุดมการณ์ของผู้ก่อตั้งที่ต้องการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย อีกทั้งยังให้คำมั่นสัญญากับลูกค้าที่จะมอบสินค้าคุณภาพ ในราคาที่ถูกลงกว่าให้แก่ลูกค้า จึงก่อให้เกิดปัญหาในการพิจารณาเลือกแบรนต์สินค้าที่ต้องสอดคล้องกับปัญญาขององค์กร ดังนั้นแบรนต์สินค้าที่บริษัทฯ นำเข้ามาเพื่อการจัดจำหน่าย จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ก่อกำเนิดจากประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผู้นำของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบการสื่อสารผ่านโครงข่ายสายสัญญาณ โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญาและเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสายสัญญาณแบรนต์ LINK และ COMMSCOPE จากสหรัฐอเมริกา มาอย่างต่อเนื่องและยาวนานกว่า 25 ปี

และเนื่องจากโครงข่ายสายสัญญาณมีความจำเป็นต้องมีตู้เก็บอุปกรณ์เพื่อการกระจายสายสัญญาณ และในอดีตที่ผ่านมาแบรนต์สินค้าของ LINK และ COMMSCOPE ไม่มีสินค้าดังกล่าว จึงเป็นโอกาสให้บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับโรงงานในประเทศไทย ในการร่วมออกแบบและผลิตสินค้า 19" RACK เพื่อการจำหน่ายในประเทศ ภายใต้แบรนต์ "19" GERMANY EXPORT RACK" (บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า) และเนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ริเริ่มธุรกิจสายสัญญาณมาตั้งแต่ยุคเริ่มต้นของการเชื่อมโยงโครงข่ายสายสัญญาณสำหรับคอมพิวเตอร์ ส่งผลให้แบรนต์สินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่าย เป็นที่คุ้นเคยและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีของผู้เกี่ยวข้องในวงการ ICT และ Digital อย่างกว้างขวาง

<p>แบรนต์สินค้า</p>			
<p>บริษัทผู้ค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> - LINK ASIA Limited - LINK (FAR-EAST) Corp. 	<p>Commscope Connectivity (Thailand) Limited</p>	<p>E.S. International (1991) Co., Ltd.</p>
<p>ประเภทสัญญา</p>	<p>Exclusive Distributor (สัญญา 1 มกราคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563)</p>	<p>Authorized Distributor (สัญญา 1 มกราคม 2560 สิ้นสุดวันที่ 30 ธันวาคม 2564)</p>	<p>การเข้าไปถือหุ้น ร้อยละ 10</p>
<p>อายุสัญญา</p>	<p>5 ปี</p>	<p>5 ปี</p>	<p>-</p>
<p>เงื่อนไขที่สำคัญในสัญญา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย และประเทศในแถบเอเชีย - บริษัทฯ ได้นำเครื่องหมายการค้ามาจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย เลขที่ ค.147350 	<ul style="list-style-type: none"> - Commscope ประเทศไทยสามารถแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายอื่นๆ ได้โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - ว่าจ้างโรงงานให้ผลิตภายใต้ยี่ห้อสินค้าและลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ - บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าโดยจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศ เลขที่ ค.372189 และ ค.372815



10.1.3 การจัดจำหน่าย และช่องทางการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ เน้นการขายส่งให้ผู้แทนจำหน่าย (Dealer) ผู้รับเหมาระบบสายสัญญาณ และผู้รับเหมางานระบบวิศวกรรม (Contractor) บริษัทผู้ค้าระบบ IT และบริษัทห้างร้านที่จำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และ IT หรือคลังวงจรปิด ซึ่งมีทั้งในรูปแบบการติดต่อเข้าหาลูกค้าที่มีศักยภาพโดยตรงด้วยทีมขายของบริษัทฯ และการที่ลูกค้าติดต่อเข้ามาที่บริษัทฯ โดยตรง รวมถึงการได้รับการแนะนำต่อกันมา หรือจากการโฆษณาในสื่อวิทยุ โทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Social Internet ต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ จะมีแคตตาล็อกสินค้า และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online พร้อมราคาซึ่งมีการปรับเปลี่ยนทุกๆ 6-12 เดือน หรือผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือลูกค้าสามารถร้องขอเพื่อให้ทำการเสนอราคาให้ลูกค้าพิจารณาก่อนการตัดสินใจ และหากมีการสั่งซื้อก็สามารถจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 วัน โดยบริษัทฯ มีสต็อกสินค้าสายสัญญาณที่มีความหลากหลายและมากที่สุดในประเทศไทย

โดยบริษัทฯ ยังได้มีการบันทึกรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าทุกรายที่บริษัทฯ มีการติดต่อทำใบเสนอราคา เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลลูกค้าในการประมวลผลและจัดทำแผนการตลาดต่อเนื่องอีกด้วย

เพื่อเป็นการรุกตลาดภูมิภาคโดยครอบคลุมทั่วประเทศ บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานสาขาใน 4 ภูมิภาคหลัก ได้แก่ ภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ ภาคใต้ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่จังหวัดขอนแก่น และภาคตะวันออกที่จังหวัดระยอง เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับบริษัทฯ ได้สะดวกยิ่งขึ้น และเป็นการกระจายสินค้าไปสู่จังหวัดหลักๆ ในส่วนภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการที่ทั่วถึงและครอบคลุมในส่วนภูมิภาคของประเทศไทย บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีโครงการ “ส่งฟรีทั่วประเทศ” กล่าวคือ ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายในต่างจังหวัด สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ในราคาเดียวกันกับลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าไปยังส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ และตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป บริษัทฯ ได้เปิดบริการใหม่ สามารถซื้อขาย - ขายเป็นช่องทาง Online ดังนี้

Online 24/7

www.interlink.co.th

Interlinkfan

LINE ID @Interlinkfan

QR Code

สินค้า บริการ สั่งซื้อ

SMS Send Message สั่งซื้อได้

สั่งซื้อได้ สอบถามเทคนิคได้ ทุกความต้องถาม

ปัจจุบันบริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่เคยติดต่อซื้อขาย และได้ส่งข่าวสารให้เป็นประจำ อยู่มากกว่า 20,000 รายทั่วประเทศ

10.1.4 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ นำเข้ามาจัดจำหน่ายเป็นสินค้าด้านวัสดุอุปกรณ์ด้านโครงข่ายสายสัญญาณที่ใช้เพื่อก่อสร้างหรือติดตั้งเป็นสาธารณูปโภคสำหรับการสื่อสารของข้อมูล ดังนั้นลักษณะของการค้า จึงเป็นการขายส่งให้ลูกค้าไปจำหน่ายต่อหรือจำหน่ายผ่านให้กับผู้รับเหมาติดตั้งเพื่อนำไปติดตั้งให้กับลูกค้า

หรือจำหน่ายผ่านผู้ค้าที่เป็นผู้รวบรวมระบบ (System Integrator) ซึ่งจะ Turnkey งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ทั้ง Hardware และ Software ให้กับลูกค้าอีกทอดหนึ่ง อีกทั้งยังมีโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐที่ต้องใช้ความชำนาญพิเศษ ซึ่งต้องการให้บริษัทฯ เสนองาน Turnkey ระบบโครงข่ายสายสัญญาณโดยตรงกับให้ลูกค้าโครงการอีกด้วย

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้แบ่งกลุ่มลูกค้าตามลักษณะของลูกค้าเพื่อจะสามารถดูแลลูกค้าได้อย่างใกล้ชิด และตรงตามความต้องการของลูกค้า ดังต่อไปนี้



A. DEALER (ผู้ค้า) / SYSTEM INTEGRATOR (SI) / NETWORK CABLING INSTALLER ได้แก่

1. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ค้าคอมพิวเตอร์ และ อุปกรณ์เน็ตเวิร์ค
2. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้ค้า และจัดหาระบบ IT ครบวงจร หรือเรียกว่า ผู้ค้า โซลูชั่นครบวงจร (SI)
3. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้รับเหมาติดตั้งระบบ สายสัญญาณคอมพิวเตอร์ (และอาจต่อขยายรองรับเหมาไฟฟ้าสื่อสารก็ได้)
4. บริษัท ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ส่วนใหญ่จะขนาดใหญ่)
5. บริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต
6. บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค

B. CONTRACTOR (ผู้รับเหมา) / INSTALLER (ผู้รับเหมางานติดตั้ง) ได้แก่

1. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ รับเหมาติดตั้งงานระบบไฟฟ้าและสื่อสาร (และอาจต่อขยายรองรับเหมาติดตั้งงานสายสัญญาณก็ได้)
2. บริษัทก่อสร้าง ที่ทำธุรกิจ รับเหมาก่อสร้างเป็นหลัก (และเมื่อใหญ่ขึ้นจะมีแผนก M&E มาต่อขยาย)
3. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ รับเหมาเนื้องานระบบสื่อสาร (ซึ่งส่วนใหญ่จะทำงานระบบ Infrastructure ภายนอกเป็นหลัก)
4. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้ผลิต, ผู้ค้า, ตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักรอัตโนมัติในอุตสาหกรรม รวมทั้งผู้รับเหมาติดตั้งเครื่องจักรด้วย
5. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้นำเข้า, ผู้ค้า, ตัวแทนจำหน่ายเน้นผู้ติดตั้งระบบ Fire Alarm, BAS และระบบควบคุมอัจฉริยะ
6. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้นำเข้า, ผู้ค้า ตัวแทนจำหน่ายเน้นผู้ผลิต ระบบโทรศัพท์อัตโนมัติ (PABX) และ Call Center

C. ELECTRICAL / IT/ CCTV SHOP (หน้าร้านหรือ SHOW ROOM) และ MODERN TRADE STORE ได้แก่

1. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง อุปกรณ์ไฟฟ้าครบวงจร
2. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง คอมพิวเตอร์, อุปกรณ์ Network และสื่อสาร
3. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
4. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง กล้องวงจรปิด (CCTV)
5. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง จานดาวเทียม TV และ TV รวม
6. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง เครื่องลงเวลาและ ระบบปิด-เปิดอัตโนมัติ
7. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้นำเข้า, ผู้ค้า ตัวแทนจำหน่าย เน้นผู้ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด (CCTV)
8. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้นำเข้า, ผู้ค้า ตัวแทนจำหน่ายเน้นผู้ติดตั้งระบบเครื่องลงเวลา และระบบปิด-เปิดอัตโนมัติ
9. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้นำเข้า, ผู้ค้า ตัวแทนจำหน่ายเน้นผู้ติดตั้งระบบดาวเทียม TV และ TV รวม

D. USER (ลูกค้าที่ใช้งาน) ได้แก่

1. ราชการ (กระทรวง, กรม, กอง)
2. กองทัพอากาศ, กองทัพไทย, กองทัพบก, กองทัพเรือ, กองทัพอากาศ, กรมตำรวจและหน่วยงานความมั่นคง
3. รัฐวิสาหกิจ
4. องค์การมหาชน
5. องค์กรอิสระ
6. ศาลยุติธรรม, ศาลรัฐธรรมนูญ, ศาลปกครอง ฯลฯ

7. มหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาชั้นสูง รวมทั้งวิทยาลัยอาชีววะ และโรงเรียนทั้งราชการและเอกชน
8. ธนาคาร / สถาบันการเงิน / บริษัทเงินทุน / บริษัทหลักทรัพย์ / กองทุน
9. บริษัทประกันภัย
10. โรงพยาบาล / สถานพยาบาล ทั้งราชการและเอกชน
11. ศูนย์การค้า, ซีนีเพล็กซ์ต่างๆ, ห้างสรรพสินค้า, Modern Trade (เพื่อก่อสร้าง)
12. โรงงานอุตสาหกรรม และสำนักงานของโรงงานอุตสาหกรรม
13. โครงการพิเศษต่างๆ

10.1.5 ภาพรวมอุตสาหกรรมและแนวโน้ม

บริษัทและธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ดำเนินธุรกิจอยู่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ซึ่งภาพรวมของอุตสาหกรรมเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบัน มีรายละเอียดดังนี้

ภาวะอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) และแนวโน้มในอนาคต

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โลกมีการพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยี

สารสนเทศและการสื่อสารในทุกๆ ด้านมากยิ่งขึ้น การเกิดขึ้นของอินเทอร์เน็ตทำให้มนุษย์สามารถสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว ทั้งภาพ ข้อมูลและเสียง อีกทั้งยังช่วยลดเวลาในการติดต่อสื่อสารและลดต้นทุนในการรับรู้ข่าวสารข้อมูล ทำให้ทั้งภาครัฐและเอกชนของประเทศไทยต้องมีการปรับตัวเพื่อก้าวให้ทันกับพัฒนาการทางเทคโนโลยี อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว และช่วยจัดระเบียบในองค์กรให้มีความคล่องตัวและเพิ่มมาตรฐานและประสิทธิภาพในการทำงานให้มากยิ่งขึ้น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานด้านต่างๆ จึงทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น

ตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

จากรายงานของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ตลาด ICT ของประเทศไทยประกอบด้วย 5 กลุ่มย่อย ได้แก่

- (1) ตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์
- (2) ตลาดซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์
- (3) ตลาดสื่อสาร
- (4) ตลาดบริการด้านคอมพิวเตอร์ และ
- (5) ตลาดอุปกรณ์เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์



ตลาดสื่อสารของประเทศไทย

ตลาดสื่อสาร (Communication Market) เป็นตลาดที่มีความสำคัญในฐานะที่เป็นแรงขับเคลื่อนตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Market) อีกทั้งยังเป็นตลาดที่มีบทบาทและกลไกสำคัญต่อการพัฒนาและเติบโตของภาคเศรษฐกิจและสังคมของชาติ ดังจะเห็นได้ว่า กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม ได้เปลี่ยนไป เพื่อให้สอดคล้องกับโลกของการสื่อสารที่ปรับเปลี่ยนไปเป็นเทคโนโลยีดิจิทัล และมีผลต่อการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจของประเทศ อันส่งผลโดยตรงต่อสังคมในโลกยุคใหม่ โดยใช้ชื่อกระทรวงใหม่เป็น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยตลาดสื่อสารสามารถจำแนกได้เป็น 2 องค์ประกอบหลักได้แก่

1. ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร (Communication Equipment)
2. ตลาดบริการสื่อสาร (Communication Service)

ประเภท	(หน่วย : ล้านบาท)				อัตราการเติบโต		
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560F	2557-2558	2558-2559F	2559-2560F
1. ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร	199,415	226,539	246,513	261,109	13.60%	8.82%	5.92%
2. ตลาดบริการสื่อสาร	300,326	309,450	330,815	371,011	3.04%	6.90%	12.15%
มูลค่าตลาดรวม	499,741	535,989	577,328	632,120	7.3%	7.72%	9.49%

ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

จากข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยปี 2559 และประมาณการปี 2560 โดยฝ่ายวิจัยนโยบายสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (“สวทช.”) พบว่า ในภาพรวม มูลค่าตลาดสื่อสารปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ในอัตราร้อยละ 7.72 คือเพิ่มขึ้นเป็น 577,329 ล้านบาทในปี 2559 จาก 535,989 ล้านบาทในปี 2558 ในขณะที่ประมาณการปี 2560 คาดว่ามูลค่าตลาดสื่อสารจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.49 เมื่อเทียบกับปี 2559 หรือคิดเป็นจำนวนมูลค่าตลาดสื่อสารทั้งสิ้น 632,120 ล้านบาท โดยมูลค่าตลาดส่วนใหญ่ยังคงมาจากตลาดบริการสื่อสารเป็นหลัก ซึ่งคิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 371,011 ล้านบาทสำหรับประมาณการปี 2560 หรือคิดเป็นร้อยละ 58.69 ของตลาดสื่อสารทั้งหมด ในขณะที่อีกร้อยละ 41.31 มาจากตลาดอุปกรณ์สื่อสาร ซึ่งคิดเป็นมูลค่า 261,109 ล้านบาท โดยหากวิเคราะห์หัตต่อเพื่อดูมูลค่าตลาดของธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ซึ่งอยู่ในตลาดอุปกรณ์สื่อสาร หมวดอุปกรณ์สื่อสารใช้สายของปี 2560 มีดังนี้

ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร	(หน่วย : ล้านบาท)				อัตราการเติบโต		
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560F	2557-2558	2558-2559F	2559-2560F
1. เครื่องโทรศัพท์	93,358	105,020	111,413	119,970	12.49%	6.08%	7.68%
2. อุปกรณ์โครงข่ายหลัก	63,742	69,680	73,284	75,459	9.32%	5.17%	2.97%
3. อุปกรณ์สื่อสารใช้สาย	14,978	16,030	16,733	18,115	7.02%	4.39%	8.26%
4. อุปกรณ์สื่อสารไร้สาย	27,337	35,809	45,086	47,565	30.99%	20.58%	5.50%
มูลค่าตลาดรวม	199,415	226,539	246,516	261,109	13.60%	8.82%	5.92%

ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)



ตลาดอุปกรณ์สื่อสารเป็นตลาดที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ในปี 2559 ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร มีมูลค่า 246,516 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 226,539 ล้านบาทในปี 2558 คิดเป็นอัตราการเติบโต ร้อยละ 8.82 และประมาณการว่าในปี 2560 จะมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5.92 หรือคิดเป็นมูลค่า 261,109 ล้านบาท โดยที่ตลาดอุปกรณ์สื่อสารประกอบด้วย

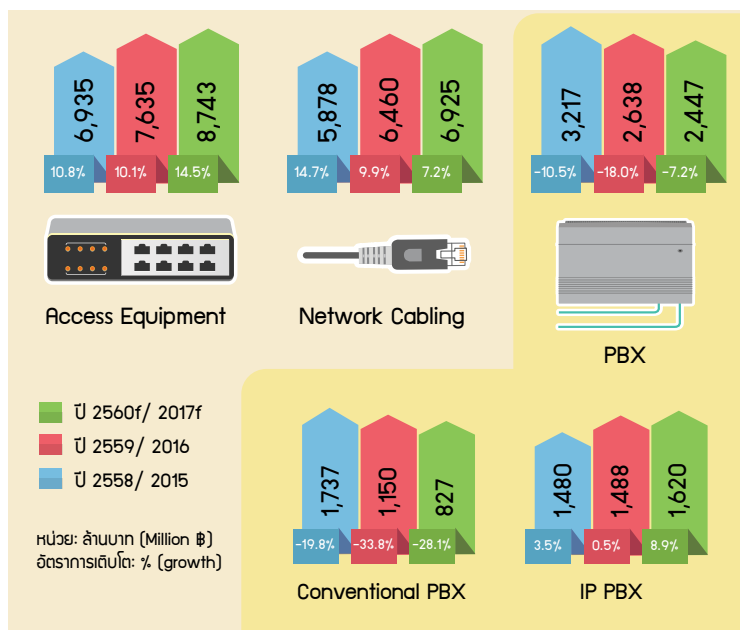
1. ตลาดเครื่องโทรศัพท์ (Telephone Handset)
2. ตลาดอุปกรณ์โครงข่ายหลัก (Telco Network Equipment)
3. ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สาย (Wireline Equipment) และ
4. ตลาดอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย (Wireless Equipment)

ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สาย (Wireline Equipment)	(หน่วย : ล้านบาท)			อัตราการเติบโต	
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560F	2558-2559	2559-2560F
1. Access Equipment	6,935	7,635	8,743	10.1%	14.5%
2. Network Cabling	5,878	6,460	6,925	9.9%	7.2%
3. PBX	3,217	2,638	2,447	-18.0%	-7.20%
มูลค่าตลาดรวม	16,030	16,733	26,858	4.4%	8.3%

ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สาย ซึ่งหากพิจารณาหัวข้อ Network Cabling จะพบว่ามี การเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 มีการเติบโต 9.9% ด้วยมูลค่าตลาด 6,460 ล้านบาท โดยคาดการณ์ว่าในปี 2560 จะมีการเติบโตที่ลดลง แต่ก็ยังเติบโต 7.2% จากประมาณการณ่มูลค่าตลาด 6,925 ล้านบาท

ส่วนหัวข้อ Access Equipment ซึ่งเป็นอุปกรณ์ส่งสัญญาณก็เช่นเดียวกัน กล่าวคือ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2559 มีมูลค่าตลาด 7,635 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.1% และประมาณการณปี 2560 จะมีมูลค่าตลาด 8,743 ล้านบาท ซึ่งจะเพิ่มขึ้นถึง 14.5%



ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

10.1.6 โอกาสทางธุรกิจของธุรกิจ จัดจำหน่ายโครงข่ายสายสัญญาณ (Network Cabling)

- โครงข่ายสายสัญญาณเป็นความจำเป็นของโลกแห่งการสื่อสาร ซึ่งในปัจจุบันมีทั้งการสื่อสารผ่านสายสัญญาณ (Network Cabling) และการสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless) และเหตุผลที่สำคัญในความจำเป็นที่จะต้องใช้การสื่อสารผ่านโครงข่ายสายสัญญาณ มีดังต่อไปนี้
 - สามารถและรองรับการส่งและรับข้อมูลขนาดใหญ่ได้ (Big Data)
 - สามารถและรองรับการส่งและรับข้อมูลด้วยความเร็วสูง (High Speed)
 - มีความปลอดภัยสูง (High Security)
 - ปราศจากการรบกวนจากสภาพแวดล้อม (No Interference)
 - ลงทุนต่ำเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายทั้งระบบ แต่มีผลกระทบต่อสื่อสารและอาจเสียหายรุนแรง (Low Investment but high impact)
 - โอกาสที่มีผลต่อเนื่องจากยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (2560 – 2564)
 - การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมขนส่ง
 - การพัฒนาระบบโลจิสติกส์
 - การผลักดันพลังงาน
 - การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
 - โอกาสจากการขยายตัวของ Digital ตามแผนการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ของยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (2560 – 2579)
 - Smart Industry
 - Smart City
 - Smart People
- ฯลฯ

- โอกาสของการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี
 - 4G, 5G Mobile และ 1G, 10G 40G Ethernet
 - LoT (Internet of Thing)
 - FTTH (Fiber To the Home)
 - PoE (Power Over Ethernet)
 - Air Blow Fiber Optic
- ฯลฯ



10.2 ธุรกิจโทรคมนาคม (TELECOM)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Network) การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม และให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ โดยในปัจจุบันบริการของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

10.2.1 การให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service)

บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service) โดยใช้โครงข่าย Interlink Fiber Optic ซึ่งก่อสร้างโดยนำเทคโนโลยี Internet Protocol (IP) ที่ทันสมัยและเป็นพื้นฐานสำหรับการรับ-ส่งข้อมูล โดยอาศัยเทคโนโลยีที่สำคัญ ได้แก่ Dense Wavelength Division Multiplexing (DWDM) และ Multi-Protocol Label Switching (MPLS) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่จะเพิ่มขีดความสามารถของระบบโครงข่ายและสามารถให้บริการรับ-ส่งข้อมูลได้ครบทุกรูปแบบ ซึ่งเทคโนโลยีที่โครงข่าย Interlink Fiber Optic เลือก

ใช้ทำให้สามารถให้บริการกับลูกค้าได้ถึงระดับ 3 (Layer 3 : Network Layer) โดยมีคุณสมบัติซึ่งเพิ่มขึ้นจากระดับ 2 (Layer 2 : Data Link Layer) ที่มีความสามารถเพียงควบคุมการรับส่งข้อมูล ดังนี้

- (1) ความสามารถด้านการบริหารจัดการรับ-ส่งข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์ค (Managed Network)
- (2) ความสามารถในการจัดการเส้นทางการรับ-ส่งข้อมูล (Routing)
- (3) ความสามารถในการจัดลำดับความสำคัญในการรับส่งข้อมูลตามประเภทการใช้งาน (Class of Service) และ
- (4) ความสามารถในการรับรองคุณภาพในการให้บริการ (Quality of Service) โดยการจัดลำดับความสำคัญของการให้บริการแต่ละประเภท ซึ่งมีผลอย่างมากในการบริหารจัดการการส่งข้อมูลให้มีประสิทธิภาพสูงที่สุด ทั้งยังป้องกันไม่ให้เกิดเป็นคอขวดภายในโครงข่ายและสามารถรองรับการส่งสัญญาณที่เพิ่มขึ้นถึงระดับ 100 Gbps และ 400 Gbps ในอนาคต

Layer	ลักษณะการทำงาน
Layer 3 : Network Layer	กำหนดเส้นทางการรับ-ส่งข้อมูลผ่านเครือข่าย
Layer 2 : Data Link Layer	ควบคุมการรับส่งข้อมูลในระดับฮาร์ดแวร์ และตรวจสอบความถูกต้องในการรับ-ส่งข้อมูล
Layer 1 : Physical Layer	การกำหนดวิธีควบคุมการรับและการส่งข้อมูลระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ในระดับบิต โดยการเชื่อมต่อเข้ากับสายรับส่งข้อมูล



ทั้งนี้ การให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 4 ประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) Interlink MPLS IP-VPN

บริการ Interlink MPLS IP-VPN เป็นบริการโครงข่ายส่วนตัวเสมือนจริง (Virtual Private Network: VPN) ที่มีการส่งผ่านข้อมูลด้วยเทคโนโลยีหลัก คือ MPLS (Multi-Protocol Label Switching) ทำให้เกิดเป็นวงจรเสมือนและสามารถเชื่อมต่อระหว่างจุดใดๆ ต่อจุดใดๆ (Multi Point to Multi Point) ภายในองค์กรเข้าหากันได้โดยไม่จำเป็นต้องส่งข้อมูลกลับมาประมวลผลที่ส่วนกลาง อีกทั้งยังสามารถกำหนดลำดับความสำคัญของข้อมูลตามประเภทการใช้งาน (Class of Service) และมีความสามารถในการรับรองคุณภาพการให้บริการ (Quality of Services) โดยการจัดลำดับความสำคัญของการให้บริการ แต่ละประเภท ซึ่งบริการ MPLS IP-VPN จะช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการเช่าวงจรสื่อสารที่เชื่อมต่อระหว่างสำนักงานได้ และจะช่วยเพิ่มความสะดวกในการเชื่อมโยงโครงข่ายของลูกค้าที่มีอยู่ในหลายๆ พื้นที่โดยไม่ต้องจองวงจรส่วนตัวตลอดเวลาทำให้ลูกค้าสามารถใช้งานได้อย่างคุ้มค่าและเต็มประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการการส่งผ่านข้อมูลด้วยระบบบริหารจัดการโครงข่าย (Network Management System - NMS) เพื่อทำการตรวจสอบและควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในโครงข่ายทั้งหมด และสามารถช่วยบริหารจัดการอุปกรณ์ในส่วนที่เป็นของผู้ใช้บริการได้อีกด้วย และในกรณีเกิดเหตุขัดข้องยังสามารถเปลี่ยนเส้นทางการส่งข้อมูลไปยังเส้นทางสำรองแบบอัตโนมัติภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว (น้อยกว่า 50 มิลลิวินาที) จึงสามารถมั่นใจได้ว่าการให้บริการจะอยู่ในสภาวะปกติตลอด 24 ชั่วโมง

บริการ Interlink MPLS IP-VPN นั้นเหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดใดๆ ต่อจุดใดๆ (Multi Point to Multi Point) อาทิ การเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานขององค์กรที่มีสำนักงานสาขามากกว่า 2 แห่ง เช่น ธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์ ห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น รวมทั้งกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีการรับ-ส่งข้อมูลมากกว่า 1 ประเภทไม่ว่าจะเป็นประเภท Voice, Video, Data หรือ Internet ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังสามารถ

ให้บริการกับผู้ที่มิใช่ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 ที่มีความต้องการเชื่อมต่อจากจุดแลกเปลี่ยนอินเทอร์เน็ตไปยังลูกค้าปลายทางผ่านทางบริการดังกล่าวของบริษัทฯ ได้อีกด้วย และนอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์เพิ่มเติมเพื่อต่อยอดไปยังบริการเสริมอื่นๆ เช่น บริการโทรศัพท์ผ่านระบบโครงข่าย (Voice over MPLS), ระบบการประชุมเสมือนจริงผ่านระบบโครงข่าย (Video Conference over MPLS) และการบีบอัดข้อมูลและการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ (High Definition TV Broadcast) เป็นต้น





จุดเด่นของบริการ Interlink MPLS IP-VPN

- ติดตั้งโดยเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- มีเสถียรภาพ ความปลอดภัย และประสิทธิภาพสูง เช่นเดียวกับ Leased Line, Frame Relay และ Asynchronous Transfer Mode (ATM)
- สามารถจัดลำดับความสำคัญของแต่ละแอปพลิเคชันการใช้งานได้ตั้งแต่ภาพ เสียง ข้อมูลและการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตตามแต่ละความต้องการของลูกค้าแต่ละราย และสามารถรับรองคุณภาพการให้บริการตามระดับการให้บริการ (QoS) ที่กำหนดได้
- มีการเชื่อมต่อโครงข่ายหลักแบบ Ring Topology ซึ่งเป็นการเชื่อมต่อแบบวงแหวน เพื่อความเสถียรของโครงข่ายและเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดตลอดการใช้งาน เนื่องจากหากโครงข่ายเกิดความขัดข้องที่จุดใดจุดหนึ่ง โครงข่ายจะยังคงให้บริการได้ตามปกติ
- ระบบจัดหาเส้นทางอัตโนมัติในกรณีเส้นทางบางเส้นทางขัดข้อง (วงจร Back Up)
- โครงข่ายหลักสามารถรองรับการเชื่อมต่อขนาดใหญ่ได้ถึง 10 Gbps
- มีความยืดหยุ่นในการเพิ่มหรือลดความเร็วที่ลูกค้าต้องการใช้บริการในแต่ละจุด หรือ เพิ่มหรือลดขนาดของช่องสัญญาณได้อย่างรวดเร็วด้วยระบบ NMS นอกจากนี้ในกรณีที่พบเหตุขัดข้อง บริษัทฯ สามารถเชื่อมต่อไปยังอุปกรณ์ของผู้ใช้งานได้ เพื่อความรวดเร็วในการแก้ไข

ปัญหาและช่วยให้สามารถแก้ปัญหาได้จากส่วนกลางทันที โดยอาจจะไม่จำเป็นต้องเดินทางไปจุดที่เกิดเหตุขัดข้อง

- สามารถเลือกเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ (Access) ได้หลากหลาย เช่น Fast Ethernet/Gigabit Access, Leased Line เป็นต้น โดยไม่ต้องแยกระบบ Network ทำให้ลูกค้าสะดวกต่อการดูแลและซ่อมบำรุง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด

2) Interlink Wavelength

บริการ Interlink Wavelength เป็นการให้บริการเชื่อมต่อเพื่อรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับผู้ใช้บริการที่มีความต้องการความกว้างของช่องสัญญาณ (Bandwidth) มากกว่า 1 Gbps ขึ้นไป โดยเป็นการส่งข้อมูลผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ด้วยเทคโนโลยีหลัก DWDM ซึ่งเป็นเทคนิคการส่งข้อมูลบนเคเบิลใยแก้วนำแสงโดยใช้วิธีส่งข้อมูลไปบนหลาย ๆ ช่วงความยาวคลื่น จึงทำให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการส่งข้อมูลจำนวนมากไปพร้อมๆ กันบนโครงข่ายใยแก้วนำแสง และช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรับ-ส่งข้อมูล เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุด และมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่มากกว่า 1 Gbps ขึ้นไป กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ Interlink Wavelength เช่น กลุ่มผู้ใช้บริการที่ต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างดาต้าเซ็นเตอร์ 2 แห่ง กลุ่มผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มผู้ใช้บริการ Internet ตามจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ เป็นต้น





จุดเด่นของบริการ Interlink Wavelength

- ติดตั้งโดยเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- รองรับการส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่สามารถเลือกใช้บริการได้ตั้งแต่ 1 Gbps / 2.5 Gbps / 10 Gbps / 40 Gbps และ 100 Gbps
- ต้นทุนของการรับ-ส่งข้อมูลต่อ Mbps ต่ำกว่าการเชื่อมต่อแบบปกติ
- สามารถเลือกเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ (Access) ได้หลากหลาย เช่น DWDM, SDH และ Ethernet
- ผู้ใช้บริการไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์เชื่อมต่อที่มีราคาแพง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด

3) Interlink Dark Fiber

บริการ Interlink Dark Fiber เป็นการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลของผู้ใช้บริการผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ซึ่งผู้ให้บริการสามารถเลือกเทคโนโลยีสำหรับการรับ-ส่งข้อมูลที่ตนเองต้องการได้โดยอิสระ รวมถึงยังเป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการโครงข่ายเองทั้งหมด ซึ่งเหมาะสำหรับกลุ่มผู้ให้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุดและมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่ รวมทั้งมีบุคลากรที่จะบริหารจัดการโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่งลูกค้าเป้าหมายหลักจะเป็นองค์กรขนาดใหญ่ เช่น กลุ่มธนาคารพาณิชย์ กลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ประเภทที่ 1, 2 และ 3 เป็นต้น





จุดเด่นของบริการ Interlink Dark Fiber

- ติดตั้งโดยเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- รองรับเทคโนโลยีตามแต่ที่ผู้ใช้บริการเลือกและยังสามารถกำหนดความเร็วในการรับ-ส่งข้อมูลต่างๆ ได้อย่างอิสระไม่ว่าจะเป็น High Definition TV Broadcast 3G หรือ 4G เป็นต้น
- โครงข่ายใยแก้วนำแสงของผู้ใช้บริการได้รับการดูแลอย่างดีจากทีมงานของบริษัทฯ โดยลูกค้าสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกับศูนย์ควบคุมโครงข่าย (Network Operation Center) ของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ ช่วยเฝ้าระวังและติดตามสถานะของระบบได้
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด

4) Interlink IPLC

เป็นการให้บริการวางจรสื่อสารความเร็วสูงเพื่อเชื่อมต่อในลักษณะจุดต่อจุด (Point to Point) ผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ในประเทศไทยไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก ผ่านทางโครงข่ายความร่วมมือของพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้นำด้านการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลในต่างประเทศ (Global Network Operator) เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุดไปยังปลายทางในต่างประเทศ หรือการเชื่อมต่อจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เช่น องค์กรหรือธุรกิจที่มีสาขาอยู่ต่างประเทศ สถานทูต หรือองค์กรระหว่างชาติ ธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจนำเข้าและส่งออก, ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 1, 2 และ 3 เป็นต้น





จุดเด่นของบริการ Interlink IPLC

- ติดตั้งโดยเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่มีความเร็วคงที่อยู่ตลอดเวลา ทำให้สามารถใช้งานของความกว้างของช่องสัญญาณ (Bandwidth) อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่รองรับการสื่อสารทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นภาพ เสียง ข้อมูลและมัลติมีเดียอื่นๆ
- สามารถรองรับการเชื่อมต่อได้หลากหลาย เช่น DWDM SDH และ Ethernet
- รองรับการใช้งานข้อมูลขนาดใหญ่สามารถเลือกใช้บริการได้ตั้งแต่ 1 Gbps/2.5 Gbps/10 Gbps/40 Gbps และ 100 Gbps
- ผู้ใช้บริการไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์เชื่อมต่อที่มีราคาแพงตลอดเส้นทางจากต้นทางไปยังปลายทาง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง

ช่องทางจำหน่าย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับบริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง

บริษัทฯ มีทีมงานขายเป็นของตนเอง ที่จะทำการติดต่อและเจรจากับลูกค้าโดยตรง โดยบริษัทฯ แบ่งทีมขายออกเป็น 5 กลุ่มตามลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เนื่องจากแต่ละกลุ่มลูกค้ามีความต้องการที่แตกต่างกัน โดยฝ่ายขายจะทำหน้าที่ดูแลและนำเสนอบริการต่างๆ ให้แก่ลูกค้า และเลือกสรรบริการให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การดำเนินธุรกิจของลูกค้าแต่ละราย เพื่อตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยลูกค้าของ

บริษัทฯ ครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้าเอกชน และหน่วยงานของภาครัฐ ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็นกลุ่มต่างๆ ได้ดังนี้

1. **กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป (BIZ)** หมายถึง กลุ่มผู้ประกอบการที่ต้องการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานขององค์กรที่มีสำนักงานสาขามากกว่า 2 แห่ง หรือการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานกับศูนย์สำรองข้อมูล โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท แลนด์แอนด์เฮาส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ฮิวเลตต์-แพคการ์ด (ประเทศไทย) เป็นต้น
2. **กลุ่มผู้ประกอบการด้านการถ่ายทอดสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ (MBC)** หมายถึง กลุ่มสถานีโทรทัศน์กลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มเคเบิลทีวี ผู้ประกอบการดิจิตอลทีวี และผู้ผลิตรายการ (Content Provider) ที่ต้องการส่งกระจายข่าวสาร ข้อมูลมัลติมีเดีย (Multimedia) ต่างๆ ไปยังผู้รับปลายทาง ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่สำหรับการรับ-ส่งข้อมูลมัลติมีเดีย แบบ Real time โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด และบริษัท วอยซ์ ทีวี จำกัด เป็นต้น
3. **กลุ่มผู้ประกอบการให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม (ISP)** หมายถึง ผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านโครงข่ายสื่อสารข้อมูล บริการด้านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการด้านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการช่องสัญญาณสำหรับรับส่งข้อมูลขนาดใหญ่และให้ความสำคัญต่อเสถียรภาพในการรับส่งข้อมูล และ



ผู้ให้บริการออกแบบระบบ (System Integrator) เพื่อให้บริการลูกค้าในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโทรคมนาคม โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และบริษัท เคิร์ซ จำกัด เป็นต้น

4. **กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์ และบริษัทประกัน (BFI)** หมายถึง ผู้ประกอบการกลุ่มธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์ และบริษัทประกัน ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีสาขาเป็นจำนวนมาก และให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและเสถียรภาพในการรับส่งข้อมูล โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท หลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เสียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) บริษัท นำสินประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

5. **กลุ่มลูกค้าที่เป็นองค์กรภาครัฐ (GOV)** หมายถึง หน่วยงานภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อจัดซื้อจัดจ้าง ในลักษณะเดียวกันกับระเบียบของทางราชการ เช่น มีการสอบราคา การประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Auction) โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ ได้แก่ กรมสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ทหารอากาศ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เป็นต้น

กลยุทธ์การแข่งขัน

1. การติดตั้งโครงข่ายใยแก้วนำแสงด้วยเส้นทางที่แตกต่าง

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของเสถียรภาพในการเชื่อมต่อข้อมูลที่สูงที่สุด โดยผู้ใช้งานต้องสามารถใช้งานโครงข่ายได้อย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ (Service Availability) บริษัทฯ จึงเลือกใช้เสาโทรเลขตามแนวรถไฟเป็นเส้นทางหลักในการวางโครงข่าย Interlink Fiber Optic เนื่องจากเสาโทรเลขตามแนวรถไฟนั้นมีความปลอดภัยสูงกว่าเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะ ซึ่งมีโอกาสเกิดการหักโค่นจากอุบัติเหตุบนท้องถนนได้มากกว่าเสาโทรเลขตามแนวรถไฟ โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญากับการรถไฟแห่งประเทศไทย

เพื่อขออนุญาตทำการพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงไปตามเสาโทรเลข การวางโครงข่าย ใยแก้วนำแสงตามแนวรถไฟทำให้บริษัทฯ สามารถลดภาระค่าใช้จ่ายในการพาดสายลงได้เนื่องจากความถี่ของเสาโทรเลขตามแนวรถไฟมีน้อยกว่าเสาไฟฟ้าตามแนวถนน

นอกจากนี้ในการวางโครงข่าย Interlink Fiber Optic ตามเส้นทางหลัก เส้นทางสำรองและเส้นทางย่อยที่เข้าถึงลูกค้าซึ่งจะต้องวางโครงข่ายไปตามเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะนั้น บริษัทฯ จะพิจารณาเลือกที่จะติดตั้งในเส้นทางที่ไม่ทับซ้อนกับผู้ให้บริการรายอื่นเท่าที่จะเป็นไปได้ เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกในการใช้บริการให้แก่ลูกค้า และสร้างความแตกต่างจาก ผู้ให้บริการรายอื่น

2. การให้บริการผ่านใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทาง

(End to End Fiber Optic) และครอบคลุมทั่วประเทศ

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการเชื่อมต่อข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้สร้างโครงข่ายโดยกำหนดให้เป็นเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทาง ซึ่งรวมถึงโครงข่ายย่อยที่ทำการเชื่อมต่อไปยังลูกค้าปลายทาง (Access) เนื่องจากใยแก้วนำแสงนั้นสามารถรองรับการรับ-ส่งข้อมูลได้สูงสุด และมีเสถียรภาพในการใช้งานที่มากกว่าโครงข่ายประเภทอื่นๆ เช่น โครงข่ายสายโทรศัพท์ หรือโครงข่ายสายทองแดง เป็นต้น นอกจากนี้ การที่โครงข่ายของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทางทำให้ไม่เกิดปัญหาคอขวดจากการเปลี่ยนแปลงประเภทโครงข่ายในการรับ-ส่งข้อมูล จึงทำให้ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากการใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เช่น การเพิ่มหรือลดขนาดช่องสัญญาณในบางช่วงเวลา ซึ่งโครงข่ายบางโครงข่ายอาจไม่สามารถดำเนินการให้ได้เนื่องจากมีข้อจำกัดของโครงข่ายที่ไม่เป็นโครงข่ายใยแก้วนำแสงทั้งหมด

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้วางโครงข่าย ครอบคลุมแล้วทั้งสิ้น 75 จังหวัด โดยสามารถให้บริการได้ 77 จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งการที่โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ครอบคลุมทั่วประเทศและจะเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา ลาว และพม่า นั้นจะทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างครอบคลุมทุกรูปแบบ ทั้งการเชื่อมต่อภายในประเทศและการเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศและรวมถึงสามารถควบคุมต้นทุนการให้บริการให้เหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า



3. การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีเสถียรภาพ

บริษัท ใช้เทคโนโลยี MPLS (Multi Protocol Label Switching) และ DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) โดยเป็นเทคโนโลยีที่จะเพิ่มขีดความสามารถของระบบโครงข่ายและสามารถให้บริการรับ-ส่งข้อมูลได้ครบทุกรูปแบบ ซึ่งสามารถให้บริการกับลูกค้าได้ถึงระดับ 3 (Layer 3: Network Layer) ซึ่งมีคุณสมบัติที่เพิ่มขึ้นจากระดับ 2 (Layer 2: Data Link Layer) ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งเทคโนโลยี MPLS นั้นจะช่วยเพิ่มความสามารถด้านการรับ-ส่งข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์ค และการจัดการเส้นทางการส่งข้อมูล (Routing) ซึ่งมีผลอย่างมากในการบริหารจัดการกับการรับ-ส่งข้อมูลที่เป็นคอขวดและรองรับการส่งสัญญาณและข้อมูลชนิดต่างๆ ที่เพิ่มมากขึ้น และในส่วนของเทคโนโลยี DWDM นั้น จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการรับส่งข้อมูลภายในโครงข่ายโดยใช้วิธีส่งข้อมูลไปบนหลายๆ ช่วงความยาวคลื่นไปในเส้นใยแก้วนำแสง 1 เส้น ซึ่งทำให้สามารถส่งข้อมูลได้มากถึง 100 Gbps และด้วยเทคโนโลยีดังกล่าวจะช่วยให้โครงข่ายใยแก้วนำแสงของบริษัท สามารถรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว มีความปลอดภัย และระบบมีเสถียรภาพ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และเป็นเทคโนโลยีที่ผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมรายใหญ่ของโลกต่างเลือกใช้ เช่น Singtel AT&T Verizon และ British Telecom เป็นต้น

4. การให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization)

บริษัท มีนโยบายให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization) จากการที่บริษัท เล็งเห็นถึงความต้องการที่ผู้ให้บริการอาจมีความแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ เช่น หนาตาบางสาขาอาจจำเป็นต้องใช้งานด้านการส่งข้อมูลภาพมาก ในขณะที่อีกสาขาหนึ่งอาจไม่มีความจำเป็นดังกล่าว บริษัทฯ จะดำเนินการออกแบบบริการให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละรายในแต่ละพื้นที่ตามความต้องการของลูกค้า ด้วยนโยบายการให้บริการดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ มีความแตกต่างจาก ผู้ให้บริการรายอื่นซึ่งอาจไม่สามารถปรับเปลี่ยนตามความต้องการของลูกค้าได้เนื่องจากข้อจำกัดต่างๆ เช่น โครงข่ายการให้บริการ เทคโนโลยีหลักที่ใช้งาน เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการจัดสัมมนาด้านเทคโนโลยีร่วมกับผู้นำด้านเทคโนโลยี เช่น CISCO Huawei Ericsson และอื่นๆ เพื่อให้วิศวกรหรือทีมผู้บริหารของผู้ใช้บริการมีความเข้าใจในเทคโนโลยีที่มากขึ้น ทำให้เกิดความต้องการใหม่ๆ ที่บริษัทฯ สามารถตอบโจทย์ได้ และ

รวมถึงเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้งานให้มีความเชื่อมั่นในบริการและไม่เปลี่ยนไปใช้ผู้บริการรายอื่น

5. การดำเนินธุรกิจโดยเน้นความเป็นกลาง

บริษัทฯ ถือครองใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 แต่เพียงประเภทเดียว โดยมุ่งเน้นที่จะสร้างโครงข่ายใยแก้วนำแสงให้มีความครอบคลุมและดูแลโครงข่ายใยแก้วนำแสงให้มีความเสถียรที่สุด โดยบริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะดำเนินการขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมในการให้บริการอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะไม่ทำธุรกิจแข่งขันกับลูกค้าของบริษัทฯ ในการให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งแตกต่างจาก ผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารความเร็วสูงบางรายซึ่งมีใบอนุญาตประกอบกิจการหลายประเภท ทั้งประเภทให้บริการโครงข่ายและให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งอาจทำให้เกิดการทำธุรกิจที่ทับซ้อนกับลูกค้าของตนเอง

6. คุณภาพบริการ Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับ 99.9%

ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) เป็นข้อตกลงเพื่อรับประกันคุณภาพการให้บริการระหว่างผู้ให้บริการกับผู้รับบริการ เพื่อเพิ่มความมั่นใจแก่ผู้รับบริการตามระดับที่ตกลงกันได้ โดยธุรกิจการให้บริการโทรคมนาคมมีการรับประกันมาตรฐาน Service Level Agreement ที่ระดับที่แตกต่างกัน เช่น SLA 99% หรือ SLA 99.9% ซึ่งเป็นระดับการให้บริการที่จะเกิดการขัดข้องหรือไม่สามารถให้บริการได้ (Downtime) เพียง 438 นาที หรือ 43 นาทีสำหรับการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงต่อวัน 30 วันต่อเดือน ตามลำดับ โดยบริษัทฯ สามารถให้บริการลูกค้าได้ด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.9% เนื่องจากโครงข่ายใยแก้วนำแสงซึ่งเป็นเส้นทางหลักของบริษัทฯ ติดตั้งบนเสาโทรเลขตามเส้นทางรถไฟ ประกอบกับการมีเส้นทางสำรองซึ่งติดตั้งบนเสาไฟฟ้าตามเส้นทางถนน ซึ่งจะสามารถป้องกันปัญหาอันอาจเกิดจากการขัดข้องของเส้นทางใดเส้นทางหนึ่งได้ โดยเมื่อเกิดปัญหาที่เส้นทางหนึ่ง ระบบก็จะทำการสลับเปลี่ยนไปใช้โครงข่ายในอีกเส้นทางหนึ่งได้นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีระบบการเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง 365 วันโดยทีมงานในศูนย์ปฏิบัติการโครงข่าย Network Management Center

(NMC) ที่จะคอยเฝ้าระวังไม่ให้เกิดเหตุเสีย และตรวจติดตามแก้ไข ในกรณีที่มีเหตุเสียต่างๆ เกิดขึ้นในระบบของบริษัทฯ ซึ่งสามารถ ตรวจจับได้จากทุกวงจรของลูกค้ำที่ใช้บริการกับบริษัทฯ และมีการ แจ้งเตือนและแจ้งอัปเดตทุกครั้งที่มีความคืบหน้าในการดำเนินงาน เพื่อให้ลูกค้ำที่ใช้บริการรู้ความเคลื่อนไหวในการดำเนินงาน ซึ่งการ เข้าแก้ไขเหตุขัดข้องต่างๆ จะสามารถดำเนินการได้ตลอด 24 ชม. เนื่องจากการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่ายของบริษัทฯ นั้นติดตั้งอยู่ใน พื้นที่ที่บริษัทฯ สามารถเข้า-ออกได้ตลอดเวลาแม้ในเวลากลางคืน หรือวันหยุด ซึ่งจะดำเนินการผ่านทางทีมงานของบริษัทฯ ที่อยู่ ประจำศูนย์ปฏิบัติการและซ่อมบำรุงโครงข่ายตามภูมิภาคต่างๆ (Operation and Maintenance Center) ทั้ง 38 ศูนย์ทั่วประเทศ อีกทั้งบริษัทฯ ยังนำเอาเทคโนโลยีการตรวจติดตามที่งาน GPS Tracking เพื่อตรวจเช็คความเรียบร้อยและประสิทธิภาพการเข้า แก้ไขเหตุเสียของทีมงานเพื่อให้มั่นใจได้ว่า ลูกค้ำที่ใช้บริการจะได้รับ บริการที่ดีที่สุดและสามารถกักรันตีความเสียหายให้น้อยที่สุด กับลูกค้ำของบริษัทฯ หากเกิดเหตุเสียขึ้น ภายใต้นโยบายการ ควบคุมการบริการ ซึ่งกำหนดระยะเวลาการเข้าถึงเหตุเสียและซ่อม เหตุเสียทั่วประเทศ (Mean Time to Recover: MTTR) ไว้ที่ 4 ชั่วโมง ทั่วประเทศ โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถรักษาคุณภาพการให้ บริการโครงข่ายเฉลี่ยได้ที่ระดับ 99.963% ซึ่งสูงกว่ามาตรฐานที่ กำหนดไว้

7. การดูแลหลังการขายโดยทีมวิศวกร 100%

บริษัทฯ มีนโยบายให้บริการหลังการขายด้วยทีมวิศวกร 100% เพื่อให้สามารถตอบใจพหุผู้ใช้บริการได้อย่างทันท่วงที เนื่องจากการบริการของบริษัทฯ เป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ทำให้มีความซับซ้อนในการดำเนินการและแก้ไขเหตุขัดข้อง บริษัทฯ จึงเล็งเห็นความสำคัญในการจัดตั้งทีมวิศวกรให้เป็นผู้รับเรื่องและ ผู้แก้ไขปัญหาทำให้สามารถย่นระยะเวลาแก้ไขปัญหาลงได้อย่างมี นัยสำคัญ และสามารถทำให้ลูกค้ำพอใจบริการและมั่นใจบริการใน กรณีมีเหตุเสียเกิดขึ้นหรือต้องการความช่วยเหลือต่างๆ อีกด้วย

10.2.2 การให้บริการติดตั้งโครงข่าย โทรคมนาคม

การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมของบริษัทฯ เป็นการให้บริการแบบครบวงจร ตั้งแต่การให้บริการด้านการให้ คำปรึกษา ออกแบบ และดำเนินการติดตั้งโครงข่ายที่เกี่ยวข้องกับ ระบบสื่อสารความเร็วสูง ซึ่งเป็นการนำเอาความรู้ ความเชี่ยวชาญ

ของบุคลากร รวมถึงการทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากบุคลากรใน แต่ละพื้นที่ทั่วประเทศให้เกิดเป็นรายได้

โดยบริษัทฯ จะต้องศึกษาโครงสร้างของพื้นที่ และโครงสร้าง ของระบบต่างๆ ที่จะต้องเชื่อมต่อเข้าด้วยกัน เพื่อทำการออกแบบ ระบบและอุปกรณ์ที่มีความสำคัญต่อการเชื่อมโยงดังกล่าว และเมื่อ ได้รับความเห็นชอบจากลูกค้ำแล้ว บริษัทฯ จะทำการว่าจ้างผู้รับ เหมามีประสบการณ์และมีความชำนาญในแต่ละด้าน และมีความ พร้อมทั้งทางด้านเครื่องมือและบุคลากร มาเป็นผู้ดำเนินการติดตั้ง ในส่วนงานนั้นๆ โดยทีมวิศวกรของบริษัทฯ จะมีหน้าที่ในการควบคุม การก่อสร้างหรือติดตั้งระบบอีกทอดหนึ่ง พร้อมทั้งทำการทดสอบให้ ผลงานของบริษัทฯ มีคุณภาพ สามารถใช้งานได้ และเป็นไปตาม ความต้องการของลูกค้ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการหลังการ ขายด้วยการรับประกันคุณภาพของผลงานเพื่อสร้างความมั่นใจให้ แก่ลูกค้ำ โดยกลุ่มลูกค้ำหลักของบริษัทฯ จะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ ให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคมทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทู มูฟ จำกัด และบริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด เป็นต้น และรวมถึงการไฟฟ้านครหลวง ซึ่งเป็น ผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 ด้วย

ช่องทางจำหน่าย และกลุ่มลูกค้ำเป้าหมายสำหรับการให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

ทีมงานขายของบริษัทฯ จะทำการเสนอการให้บริการกับ ลูกค้ำโดยตรง โดยมุ่งเน้นไปที่ผู้ประกอบการโทรคมนาคมที่มีความ ต้องการในการขยายโครงข่าย โดยในการให้บริการนั้น บริษัทฯ จะวางแผนงานร่วมกับลูกค้ำในการจัดทำโครงการขึ้นมาเพื่อให้ สอดคล้องกับแผนงานในภาพรวมของลูกค้ำ ทั้งนี้ จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายใยแก้ว นำแสงเป็นของตนเองซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้วาง โครงข่าย ครอบคลุมแล้วทั้งสิ้น 75 จังหวัด โดยสามารถให้บริการได้ 77 จังหวัดทั่วประเทศ จึงทำให้ บริษัทฯ ได้รับการยอมรับและความ เชื่อใจจากกลุ่มลูกค้ำทั้งภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์การแข่งขัน

1. ประสบการณ์และความชำนาญในการติดตั้ง โครงข่ายโทรคมนาคม

จากการที่บริษัทฯ มีประสบการณ์ในการติดตั้งโครงข่าย โทรคมนาคม โดยเฉพาะการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมของตนเอง



ทำให้บริษัทฯ มีความเข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า และสามารถออกแบบระบบโครงข่ายโทรคมนาคมที่สามารถดำเนินการให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้ใช้บริการ นอกจากนั้นด้วยความชำนาญและประสบการณ์จึงทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการติดตั้งได้อย่างรวดเร็วในระยะเวลาที่กำหนด ด้วยคุณภาพงานบริการที่มีมาตรฐานทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานภาครัฐและบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ เช่น การไฟฟ้านครหลวง บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีเอส ดีออกซิเจนไฟ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทรูฟ จำกัด ในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

2. การบริหารต้นทุนโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการที่บริษัทฯ มีโครงข่ายใยแก้วนำแสงเป็นของตนเองจึงทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพที่พร้อมทั้งทางด้านบุคลากรและเครื่องมืออุปกรณ์ในการให้บริการลูกค้า โดยที่บริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องลงทุนเพิ่มในส่วนดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรมพนักงาน ตลอดจนการลงทุนในอุปกรณ์เพิ่มเติม และยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดสรรทรัพยากรบุคคลที่บริษัทฯ มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และทำให้การบริหารต้นทุนโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้น การที่บริษัทฯ มีโครงข่ายเป็นของตนเอง ทำให้บริษัทฯ สั่งซื้อสายเคเบิลใยแก้วนำแสง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นจำนวนมากอยู่เป็นประจำ ทำให้บริษัทฯ สามารถเจรจาต่อรองราคากับผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ดังกล่าวได้ ซึ่งช่วยทำให้บริษัทฯ สามารถจัดซื้อสายเคเบิลใยแก้วนำแสง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมได้ในราคาที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่น (Economy of Scale) และทำให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขัน

3. การบริการ และการให้คำปรึกษาอย่างครบวงจร

บริษัทฯ ให้บริการในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

แก่ลูกค้าอย่างครบวงจร ตั้งแต่ให้บริการคำปรึกษาและออกแบบโครงข่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละรายที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน ตลอดจนการบริหารจัดการโครงการที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าที่กำหนดไว้ นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการให้บริการหลังการขายให้กับลูกค้า เช่น การจัดอบรมให้ความรู้ทางเทคนิคแก่ทีมวิศวกรของลูกค้าเพื่อให้การใช้งานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และการรับประกันคุณภาพของผลงานเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า เป็นต้น

10.2.3 บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center)

ศูนย์รับฝากข้อมูล Interlink Data Center เป็นพื้นที่สำหรับให้บริการให้พื้นที่เซิร์ฟเวอร์ พื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ศูนย์ และศูนย์สำรองข้อมูลฉุกเฉิน (Disaster Recovery) แก่องค์กรต่างๆ เพื่อให้บริการตามจุดประสงค์ต่างๆ และตามความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน เช่น การย้ายเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้ามายังศูนย์ข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในด้านการลงทุนเพิ่มและการดูแลรักษา หรือเพื่อเป็นศูนย์สำรอง (Back Up Site) หรือเพื่อป้องกันผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติหรือเหตุการณ์ร้ายแรงต่างๆ อันอาจเกิดขึ้นได้โดยไม่คาดคิด โดยศูนย์ข้อมูล (Data Center) ของบริษัทฯ เป็น Data Center ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อให้เป็น Data Center โดยเฉพาะ ซึ่งก่อสร้างตามข้อกำหนดของ Data Center ประเภท TIER 3 และให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด โดยมีเสถียรภาพการให้บริการที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.982% และได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO9001:2008 และ ISO27001 ทั้งนี้ ศูนย์ข้อมูลของบริษัทฯ มีขนาด 1,800 ตารางเมตร และมีจำนวนทั้งสิ้น 348 Racks ตั้งอยู่ที่ 9/2 ซ.01 กาญจนานิกะก 5/5 ถ.กาญจนานิกะก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220



ตารางสรุปคุณสมบัติ Data Center ในแต่ละ TIER

ลักษณะ	TIER 1	TIER 2	TIER 3	TIER 4
ระบบไฟฟ้าและระบบทำความเย็น	1 Active	1 Active	1 Active/ 1 Passive	2 Active
จำนวนอุปกรณ์สำรอง (ขั้นต่ำสำหรับทุกระบบ)	N	N + 1	N + 1	2(N + 1)
อัตราส่วนพื้นที่สนับสนุนต่อพื้นที่วางอุปกรณ์ Data Center (White Space)	20%	30%	80-90%	100%
กำลังไฟฟ้าขั้นต่ำต่อพื้นที่	20 - 30 วัตต์/ตารางฟุต	40 - 50 วัตต์/ตารางฟุต	40 - 60 วัตต์/ตารางฟุต	50 - 80 วัตต์/ตารางฟุต
ความสูงของพื้นยก (Raised Floor)	12 นิ้ว	18 นิ้ว	30 - 36 นิ้ว	30 - 36 นิ้ว
ความสามารถในการรับน้ำหนักของพื้น	85 ปอนด์/ ตารางฟุต	100 ปอนด์/ ตารางฟุต	100-150 ปอนด์/ ตารางฟุต	150 ปอนด์/ ตารางฟุต ขึ้นไป
แรงดันไฟฟ้าใช้งาน	208, 480V	208, 480V	12 - 15 kV	12 - 15 kV
ระยะเวลาที่ไม่สามารถใช้งานได้ (Downtime) ต่อปี	28.8 ชั่วโมง	22.0 ชั่วโมง	1.6 ชั่วโมง	0.4 ชั่วโมง
อัตราการใช้งานได้ (Site Availability)	99.67%	99.75%	99.98%	100.00%

ที่มา: มาตรฐานของ Uptime Institute ซึ่งเป็นบริษัทรับรองมาตรฐาน Data center จากประเทศสหรัฐอเมริกา

การออกแบบดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ร่วมกับผู้ออกแบบศูนย์ข้อมูลที่มีประสบการณ์ รวมทั้งปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อให้ดาต้าเซ็นเตอร์มีความเหมาะสมกับผู้ใช้งานสูงสุด โดยในการออกแบบนั้นดำเนินการจัดสร้างเป็นอาคารแยก 3 ชั้นและแยกอาคารกำเนิดไฟฟ้าออกจากอาคารหลัก ในส่วนของชั้น 1 ด้านหน้า สร้างเพื่อให้เป็นพื้นที่รับรองลูกค้าและ ด้านหลังสร้างเป็นพื้นที่จัดวางอุปกรณ์ไฟฟ้าซึ่งได้สร้าง

ฐานรับน้ำหนักพิเศษซึ่งสามารถรองรับได้ถึง 2,000 กิโลกรัมต่อตารางเมตร ในส่วนของชั้น 2 และชั้น 3 สร้างเป็นพื้นที่สำหรับให้บริการสำรองข้อมูลทั้งหมด โดยมีการออกแบบพิเศษให้แยกพื้นที่ที่ไม่เกี่ยวข้องกับลูกค้าออกจากพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง และยังมีฐานรองรับน้ำหนักให้สามารถรับได้ถึง 1,300 กิโลกรัมต่อตารางเมตร (266.26 ปอนด์ต่อตารางฟุต) ซึ่งถือว่าสามารถรองรับลูกค้าได้เกือบทุกรูปแบบ โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมดังนี้



<p>1. การก่อสร้างอาคาร</p>	<p>สร้างตามข้อกำหนด TIER 3 ซึ่งดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ ออกแบบให้มีระบบสาธารณูปโภคสำรอง (Redundant Infrastructure) เพื่อลดโอกาสการเกิดความผิดพลาดของระบบ รวมทั้งมีระบบจ่ายไฟฟ้าสำรอง และได้มีการออกแบบให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งรองรับการเกิดเหตุร้าย เช่น ภัยธรรมชาติ และอัคคีภัย เป็นต้น</p>
<p>2. ระบบทำความเย็น</p>	<p>มีระบบทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพซึ่งคอยวัดและควบคุมให้อุณหภูมิอยู่ในระดับที่เหมาะสมที่สุดสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์คือ ประมาณ 21-26 องศาเซลเซียส+ 2 องศาเซลเซียสและให้มีความชื้นประมาณร้อยละ 50 + ร้อยละ 5 รวมทั้งบริษัทฯ ออกแบบให้มีการติดตั้งระบบทำความเย็นสำรอง เพื่อใช้ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ทั้งนี้ การติดตั้งระบบทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพจะทำให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้น</p>
<p>3. ระบบการรักษาความปลอดภัย</p>	<p>มีการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยที่เชื่อถือได้กล่าวคือ มีระบบรักษาความปลอดภัยตั้งแต่ระบบสแกนลายนิ้วมือเพื่อควบคุมการเข้าออกตัวอาคารและห้องเซิร์ฟเวอร์ ระบบกล้องวงจรปิดทั้งภายนอกและภายในห้องเซิร์ฟเวอร์ รวมทั้งติดตั้งระบบตรวจจับน้ำรั่ว ระบบตรวจจับควันไฟ และระบบดับเพลิงที่ทันสมัยเพื่อรักษาความปลอดภัยให้แก่อุปกรณ์ของบริษัทฯ และข้อมูลของลูกค้า ตลอดจนสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าโดยได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 27001</p>
<p>4. ระบบการติดต่อสื่อสาร</p>	<p>เป็นศูนย์รวมของโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยจึงทำให้สามารถใช้งานเชื่อมต่อกับโครงข่ายของ Interlink และผู้ให้บริการรายอื่นๆ ได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว ซึ่งพร้อมด้วยทีมงานที่ทำหน้าที่ในการดูแลเรื่องการเชื่อมต่อ นอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ที่เชื่อมต่อไปยังระบบอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ (National Internet Exchange - NIX) ขนาด 80 Gbps และต่างประเทศ (International Internet Gateway - IIG) ขนาด 40 Gbps</p>

โดยการให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1) Co-Location

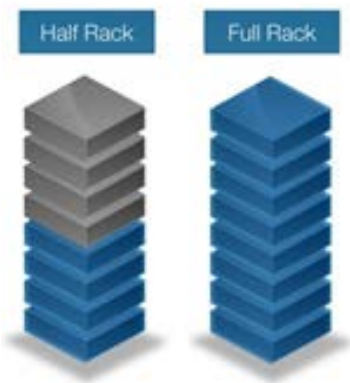
เป็นบริการที่ลูกค้าดาต้าเซ็นเตอร์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ใช้บริการในปัจจุบัน โดยเป็นบริการรับฝากวางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของ

ลูกค้าในพื้นที่ส่วนตัวที่ทางบริษัทฯ จัดเตรียมไว้เป็นการเฉพาะสำหรับลูกค้าแต่ละราย โดยมีทีมวิศวกรของบริษัทฯ คอยเฝ้าระวังแก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน ไม่มีวันหยุด และบริการ SMS แจ้งเตือนเมื่อมีการทำงานที่ผิดปกติ ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์และต้นทุนการบริหารงาน ลูกค้าที่ใช้บริการประเภทนี้มักจะเป็นกลุ่มผู้ใช้งานที่



มีเครื่องเซิร์ฟเวอร์เป็นของตนเองหากแต่มองหาสถานที่ที่มีระบบต่างๆ ที่เหมาะสมและครบวงจร เช่น ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบสำรองไฟฟ้า หรือระบบการเชื่อมต่อ เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ที่ต้องการความปลอดภัยสูง หรือกลุ่มลูกค้าองค์กรที่ต้องการกระจายความเสี่ยงของการตั้งระบบอยู่ที่เดียว เป็นต้น

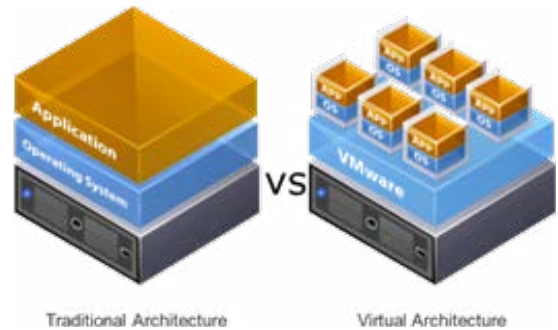
ทั้งนี้ สำหรับการให้บริการรับฝากวางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้า นั้นลูกค้าสามารถเลือกรูปแบบในการบริการได้ ทั้งในรูปแบบการให้บริการตามขนาดพื้นที่ที่ลูกค้ากำหนด หรือตามจำนวนตู้เซิร์ฟเวอร์ของลูกค้าก็ได้



2) Virtual Server

เป็นการให้บริการเซิร์ฟเวอร์เสมือนคุณภาพสูงซึ่งการทำงานในแต่ละเซิร์ฟเวอร์นั้นจะแยกกันอย่างอิสระ โดยผู้ใช้บริการสามารถเลือกสรรในเรื่องของขีดความสามารถ เช่น CPU RAM Hard Disk ระบบปฏิบัติการ ตลอดจนโปรแกรมการใช้งาน และแอปพลิเคชันต่างๆ ได้อย่างอิสระตามความต้องการ จึงทำให้มีความยืดหยุ่นในการทำงานและรองรับการอัปเดตได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังมีทีมวิศวกรของบริษัท คอยเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด และบริการ SMS แจ้งเตือนเมื่อมีการทำงานที่ผิดปกติ ทั้งนี้ บริการดังกล่าวเข้ามามีบทบาทในระบบปัจจุบันมากขึ้น เพราะสามารถลดปัญหา การจัดซื้อเซิร์ฟเวอร์แยกในแต่ละหน่วยงานและโครงการ ทำให้ลดในส่วนที่ไม่จำเป็นและปรับขนาดตามความต้องการให้

เหมาะสมกับแต่ละงานมากขึ้น ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์ เช่น เครื่องเซิร์ฟเวอร์ขนาดใหญ่ คุณภาพสูง เพื่อมารองรับบริการแอปพลิเคชันต่างๆ เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปที่ต้องการมีเครื่องเซิร์ฟเวอร์เป็นของตนเอง เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ เจ้าของเว็บไซต์ที่มีการใช้งานทรัพยากรสูง และผู้ที่ต้องการความเสถียรที่สูงกว่าทั่วไป เป็นต้น ซึ่งเล็งเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี และมีความพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจโดยไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์ เพื่อเป็นการใช้งานตามจำเป็นและตามความเหมาะสมเท่านั้น



3) Disaster Recovery Service

เป็นการให้บริการจัดเตรียมพื้นที่สำหรับจัดวางเซิร์ฟเวอร์ และพื้นที่ทำงานในกรณีเกิดเหตุขัดข้อง หรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน โดยลูกค้าสามารถปรับเปลี่ยนความต้องการภายในศูนย์สำรองข้อมูลได้ตามความต้องการ และบริษัทฯ จะมีทีมคอยเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านการพื้นที่และต้นทุนการบริหารงาน เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปที่ให้ความสำคัญกับการสำรองข้อมูล เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงใหญ่ และกลุ่มธนาคาร และหลักทรัพย์ เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์

บริษัทฯ มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้า กลุ่มธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ และกลุ่มธนาคารและบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทฯ มีการนำเสนอบริการและเลือกสรรประเภทของบริการให้เหมาะกับวัตถุประสงค์ของลูกค้าแต่ละราย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ มีผู้ใช้บริการแล้วประมาณร้อยละ 95 ของพื้นที่ทั้งหมด



กลยุทธ์การแข่งขัน

1. การสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลที่แตกต่าง

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงการให้บริการศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลปัจจุบันล้วนแล้วแต่ให้บริการอยู่ในศูนย์ที่จัดสร้างขึ้นในอาคารที่มีอยู่แล้ว ซึ่งมีข้อจำกัดในการออกแบบและให้บริการ เช่น การรับน้ำหนักของพื้นที่ไม่ได้ถูกออกแบบมาโดยเฉพาะ ซึ่งอาคารโดยปกติจะสามารถรับน้ำหนักได้ประมาณ 300 กิโลกรัมต่อตารางเมตร แต่ตามมาตรฐาน TIER 3 ศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลควรรับน้ำหนักได้ 1,000 กิโลกรัมต่อตารางเมตร หรือความสูงแต่ละชั้นที่ไม่เพียงพอสำหรับการยกพื้นที่ที่เหมาะสม ซึ่งอาคารโดยปกติจะยกพื้นประมาณ 40-60 ซม. แต่ตามมาตรฐาน TIER 3 ศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลควรยกสูงจากพื้น ประมาณ 75 ซม. เป็นอย่างน้อย นอกจากนี้การอยู่ในอาคารรวมยังไม่สามารถควบคุมระบบไฟฟ้าได้เองโดยหากมีปัญหาในระบบไฟฟ้าอาคารอาจจะส่งผลกระทบต่อศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูล เป็นต้น ทำให้บริษัทฯ เลือกที่จะก่อสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลขึ้นมาใหม่โดยเริ่มตั้งแต่การเลือกสถานที่โดยปราศจากผู้เช่ารายอื่น การออกแบบเพื่อเป็นศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลโดยเฉพาะโดยยกความสูงระหว่างชั้นขึ้นเพื่อรองรับข้อกำหนด TIER 3 และรวมถึงการรับน้ำหนักและรายละเอียดอื่นๆ ทั้งหมด ทำให้ลูกค้าที่มาใช้บริการของบริษัทฯ ได้รับคุณภาพและมาตรฐานที่ถูกต้องตามหลักสากลและเพิ่มความเชื่อมั่นหากมีการตรวจสอบอีกด้วย

2. การให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization)

บริษัทฯ มีแนวนโยบายให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization) อันเนื่องมาจาก บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความต้องการที่ผู้ให้บริการอาจมีแตกต่างกันด้วยการออกแบบพื้นที่ให้ระบบหลักสามารถรองรับความต้องการลูกค้าได้มากกว่ามาตรฐาน และพื้นที่สำหรับให้บริการลูกค้าเป็นพื้นที่โล่งพร้อมปรับปรุงและจัดสรรให้เหมาะสมกับลูกค้า ทำให้บริษัทฯ สามารถเสนอบริการได้อย่างหลากหลายและตรงกับความต้องการหลักของลูกค้า กล่าวคือ บริษัทฯ สามารถออกแบบพื้นที่ให้บริการดังกล่าวให้เป็นไปตามความต้องการลูกค้า ซึ่งเป็นการสร้างความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น

3. การมีโครงข่ายเป็นของตนเอง

เนื่องจากผู้ให้บริการฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลนั้น จำเป็นที่จะต้องเชื่อมต่อระบบที่ฝากไว้เข้ากับระบบที่สำนักงานใหญ่หรือสำนักงานสาขา ซึ่งจำเป็นต้องทำงานร่วมกับผู้ให้บริการโครงข่ายเพื่อทำให้การเชื่อมต่อเสร็จสมบูรณ์ เนื่องจาก Data Center ของบริษัทฯ เป็นศูนย์รวมของโครงข่าย Interlink Fiber Optic จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยจึงทำให้สามารถใช้งานเชื่อมต่อกับเครือข่ายสำนักงานของลูกค้าได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว ซึ่งพร้อมด้วยทีมงานที่ทำหน้าที่ในการดูแลเรื่องการเชื่อมต่อ นอกจากนี้ ยังสามารถเชื่อมต่อไปยังระบบอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ (National Internet Exchange - NIX) ขนาด 80 Gbps และต่างประเทศ (International Internet Gateway - IIG) ขนาด 40 Gbps

4. การรับประกันคุณภาพด้วยบริการที่สูงกว่ามาตรฐานที่ Service Level Agreement (SLA) 99.982%

บริษัทฯ ดำเนินการก่อสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลตามมาตรฐาน TIER 3 ซึ่งออกแบบเพื่อรองรับคุณภาพบริการที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.982% โดยให้ความสำคัญกับระบบไฟฟ้าและระบบทำความเย็น ซึ่งเป็นหัวใจสำหรับธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์ โดยการออกแบบให้ระบบไฟฟ้าจะต้องสามารถทำงานได้ตลอดเวลา และมีระบบสำรองที่เพียงพอในกรณีไฟฟ้าขัดข้อง ไฟดับ และระบบความเย็นที่สามารถรองรับการควบคุมอุณหภูมิให้เหมาะสมได้ที่ 23 องศาเซลเซียส ตลอดเวลา และวัดเป็นค่าประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้า (PUE) ต่ำกว่า 2 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีทีมวิศวกร ที่คอยเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด และบริการ SMS แจ้งเตือนเมื่อมีการทำงานที่ผิดปกติ และแจ้งอัปเดตทุกครั้งที่มีความคืบหน้าในการดำเนินงานเพื่อให้ลูกค้าที่ใช้บริการรู้ความเคลื่อนไหวในการดำเนินงาน

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการภายใต้นโยบายบริหารงานอย่างเป็นระบบเพื่อป้องกันความผิดพลาดอันอาจเกิดจากบุคคล (Human Error) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ใช้งาน โดยมีการตรวจวัดและรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอก ISO 9001:2008 และ ISO 27001 ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันมาตรฐานคุณภาพระดับสากล



ภาพรวมอุตสาหกรรมและแนวโน้ม

ตลาดบริการสื่อสาร (Communication Service)

ตลาดบริการสื่อสาร	(หน่วย : ล้านบาท)				อัตราการเติบโต		
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560F	2557-2558	2558-2559F	2559-2560F
1. บริการโทรศัพท์ประจำที่	16,000	14,809	12,006	10,265	(7.44%)	(18.93%)	(14.50%)
2. บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	209,660	216,404	261,219	300,592	3.22%	20.71%	15.07%
3. บริการอินเทอร์เน็ต	48,663	53,578	55,740	57,691	10.10%	4.03%	3.50%
4. บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ	12,412	10,357	6,960	5,170	(16.56%)	(32.80%)	(25.72%)
5. บริการสื่อสารข้อมูล	13,591	14,302	14,546	14,924	5.23%	1.71%	2.60%
มูลค่าตลาดรวม	300,326	309,450	350,471	388,642	3.04%	13.26%	10.89%

ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

ตลาดบริการสื่อสาร (Communication Service)



ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)



ตลาดบริการสื่อสารเป็นตลาดที่เป็นสัดส่วนหลักของตลาดสื่อสารโดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.71 และร้อยละ 59.87 ของตลาดสื่อสารในปี 2559 และ 2560 ตามลำดับ โดยตลาดบริการสื่อสารเติบโตจาก 309,450 ล้านบาทในปี 2558 เป็น 350,471 ล้านบาทในปี 2559 คิดเป็นอัตราการเติบโต ร้อยละ 13.30 และประมาณการว่าในปี 2560 จะมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10.90 หรือคิดเป็นมูลค่า 388,642 ล้านบาท โดยที่ตลาดบริการสื่อสารสามารถจำแนกออกเป็น

1. ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line Service)
2. ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service)
3. ตลาดบริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service)
4. ตลาดบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Calling Service) และ
5. ตลาดบริการสื่อสารข้อมูล (Data Communication Service)

ถึงแม้ว่าการใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ และบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศที่ลดลง เนื่องจากผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมติดต่อสื่อสารจากบริการโทรศัพท์ประจำที่และบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศในอดีตเป็นบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์พกพาอื่นๆ รวมทั้งการสื่อสารผ่าน Application ต่างๆ อย่างไรก็ตาม ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดของตลาดบริการสื่อสาร ยังคงจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้บริการสื่อสารข้อมูล (Non Voice) ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งเป็นผลมาจากความครอบคลุมของการให้บริการ 3G คลื่นความถี่ย่าน 2100 MHz ระดับราคาอุปกรณ์เคลื่อนที่ที่พกพาทั้งโทรศัพท์สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตลดต่ำลง และการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ใช้หน้าใหม่ทั้งผู้สูงวัยและเยาวชนเพิ่มมากขึ้น

นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)

จากข้อมูลของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (<http://eng.mict.go.th/view/1/Digital%20Economy>) ในปี 2557 รัฐบาลได้ประกาศนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ซึ่งเป็นนโยบายที่สำคัญเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นนโยบายที่เอื้อประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ในอนาคตเป็นอย่างยิ่ง โดยนโยบายดังกล่าว

มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยมีเป้าหมายเพื่อให้การเชื่อมต่อข้อมูลครอบคลุมทุกพื้นที่ มีขนาดที่เพียงพอกับการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงการเชื่อมต่อได้ในราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาประเทศ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล หมายถึง โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) โทรคมนาคม (Telecommunication) และการแพร่ภาพกระจายเสียง (Broadcast) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยี (Convergence) ทั้งสามด้านที่เป็นนวัตกรรมใหม่ในการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โดยแนวทางขับเคลื่อนกรอบยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ดังนี้

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Hard Infrastructure)

รัฐจะเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้โครงข่ายการสื่อสารครอบคลุมทั่วประเทศ มีขนาดเพียงพอต่อการใช้งาน มีเสถียรภาพในราคาที่เหมาะสม ทำให้ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานการสื่อสารหรือบรรทัดความเร็วยุคใหม่ที่มีเสถียรภาพและมีราคาถูกรวมให้บริการสำหรับธุรกิจต่างชาติที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทยทั้งในธุรกิจ ICT เอง เช่น การตั้ง Data Center การให้บริการ Cloud Computing การมาร่วมทุนในธุรกิจโทรคมนาคม และซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน หรือธุรกิจอื่นๆ ที่ใช้ประโยชน์จากการสื่อสารที่มีคุณภาพในการเชื่อมต่อกับโลก

2. การสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Soft Infrastructure)

รัฐจะเร่งทบทวน ปรับปรุง ยกเว้นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลทุกฉบับ โดยมีกฎหมาย กฎระเบียบด้านการลงทุนและกำกับดูแลด้านโทรคมนาคม (และอินเทอร์เน็ต) ที่ทันสมัย เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย รวมถึงมีกฎหมาย กฎระเบียบ และแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยของระบบดิจิทัล และการคุ้มครองข้อมูลประเภทต่างๆ เป็นการเพิ่มความเชื่อมั่น และสร้างบรรยากาศที่ดี เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศ



3. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการให้บริการ (Service Infrastructure)

นอกจากการพัฒนาประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานการให้บริการที่ครอบคลุม และมีมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมบริการผ่านระบบดิจิทัลต่างๆ ของทั้งภาครัฐ และเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพสูงมาก โดยมีต้นทุนต่ำกว่าเดิมมาก สิ่งที่ต้องดำเนินการควบคู่กันไปก็คือ การส่งเสริมการให้บริการ

รัฐจะเร่งยกระดับการให้บริการ e-Government โดยการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐผ่าน Platform ของรัฐ เน้นบริการพื้นฐานและบริการข้ามหน่วยงาน (รวมถึงการปฏิรูปฐานข้อมูลกลาง ID แห่งชาติ และการจัดตั้งศูนย์กลางข้อมูลภาครัฐ) รวมถึงจัดเก็บเปิดเผย และแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ ตามมาตรฐาน Open Data (และผลักดันให้มีกฎหมายการพัฒนา Open Government Data) เพื่ออำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน Application Programming Interface (API) และนำมาซึ่งการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ เชิงนวัตกรรมจากภาครัฐและเอกชน

4. การส่งเสริมและสนับสนุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ (Digital Economy Promotion)

รัฐบาลจะกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลอย่างครบวงจร ที่มีผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneur) เกิดใหม่จำนวนมาก และปรับเปลี่ยนวิธีการทำธุรกิจของผู้ประกอบการไทยในด้านต่างๆ จากการแข่งขันเชิงราคาไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ (Service Innovation) ที่ผู้บริโภคพอใจสูงสุด

รัฐจะเพิ่มขีดความสามารถของภาคธุรกิจ ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์/บริการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการต่อยอดนวัตกรรม เช่น การตั้งศูนย์บริการ Digital Business Analytic ให้ผู้ประกอบการ SMEs การตั้งกองทุนสนับสนุนธุรกิจดิจิทัล SMEs การสร้าง National APIs' Platform สำหรับ SMEs การขยายฐานการพัฒนา Service Platform ที่มีอยู่ให้รองรับบริการรูปแบบใหม่ รวมทั้งสร้าง Agile e-Marketplace บนระบบ Cloud Computing ที่มีความทันสมัยและสะดวกในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) เพื่อส่งเสริมธุรกิจไทย โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กตลอดจนการสร้างให้เกิดธุรกิจใหม่ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

5. ดิจิทัลเพื่อสังคมและทรัพยากรความรู้ (Digital Society)

คือ การพัฒนาสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ ด้วยการพัฒนาข้อมูลข่าวสาร และบริการของรัฐต่างๆ ที่เอื้ออำนวยต่อคนทุกระดับ คำนึงถึงผู้ด้อยโอกาสให้สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างทั่วถึงเท่าเทียมกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้ง ประเทศไทยมีคลังทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล และองค์ความรู้ของประเทศในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและสามารถเรียกข้อมูลมาใช้หรือนำไปวิเคราะห์ต่อยอดได้อย่างสะดวกง่ายดาย ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก



สำหรับการบริหารจัดการระบบเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับ Digital Economy สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. Digital Commerce: ธุรกิจภาค Digital

เป็นการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินการทางธุรกิจหรือธุรกรรม เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคนั้นเปลี่ยนแปลงไป หรือที่ในอดีตเราเรียกว่า E-Commerce แต่ในปัจจุบันช่องทางในการดำเนินการนั้นมีมากกว่าหนึ่งช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นการขายผ่าน Website การส่งผ่าน email ขายตรง การ Post ใน Web Board และกระทู้ต่างๆ สร้างความสนใจให้กับผู้ใช้งาน หรือช่องทางอื่นๆ โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อที่จะสร้างให้เกิดปริมาณการเข้าถึง หรือ Traffic มากที่สุด ซึ่งจะก่อให้เกิดเป็นธุรกรรมขึ้นหากทางลูกค้าตกลงหรือเลือกใช้บริการ นอกเหนือไปจากการแนะนำบริการแล้วยังรวมถึงการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านทางช่องทางที่นำเอาเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ เช่นการจ่ายเงินออนไลน์ผ่านทางโทรศัพท์ หรือการโอนเงินผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น





2. Digital Transformation: การประยุกต์ใช้ภาค Digital
 การนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ มาประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าทางธุรกิจนอกเหนือจากด้านการค้า โดยเฉพาะในด้านประสิทธิภาพในการทำธุรกิจ ชีตความสามารถในการแข่งขันด้านการดำเนินงาน ลดต้นทุน การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า เช่น การจัดทำ Website ในรูปแบบที่สามารถแสดงผลได้ในอุปกรณ์พกพาต่างๆ การพัฒนา Social Media เพื่อให้สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเพิ่มขึ้น รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้าจากช่องทาง Digital

3. Digital Consumption: การบริโภคภาค Digital
 คือการที่นำเอาเทคโนโลยีมาใช้เป็นช่องทางในการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ ทดแทนการซื้อขายที่มีอยู่เดิม โดยเป็นการนำเอาเทคโนโลยีทั้งการสื่อสารและการทำธุรกรรมต่างๆ มาประยุกต์ใช้เกิดประสิทธิภาพในการใช้และเกิดความสะดวกรสบายที่มากขึ้น เช่น ในอดีต ในการซื้อขายเสื้อผ้า ผู้ที่ต้องการสินค้าจำเป็นที่จะต้องเดินทางไปย้งร้านค้านั้นๆ และทำการลองสินค้า ก่อนจะเป็นการซื้อขายนั่นมาจริง แต่ในปัจจุบัน ผู้ใช้งานอาจจะเพียงแค่

เข้าไปตรวจดูรายการสินค้าที่ขายอยู่ตาม Social Media เช่น Instagram หรือ Facebook หรือใน Web Site ต่างๆ เป็นต้น หากพอใจก็นำไปสู่การติดต่อสื่อสารในช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Line หรือ Email เป็นต้น ทั้งนี้ด้วยประสิทธิภาพหรือความเร็วที่เพิ่มมากขึ้นทำให้การบริโภคของผู้บริโภคนั้นเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย

เพื่อรองรับนโยบายบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้รองรับการเพิ่มขึ้นของธุรกรรมหรือเพื่อเป็นช่องทางเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้มากขึ้น เช่น การพัฒนาด้านการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ต ของผู้ใช้งานโดยทั่วไปไม่ว่าจะเป็น ADSL หรือเทคโนโลยี Fiber Optic (FTTX) ซึ่งล้วนแล้วแต่ต้องมีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานหลัก เช่น โครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้สามารถรองรับปริมาณข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาเสถียรภาพในการรับส่งข้อมูล

หากวิเคราะห์ความพร้อมในการก้าวสู่ยุค Digital Economy จะพบว่าประเทศไทยยังตามหลังประเทศใกล้เคียง เช่น เกาหลีใต้ และมาเลเซียอยู่พอสมควร โดยไทยยังสามารถพัฒนาในด้านต่างๆ ได้อีกมาก ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างพื้นฐาน การใช้งานของทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจและภาคประชาชน

โดยในปี 2560 ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 62 ของโลก โดยขึ้นจากอันดับ 67 ในปี 2558 สำหรับดัชนีความพร้อมโครงข่าย (Network Readiness Index) ดังแสดงในแผนภาพด้านล่าง

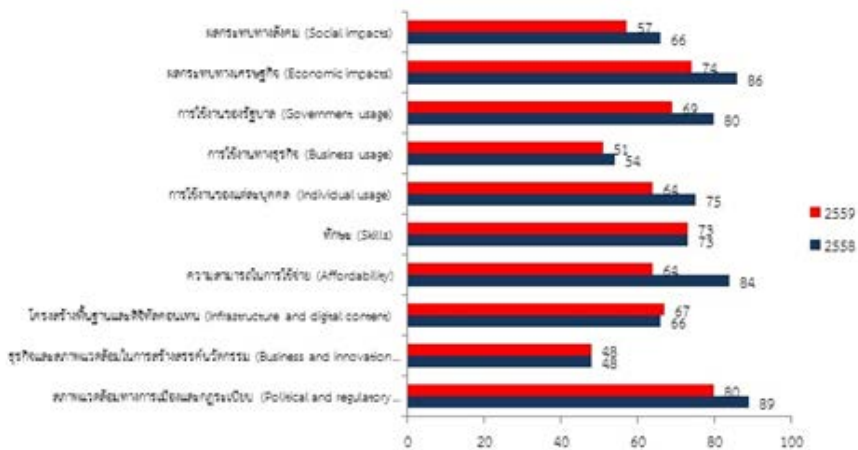
ประเทศ	Networked Readiness Index ปี 2559 (จากทั้งหมด 139 ประเทศ)	Networked Readiness Index ปี 2558 (จากทั้งหมด 143 ประเทศ)
ไทย	62	67
สิงคโปร์	1	1
ฟินแลนด์	2	2
สวีเดน	3	3
เกาหลีใต้	13	12
ญี่ปุ่น	10	10
มาเลเซีย	31	32
จีน	59	62
อินเดีย	91	89
เวียดนาม	79	85
อินโดนีเซีย	73	79

ที่มา : World Economic Forum, The Global Information Technology Report 2559



จะเห็นได้ว่า อันดับ 1-3 มีเพียงสิงคโปร์ประเทศเดียวที่ไม่ได้อยู่ใน EU แต่หาก พิจารณาเฉพาะประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่อยู่ใน 10 อันดับแรกมีเพียง 2 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ (อันดับที่ 1 ปีทั้งปี 2558 และ 2559) และ ญี่ปุ่น (อันดับที่ 10 ปีทั้งปี 2558 และ 2559)

ซึ่งพัฒนาการของประเทศไทยในปี 2559 แยกตามปัจจัยต่างๆ แสดงตามแผนภาพด้านล่าง

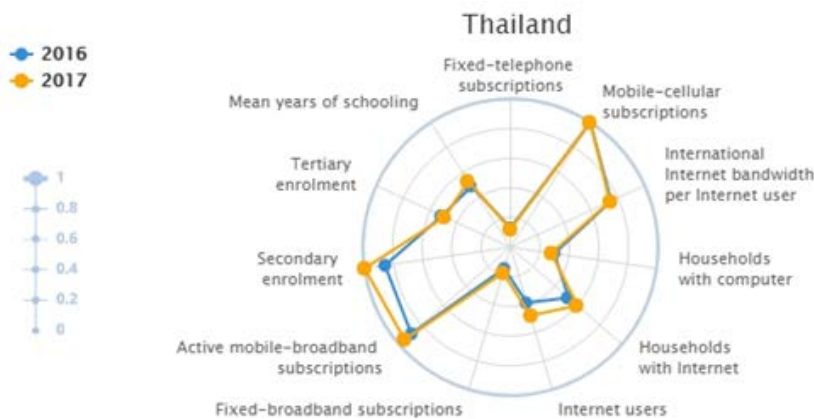


ที่มา : World Economic Forum, The Global Information Technology Report 2559

เมื่อพิจารณาผลการจัดอันดับ ปี 2559 พบว่า ปัจจัยธุรกิจและสภาพแวดล้อมในการสร้างสรรคนวัตกรรม (business and innovation environment) เป็นประเด็นที่ไทยอยู่ในอันดับที่ดีที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับด้านอื่น ๆ โดยอยู่ในอันดับที่ 48 นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยอื่นที่ไทยขยับขึ้นมาก คือ ความสามารถในการใช้จ่าย (Affordability) อยู่อันดับ 64 รองลงมาปัจจัยผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic impacts) อันดับที่ 74 อย่างไรก็ตามประเด็นที่แสดงให้เห็น

เห็นว่าความพร้อมของไทยลดลง คือ โครงสร้างพื้นฐานและดิจิทัลคอนเทนต์ (Infrastructure and digital content)

ดัชนีการเติบโตด้าน ICT (ICT Development Index: IDI) ของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) อยู่ในอันดับที่ 82 ในปี 2559 ตกลงจากปีก่อนหน้าที่อยู่ในอันดับ 79 แต่ค่าคะแนนสูงขึ้นจาก 5.05 ขึ้นมาเป็น 5.18



MD WORLD DIGITAL COMPETITIVENESS RANKING 2017 ได้จัดอันดับการแข่งขันด้านดิจิทัลโลก (World Digital Competitiveness Ranking) โดยประเทศไทย อยู่ในอันดับที่ 41 ในปี 2560 จากอันดับที่ 39 ในปี 2559 อย่างไรก็ตามปัจจัยที่นำมาพิจารณาคือเรื่องเทคโนโลยี และความพร้อมสำหรับอนาคต (Future Readiness) ได้อันดับที่ดีขึ้นเมื่อเทียบในช่วง 3 ปี

สถาบัน IMD World Competitiveness Center ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ได้เผยแพร่รายงาน IMD World Competitiveness Yearbook 2017 ซึ่งเป็นการรายงานการจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศต่างๆ 63 ประเทศทั่วโลก โดยจากผลการจัดอันดับดังกล่าว พบว่าในปีนี้ ฮังการียังคงเป็นอันดับ 1 และสวิตเซอร์แลนด์อยู่ในอันดับที่ 2 สิงคโปร์เลื่อนขึ้นมา 1 อันดับโดยอยู่ในอันดับ 3 สหรัฐอเมริกาตกลง 1 อันดับโดยอยู่ในอันดับ 4

และเนเธอร์แลนด์ อยู่ในอันดับ 5 เลื่อนขึ้นมา 3 อันดับจากปีที่แล้วในปีนี้

จากการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันโดย IMD ในปี 2560 ประเทศไทยมีผลที่ดีขึ้นทั้งโดยคะแนนและอันดับ โดยมีคะแนนรวมในปีนี้อยู่ที่ 80.095 เปรียบเทียบกับ 74.681 ในปี 2559 และมีอันดับที่ดีขึ้น 1 อันดับ โดยเลื่อนขึ้นจากอันดับที่ 28 ในปี 2559 เป็นอันดับที่ 27 ในปี 2560 หากพิจารณาเฉพาะ 5 ประเทศอาเซียนที่อยู่ในการจัดอันดับนี้ ซึ่งได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซียแล้ว ส่วนใหญ่มีอันดับดีขึ้นโดยเฉพาะประเทศอินโดนีเซียที่อันดับดีขึ้นถึง 6 อันดับ ขณะที่ประเทศมาเลเซียเป็นประเทศเดียวในกลุ่มอาเซียนที่มีอันดับลดลงจากอันดับที่ 19 เป็นอันดับที่ 24 ในปีนี้

Country	Ranks (2017)	Ranks (2016)	Change
Singapore 	3	4	+1 ↑
Malaysia 	24	19	-5 ↓
Thailand 	27	28	+1 ↑
Philippines 	41	42	+1 ↑
Indonesia 	42	48	+6 ↑

ที่มา : Thailand Competitiveness ฉบับวันที่ 1 มิถุนายน 2560 Thailand Management Association (TMA)



หากวิเคราะห์ถึงการเข้าถึงระบบ 3G หรือ 4G ซึ่งเกิดขึ้นได้จากโครงข่ายพื้นฐานที่มีพัฒนาการที่ดีขึ้นกล่าวคือมีการประมูลคลื่นออกมาให้ผู้ให้บริการได้เริ่มให้บริการทำให้อัตราการใช้งานโทรศัพท์มือถือระบบดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้นไปอยู่ที่ 121% สูงกว่าทั้งเกาหลีใต้และมาเลเซีย แต่หากดูการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อประชากรแล้วจะพบว่ายังไม่สูงมากนักเพียง 23% คาดว่าเป็นผลมาจากความพร้อมและความครอบคลุมของระบบโครงข่ายที่ยังรองรับข้อมูลขนาดใหญ่

ที่มีการขยายมากขึ้นในปัจจุบันได้ไม่ดีพอ

หากพิจารณาถึงการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พบว่าประเทศไทยเติบโตอย่างรวดเร็วที่ประมาณร้อยละ 20 ต่อปี ในขณะที่มูลค่าธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยยังมีขนาดเล็กเมื่อเทียบกับมาเลเซียและเกาหลีใต้ นอกจากนี้การใช้งานโซเชียลมีเดียของไทยเติบโตรวดเร็วมากถึงร้อยละ 33 และมีอัตราการใช้โซเชียลมีเดียสูงถึงเกือบครึ่งหนึ่งของประชากร

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตลาดสื่อสารในปี 2560

ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
<ul style="list-style-type: none"> - Mobile/Apps ถูกใช้เป็นแพลตฟอร์มทางการตลาดและการขาย - ความคุ้นชินของผู้ใช้บริการทางออนไลน์มีมากขึ้นทั้ง e-Transaction และ e-Commerce - ระบบบริการอัตโนมัติ/บริการตนเอง เริ่มถูกนำมาใช้งานอย่างแพร่หลาย - IoT เป็นที่สนใจและให้ความสำคัญแพร่หลายมากขึ้น ทั้งในภาคเกษตรและอุตสาหกรรม - ความตื่นตัวด้านความปลอดภัย ทั้งด้าน Physical และ Cyber - โครงการอินเทอร์เน็ตประชารัฐ (อินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน) ที่พร้อมใช้งาน - โครงการด้านการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เกิดการลงทุนภาครัฐและเอกชน 	<ul style="list-style-type: none"> - การแข่งขันทางด้านราคา - ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ ส่งผลต่อการลงทุนภาคเอกชน และการใช้จ่ายภาคครัวเรือน - ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐในโครงการด้านระบบเครือข่ายและการสื่อสาร - การถูก Disrupt จากเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้ธุรกิจบางประเภทต้องลดขนาดหรือลดสาขาลง เช่น ค่าปลีกและธนาคารจึงกระทบต่อผู้ขายอุปกรณ์และให้บริการติดตั้งที่มีฐานจากลูกค้า

ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) 18 กรกฎาคม 2560

แนวโน้มเทคโนโลยี

- OTT Service: จากการพัฒนาโครงข่ายความเร็วสูงทั้งแบบใช้สายและไร้สาย ทำให้เกิดบริการคอนเทนต์ผ่านทางออนไลน์ เช่น IPTV หรือ Video on demand โดยผู้ให้บริการไม่ต้องมีการลงทุนโครงข่ายของตนเอง
- Mobile Payment: การทำธุรกรรมผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยตัดเงินผ่านบัญชีธนาคาร บัตรเครดิต หรือบัญชีอิเล็กทรอนิกส์
- Cyber Security: การป้องกันภัยคุกคามออนไลน์ ทั้งข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลองค์กร การหลอกลวง โดยอาศัยช่องโหว่ต่างๆ ของระบบ ICT ที่ภาคส่วนต่างๆ ต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงยิ่งขึ้น
- IoT/M2M: มีการพัฒนามากขึ้นนอกเหนือจาก Wearable Device หรือ Mobile Device โดยจะมีแพลตฟอร์มกลางสำหรับให้อุปกรณ์ต่างๆ สามารถสื่อสารและทำงานเชื่อมต่อกันได้ ซึ่งจะเกิดการนำไปใช้ในชีวิตประจำวันทั้งส่วนบุคคลและธุรกิจยิ่งขึ้น
- Big Data: มีความจำเป็นต่อการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจและการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันที
- FTTx: เป็นเทคโนโลยีสื่อสารความเร็วสูง ที่ยังมีพื้นที่รองรับการขยายตัวได้อีกมาก และรัฐให้ความสำคัญในการขยายบริการให้ทั่วถึง
- SDN/NFV/Cloud: เป็นการใช้เทคโนโลยี Virtualization และ Cloud เพื่อบริหารจัดการโครงข่ายโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคล่องตัว และลดต้นทุน

ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) 18 กรกฎาคม 2560



10.3 วิศวกรรม และโครงการพิเศษ (ENGINEERING)

10.3.1 ภาพรวมและโอกาสของธุรกิจ

ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษสามารถเติบโตต่อเนื่องตามการขยายงานเครือข่ายโครงการของระบบไฟฟ้าและการก่อสร้าง ระบบสาธารณูปโภค รวมถึงระบบสายสัญญาณสื่อสาร ปัจจุบันบริษัทฯ ต้องการปรับขยายธุรกิจวิศวกรรมไปสู่ธุรกิจที่มีฐานรายได้ที่สูงขึ้นและต่อเนื่อง สามารถเติบโตไปพร้อมกับการเติบโตของกลุ่มลูกค้าหลัก จากการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการ ด้วยการนำเสนอในรูปแบบบูรณาการตั้งแต่ให้คำปรึกษา ออกแบบ จัดหา พัฒนา เชื่อมต่อแบบ ติดตั้ง บำรุงรักษา ตลอดจนบริการด้านปฏิบัติการให้กับลูกค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริการลูกค้า และมุ่งเน้นทำงานโครงการพิเศษขนาดใหญ่ที่ทำให้ บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด มีรายได้ระดับมากกว่า 1,000 ล้านบาทในระยะเวลา 3 ปี มีรายได้ต่อเนื่องจากการบำรุงรักษาและปฏิบัติการไม่น้อยกว่า 30% และมีกำไรตามมาตรฐานตลาด

ในปี 2018 บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด วางแผนนำเสนอโครงการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศและสื่อสารโทรคมนาคม และ ระบบขนส่งอัจฉริยะ APM พร้อมบริการแบบครบวงจร ที่สอดคล้องประโยชน์ Synergy กับบริษัทในกลุ่ม อินเทอร์เน็ตและพันธมิตรทางการค้า สร้างมูลค่าเพิ่ม และรายได้ประจำ เพิ่มจากที่เดิมให้เป็นบริการต่อยอดจากการขายสินค้า สายสัญญาณสาย Optical Fiber และ ธุรกิจรับเหมาวิศวกรรมไฟฟ้า ด้านสายส่งไฟฟ้าแรงสูง สถานีไฟฟ้า สายไฟฟ้าใต้ดิน และสายไฟฟ้ากำลังใต้ทะเล สอดคล้องการเติบโตอย่างมากของการลงทุนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ส่งเสริมธุรกิจตามแนวพัฒนาประเทศ Thailand 4.0 จากหน่วยงานเอกชนและรัฐบาลต่างๆ บริษัท ได้ปรับเป้าหมายเน้นโครงการขนาดใหญ่และโครงการพิเศษเพื่อตอบสนองการเติบโตธุรกิจของลูกค้า ซึ่งมีโครงการ ได้แก่

1.1 การพัฒนาขยายเครือข่ายไฟฟ้า การไฟฟ้านครหลวงมีแผนลงทุนปรับปรุงและขยายระบบจำหน่ายไฟฟ้าในปี 2560 - 2564 จำนวน 84,694 ล้านบาท โดยลงทุนในสถานีไฟฟ้า 27,536 ล้านบาท สายส่งไฟฟ้ารวม 50,305 ล้านบาท การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยมีแผนในปี 2018 จะลงทุนโดยประมาณ ก่อสร้าง สถานีไฟฟ้า 30,000

ล้านบาท เสาและสายส่งไฟฟ้ากำลัง 2,500 ล้านบาท สายส่งไฟฟ้าใต้ดิน 4,500 ล้านบาท สายส่งไฟฟ้าใต้ทะเล 2,000 ล้านบาท

1.2 การบริหารจัดการระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ Smart Grid System ของการไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ที่ขยายการลงทุนปรับปรุงระบบบริหารจัดการไฟฟ้าทั้งระบบและเพิ่มประสิทธิภาพความเสถียรภาพระบบเครือข่ายบริการไฟฟ้า และโครงการปรับเปลี่ยนมิเตอร์ไฟฟ้าแบบจานหมุนเป็นสมาร์ทมิเตอร์ นิกส์มิเตอร์ ทั่วประเทศ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้นำเสนอระบบบริหารจัดการไฟฟ้าอัจฉริยะ Smart Grid AMI System ให้กับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ที่จะสร้างโอกาสให้บริษัทได้ร่วมในการปรับเปลี่ยนมิเตอร์ไฟฟ้า ทั้งหมดประมาณ 20 ล้านมิเตอร์ทั่วประเทศภายในระยะเวลา 10 ปี

1.3 โครงการรถไฟฟ้าอัตโนมัติ APM-Automated People Mover บริษัทฯ เป็นพันธมิตรกับบริษัท ซีเมนส์ จำกัด ที่เป็นผู้ผลิตรายใหญ่อันดับหนึ่งของโลก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งผู้โดยสารและบริษัทฯ ได้ร่วมงานใน นิติบุคคลร่วมทำงาน ไออาร์ทีวี ได้รับความไว้วางใจจาก บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ให้ดำเนินการติดตั้ง และบำรุงรักษา ระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (APM) โครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554-2560) มูลค่า 3,000 ล้านบาท เพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งผู้โดยสารและขยายประสิทธิภาพการบริการพื้นที่ของสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งสามารถขยายระยะทางครอบคลุมพื้นที่ในสนามบินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสารของสนามบิน ทั้งนี้ระบบรถไฟฟ้า APM ยังสามารถนำไปพัฒนาให้บริการกับสนามบินพาณิชย์อื่นๆ ในประเทศที่จำเป็นต้องขยาย ได้แก่ ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานอุตะเกา ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานเชียงใหม่ รวมถึงพื้นที่โครงการเศรษฐกิจพิเศษ EEC ที่เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพทางการเชื่อมต่อการคมนาคมในพื้นที่บริการใหม่

1.4 โครงการ IOT Internet of Thing สำหรับเมืองอัจฉริยะนี้เป็นนวัตกรรมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ให้สามารถบริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อำนวยความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย อย่างทั่วถึง โดยบริษัทฯ นำเสนอระบบอุปกรณ์และระบบสื่อสาร เพื่อมาตรวจวัดและรายงานผลของสถานการณ์เหตุการณ์ในรูปแบบข้อมูลหลายสื่อ ข้อมูลภาพและเสียง ได้แก่ ระบบบูรณา



การกลั่นวงจรปิดและอำนาจการรักษาความปลอดภัย และบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัทเทคโนโลยีสื่อสารชั้นนำ เช่น LORA- Kerlink , Trilliant เพื่อสร้างโครงข่ายสื่อสารรองรับระบบ Smart Farming, ระบบแสงสว่างไฟถนนอัจฉริยะ เป็นต้น ให้กับเมืองอัจฉริยะที่อยู่ในช่วงของการวางแผนดำเนินการ

10.3.2 โครงสร้างธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ

1. กลุ่มธุรกิจโครงการพิเศษขนาดใหญ่ ที่มุ่งเน้นนำเสนอประมูลงานโครงการระบบแบบบูรณาการ ได้แก่ระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ APM ระบบบริหารจัดการระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ และการใช้พลังงาน ตลอดจนโครงการประมูลภาครัฐขนาดใหญ่ที่จะเกิดขึ้น

2. กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมไฟฟ้า ดำเนินเติบโตต่อเนื่องในการให้บริการการออกแบบ จัดหา ติดตั้ง และบำรุงรักษาระบบสถานีไฟฟ้าย่อย สายส่งไฟฟ้าแรงสูง สายส่งไฟฟ้าแรงสูงได้ทะเล สายส่งไฟฟ้าใต้ดิน

3. กลุ่มธุรกิจ Smart City และ อุปกรณ์ Internet of Things นำเสนอโครงการ ให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง อุปกรณ์และระบบสื่อสาร ให้องค์กรชั้นนำภาคเอกชนและรัฐบาลต่างได้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมเทคโนโลยีประยุกต์ สร้างมูลค่าเพิ่มในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า

4. สำนักบริหารงานโครงการ (Project Management Office) บริษัทมุ่งเน้นที่จะส่งมอบโครงการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ให้ความสำคัญในการนำเสนอและส่งมอบตรงตามข้อกำหนดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การบริหารงานโครงการ บริษัทฯได้การรับรองระบบงานบริหารคุณภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) ISO 9001:2008 เลขที่ QMS 0393/697t จากสถาบัน Management System Certification Institute (Thailand)(MASCI) และคัดเลือกมอบหมายแก่ผู้จัดการโครงการที่มีความสามารถและประสบการณ์ เพื่อที่จะดำเนินการสั่งการ มอบหมาย ติดตาม ประเมินและควบคุมให้เป็นไปตามแผนงาน ตลอดระยะเวลาโครงการ ตั้งแต่การสำรวจความต้องการการออกแบบและวางแผน การจัดหาวัสดุและอุปกรณ์และทีมงาน การตรวจสอบคุณสมบัติประกันคุณภาพ การบริการหลังการขาย การควบคุมงานโครงการติดตามงานและผลงาน การรายงานติดตาม

ความคืบหน้าสม่ำเสมอ ตามแผนงาน การควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายงานโครงการ การส่งมอบตามระยะแผนงาน การบำรุงรักษาและการปฏิบัติการ การเก็บเงินตามกำหนดเวลา และการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง การสื่อสารโครงการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้โครงการดำเนินการประสบผลสำเร็จ มีประสิทธิภาพตามแผนภายในกำหนดเวลาและงบประมาณ ลูกค้ามีความพึงพอใจ ให้บริษัทฯบริการเพิ่มเติมต่อเนื่องเป็นพันธมิตรระยะยาวต่อไป



10.3.3 โครงการที่ยังอยู่ระหว่างดำเนินการส่งมอบ

รายการ	สถานที่ก่อสร้าง (จังหวัด)	ผู้ว่าจ้าง	มูลค่าโครงการ (หน่วย:ล้านบาท) (ไม่รวม VAT)	กำหนดส่งมอบ	ความคืบหน้า ณ 31 ธ.ค. 2560
1. งานจ้างก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค โครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554-2560)	สมุทรปราการ	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	809.37	พฤษภาคม 2562	26.63 %
2. งานจ้างเหมาก่อสร้างสถานีไฟฟ้า ระบบ 115-22 เควี ที่สถานีไฟฟ้านิคม อุตสาหกรรมภาคเหนือ 2 จังหวัดลำพูน สถานีไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3 จังหวัดลำพูน และสถานีไฟฟ้าลำปาง 3	ลำพูน, ลำปาง	การไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค	529.94	มิถุนายน 2561	87 %
3. งานจ้างเหมาก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี ช่วงสถานีไฟฟ้าฮอด จังหวัด เชียงใหม่ – สถานีไฟฟ้าแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามโครงการพัฒนา ระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9.1 ช่วงที่ 3	เชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน	การไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค	289.30	พฤษภาคม 2561	1.41 %
4. งานจ้างเหมาก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี เป็นเคเบิลใต้ดินตามโครงการ เพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะ ที่ 3	เมืองพัทยา- ชลบุรี	การไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค	75.92	มกราคม 2561	30.74 %
5. งานจ้างเหมาก่อสร้างสถานีไฟฟ้า ระบบ 115-22 เควี สถานีไฟฟ้าบ้านเลน	พระนครศรี อยุธยา	การไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค	223.62	มกราคม 2562	34.66 %
6. งานจัดซื้อพร้อมติดตั้งระบบขนส่ง ผู้โดยสารอัตโนมัติ (AUTOMATED PEOPLE MOVER : APM) โดยวิธีพิเศษ โครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554-2560)	สมุทรปราการ	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	1,962.52	สิงหาคม 2564	0.02 %
7. งานก่อสร้างและสุขาภิบาล, SG โครงการสาธารณูปโภคโครงการพัฒนา ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ	สมุทรปราการ	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	1,017.08	พฤษภาคม 2562	47.66 %



10.3.4 สภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ในการแข่งขัน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ul style="list-style-type: none"> มีการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ ICT และงานไฟฟ้ามาโดยตลอด การบริหารงานด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2008 มีทีมวิศวกรและบุคลากรที่มีความชำนาญงานเฉพาะด้าน และมีเครื่องมือ เครื่องทดสอบที่ทันสมัยและครบถ้วน มีผลงานโครงการขนาดใหญ่ เช่น การติดตั้งสายเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) งานสถานีไฟฟ้าและสายส่งไฟฟ้าหลายโครงการ บริษัทฯ มีผลงานวางระบบสายสัญญาณสื่อสารให้สนามบินสุวรรณภูมิซึ่งเป็นสนามบินที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย และเป็นผู้วางระบบสายเคเบิลใยแก้วนำแสงในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นระยะทางมากกว่า 2,500 กิโลเมตร บริษัทฯ มีผลงานการติดตั้งและทดสอบระบบข่ายสายสัญญาณทั่วประเทศกว่า 1,000 โครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> งาน Cabling ขนาดใหญ่มีโครงการที่เกิดขึ้นจำนวนไม่มากนักในแต่ละปี ยังขาดพันธมิตรด้านอุปกรณ์และระบบซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการของลูกค้า โครงการขนาดใหญ่มีคู่แข่งเพิ่มมากขึ้นจากต่างประเทศ โครงการต่างๆ มีการแข่งขันเรื่องราคามากจากคู่แข่งหลายราย ทำให้อัตรารส่วนกำไรลดลง

บริษัท อินเทอร์เน็ต ีพีเอช จำกัด ดำเนินธุรกิจแข่งขันใน 3 ตลาดหลัก คือ

- ธุรกิจก่อสร้างระบบไฟฟ้าและบำรุงรักษา อยู่ในกลุ่มผู้รับเหมาวิศวกรรมระบบไฟฟ้า มีคู่แข่ง ได้แก่ บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน), บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)
- ธุรกิจพัฒนาระบบสารสนเทศและสื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจร ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ที่บริษัทฯ เข้าร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ โดยเน้นศึกษาความ

ต้องการของลูกค้าล่วงหน้า และนำเสนอให้ตรงกับความต้องการ ด้วยราคาและประสิทธิภาพที่ดีกว่า มีคู่แข่งหลัก ได้แก่ บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน), บริษัท ยิบอินซอย จำกัด

- ธุรกิจจัดหาธไฟฟ้าอัตโนมัติ APM เป็นธุรกิจใหม่ที่บริษัทได้เข้ามาทำตลาดและมีผลงานรายแรกในประเทศไทย คาดว่าจะมีคู่แข่งจากต่างประเทศเข้ามาแข่งขันในโครงการต่อไป



10.3.5 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ มีทั้งภาครัฐและภาคเอกชนขนาดใหญ่ที่มีการติดตั้งระบบสารสนเทศและสื่อสารโทรคมนาคมประยุกต์ใช้นวัตกรรมใหม่แบบครบวงจร มีตัวอย่างรายชื่อลูกค้าที่ผ่านมาของธุรกิจวิศวกรรม ได้แก่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด บริษัท แอดวานซ์ อินโฟนีสคิวิจิส จำกัด (มหาชน) บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และธนาคาร ออมสิน เป็นต้น

และเพื่อเข้าสู่ตลาดที่มีศักยภาพการเติบโต บริษัทฯ จึงได้ขยายธุรกิจไปสู่กลุ่มลูกค้าที่ต้องการโครงการพิเศษ โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เข้าไปปฏิบัติงานในโครงการของกลุ่มองค์กรรัฐวิสาหกิจ

ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่อย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สายส่งไฟฟ้าเคเบิลใต้ทะเล ไฟฟ้าแรงสูง 22 เควี และ 33 เควี ที่เกาะเสม็ด เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี เกาะปูด เกาะยาว จังหวัดสตูล เกาะมุก เกาะสุกร จังหวัดตรัง เกาะกูด เกาะหมาก จังหวัดตราด และเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี สถานีไฟฟ้าย่อย 115 เควี (Substation) ที่สถานีไฟฟ้าลำพูน 2 สถานีไฟฟ้าระบบ 115-22 เควี ที่สถานีไฟฟ้านครมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 2 จังหวัดลำพูน สถานีไฟฟ้านครมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3 จังหวัดลำพูน และสถานีไฟฟ้าลำปาง 3 สายส่งไฟฟ้าระบบ 115 เควี ช่วงสถานีไฟฟ้าฮอด จังหวัดเชียงใหม่ – สถานีไฟฟ้าแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน และโครงการของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ในงานก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคโครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ในงานสนามบินมีระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (AUTOMATED PEOPLE MOVER : APM) ของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)



11. ปัจจัยความเสี่ยง

ธุรกิจทุกประเภทมีความเสี่ยงแตกต่างกันไปและอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรมากน้อยตามความสำคัญและวิธีการบริหารความเสี่ยงของแต่ละองค์กร โดยบริษัทฯ มีความเสี่ยงหลักๆ ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังต่อไปนี้

ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ

กรณีการถูกยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าหรือเมื่อบริษัทผู้ผลิตสินค้าแต่งตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศไทยเพิ่มเติม

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย (Distributor) สายสัญญาณ (Cabling) อยู่สองยี่ห้อหลัก ได้แก่ LINK และ COMMSCOPE (เดิม AMP) ซึ่งเป็นสินค้าของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ข่ายสายสัญญาณของประเทศสหรัฐอเมริกา โดยสัดส่วนการขายสินค้ายี่ห้อ LINK คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 60 ของรายได้จากการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ในขณะนี้บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ให้แก่สินค้ายี่ห้อ LINK และเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย (Authorized Distributor) ให้แก่สินค้ายี่ห้อ COMMSCOPE ซึ่งสินค้าทั้งสองยี่ห้อ ได้แก่ LINK และ COMMSCOPE นี้ เป็นสินค้าอุปกรณ์ข่ายสายสัญญาณและสื่อสารโทรคมนาคมที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย และมีความคล้ายคลึงกันในการใช้งาน สามารถใช้ทดแทนกันได้ ซึ่งแต่ละยี่ห้อมีความโดดเด่นไม่เหมือนกัน ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกสินค้าให้ตรงตามความต้องการกับการใช้งานได้ ทั้งนี้หากผู้ผลิตสินค้าเหล่านี้ไม่ต่อสัญญาการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายให้กับบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างยอดขายและกำไรของบริษัทฯ ได้ โดยผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นคือบริษัทฯ อาจต้องหาผู้ผลิตสินค้ารายใหม่ในกรณีที่ถูกยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายดังกล่าว รวมถึงสินค้าที่มาจากผู้ผลิตรายใหม่อาจมีคุณภาพไม่ทัดเทียมกับสินค้าเดิมที่มีอยู่ ซึ่งเป็นที่ยอมรับทางด้านคุณภาพโดยมาตรฐานสากล โดยอาจส่งผลกระทบต่อลูกค้าเสียความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าของบริษัทฯ และลดปริมาณการสั่งซื้อลง อันอาจส่งผลให้ยอดขายและกำไรของบริษัทฯ ลดลง

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกและมีส่วนสำคัญในการทำการตลาดให้กับอุปกรณ์ข่ายสายสัญญาณทั้งสองยี่ห้อในประเทศไทย อีกทั้งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ โดยสามารถรักษาและเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งการตลาดให้แก่อุปกรณ์ข่ายสายสัญญาณทั้งสองยี่ห้อในประเทศไทยนับตั้งแต่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้จัดจำหน่ายได้ดีมาโดยตลอด บริษัทฯ จึงนับเป็นคู่ค้าที่สำคัญกับบริษัทผู้ผลิตเหล่านั้น ซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าความเสี่ยงที่จะถูกยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายนั้นมีน้อยในระดับที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้ และหากบริษัทผู้ผลิตเหล่านั้นยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ บริษัทฯ ก็สามารถที่จะหาคู่ค้าอื่นๆ ที่ยินดีให้ บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายและทำการขยายตลาดในประเทศไทยให้ได้ โดยมีความสำเร็จในการทำการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ทั้งสองยี่ห้อดังกล่าวที่บริษัทฯ ได้ทำสำเร็จมาแล้วเป็นเครื่องรับประกัน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า “LINK” ภายในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว ทำให้ บริษัทฯ สามารถที่จะจัดหาผู้ผลิตรายอื่นในการผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “LINK” เพื่อจัดจำหน่ายภายในประเทศไทยแทนผู้ผลิตรายเดิมได้

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หากบริษัทฯ ไม่สามารถติดตามความก้าวหน้าและพัฒนาการทางเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด อาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถรักษาลูกค้าที่มีอยู่และเสียโอกาสทางธุรกิจได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดให้มีการพัฒนาทั้งสินค้าและความรู้ของพนักงานอยู่เสมอ ทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วถึงที่ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการสำรวจความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันรวมถึงการสำรวจความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในตลาดโลก ผ่านการดูงานแสดงสินค้าในต่างประเทศอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สินค้าและบริการของบริษัทฯ มีการพัฒนาและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมให้แก่พนักงานภายในบริษัทฯ เองและให้แก่ลูกค้าทั่วไปที่สนใจอีกด้วย



อนึ่ง บริษัทฯ ยังได้นำความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีมาเป็นโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรวิศวกรรมที่มีนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ สำหรับตลาดใหม่มาโดยตลอด

ความเสี่ยงด้านกฎหมายและนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรคมนาคม

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ และธุรกิจโทรคมนาคม และดาต้าเซ็นเตอร์ ซึ่งในปัจจุบันการประกอบกิจการโทรคมนาคมอยู่ภายใต้การกำกับดูแลขององค์กรอิสระที่ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม คือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ซึ่งการออกนโยบายและกฎระเบียบต่างๆ โดย กสทช. อาจส่งผลกระทบต่อกิจการโทรคมนาคม เช่น นโยบายด้านการแข่งขันเสรี นโยบายด้านค่าธรรมเนียมและค่าบริการ และนโยบายคุ้มครองผู้ใช้บริการ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบต่างๆ เหล่านี้ อาจทำให้บริษัทฯ เสี่ยงกับความเสียหายจากการเปลี่ยนแปลงนั้นส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมจาก กสทช. อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ดังนั้น ก่อนที่จะมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายหรือกฎหมายใดๆ ในทางปฏิบัติแล้ว กสทช. จะมีการแจ้งให้ผู้ประกอบการทราบล่วงหน้า รวมทั้งมีการรับฟังความคิดเห็นและประชุมหารือกันถึงนโยบายที่เหมาะสม ทำให้บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเตรียมความพร้อมและมีสิทธิคัดค้านได้ก่อนการบังคับใช้กฎระเบียบใหม่

ความเสี่ยงจากการทำงานของอุปกรณ์โครงข่าย ระบบการทำงานและระบบคอมพิวเตอร์

ธุรกิจโทรคมนาคม และดาต้าเซ็นเตอร์ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เป็นธุรกิจให้บริการที่ต้องพึ่งพาการทำงานของอุปกรณ์โครงข่าย ระบบการทำงานและระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งระบบทั้งหมดนี้จะต้องสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดเวลา เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้า ดังนั้น หากส่วนใดส่วนหนึ่งของระบบเหล่านี้เกิดการขัดข้องทั้งจากความผิดพลาดของระบบ ความขัดข้องของอุปกรณ์ภัยธรรมชาติ หรืออุบัติเหตุต่างๆ ก็ย่อมจะส่งผลกระทบต่อการใช้

บริการลูกค้าของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้ ทั้งจากรายได้ที่ขาดหายไปและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการซ่อมบำรุงรักษาระบบให้กลับมาใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการให้บริการเป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะก่อสร้างเส้นทางสำรองของโครงข่ายใยแก้วนำแสงในรูปแบบ Ring Topology แบบไม่ทับซ้อนกันทางกายภาพ ซึ่งประกอบไปด้วย เส้นทางทางถนนและเส้นทางทางรถไฟ ซึ่งเป็นวิธีการออกแบบตามหลักมาตรฐานที่มีการนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายในต่างประเทศ วิธีการดังกล่าวจะสามารถป้องกันปัญหาอันอาจเกิดจากการที่เส้นทางใดเส้นทางหนึ่งเกิดการชำรุด และบริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานคอยเฝ้าระวังและพร้อมแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง (Network Operation Center) นอกจากนี้ ในการคัดเลือกเครื่องมืออุปกรณ์ที่นำมาปฏิบัติงานนั้น บริษัทฯ ได้ใช้ประสบการณ์จากการประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายและธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ มาใช้ในการเลือกอุปกรณ์ที่มีคุณภาพสูง เช่น สายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล พร้อมการออกแบบเพิ่มเติมพิเศษและอุปกรณ์หลักที่สำคัญของโครงข่ายหลัก (Core Network) และโครงข่ายย่อย (Access Network) รวมถึงระบบไฟฟ้าที่ถูกคัดสรรให้สามารถใช้ได้เต็มประสิทธิภาพสูงสุดพร้อมทั้งการติดตั้งชุดอุปกรณ์สำรองเพื่อใช้งานในกรณีมีเหตุขัดข้องอีกด้วย

นอกจากนี้ ในกระบวนการติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ นั้น บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกอุปกรณ์และกระบวนการติดตั้งเพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบที่ติดตั้งขึ้นจะสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้ใช้ประสบการณ์ที่ได้รับจากธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าและธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ มาใช้ในการเลือกสรรอุปกรณ์และวิธีการติดตั้งอุปกรณ์อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ในกรณีที่มีปัญหาที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น บริษัทฯ ได้มีการเตรียมความพร้อมโดยทีมซ่อมบำรุงที่สามารถเข้าถึงและซ่อมแซมให้แล้วเสร็จได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดตามมาตรฐานการให้บริการแต่ละประเภทอีกด้วย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้ป้องกันความเสี่ยงโดยการเน้นความสำคัญในการซ่อมบำรุงตามระยะเวลา โดยให้ทีมวิศวกรทำการวิจัยและวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของเหตุเสียหายหรือข้อผิดพลาดต่างๆ อันพึงจะเกิดในระบบงาน (Engineering Failure Simulation) และทำการเข้าแก้ไขซ่อมแซมก่อนที่จะมีเหตุการณ์จริงเกิดขึ้น (Preventive Maintenance) เช่น การซ่อมบำรุงเคเบิลใยแก้วนำแสง



ตามระยะเวลา การอัปเดตเฟิร์มแวร์ของอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ และการบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของโครงการตามระยะเวลาที่แนะนำจากผู้ผลิต เป็นต้น

ความเสี่ยงจากพึ่งพาผู้บริหารและบุคคลากร

ธุรกิจของบริษัท ก่อตั้งโดยกลุ่มอนันตธรรม ซึ่งปัจจุบันเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดยเป็นผู้มีอำนาจควบคุมและผู้บริหารหลักของบริษัท ในตำแหน่งสำคัญ นอกจากนี้ ด้วยลักษณะของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและกฎเกณฑ์ในการประกอบธุรกิจที่ซับซ้อน ทำให้บริษัท ต้องอาศัยความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ และประสบการณ์ของบุคคลากรในสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก หากบริษัท สูญเสียผู้บริหารและบุคคลากรเหล่านี้ ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลดำเนินงานและฐานะทางการเงินในอนาคตของบริษัท ได้

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารหลักส่วนใหญ่อยู่กับบริษัท มาเป็นเวลามากกว่า 10 ปี และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งการที่ผู้บริหารมีส่วนร่วมในผลการดำเนินงานของบริษัท โดยการเป็นผู้ถือหุ้นนั้นจะช่วยส่งเสริมให้ผู้บริหารมีความตั้งใจและพยายามที่จะผลักดันการเจริญเติบโตทางธุรกิจให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การจัดการบริหารอย่างมีระบบ ส่งผลให้การบริหารงานของบริษัท ไม่พึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงบางรายมากเกินไป ซึ่งที่ผ่านมา บริษัท ได้มุ่งพัฒนาการบริหารงานอย่างมืออาชีพ และพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ขึ้นมารับการขยายงานอย่างเป็นระบบ (Succession Plan) อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้บริหาร มีส่วนร่วมออกความคิดเห็นในการวางนโยบาย และแผนธุรกิจของบริษัท ตลอดจนให้อำนาจการตัดสินใจในด้านต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและความเชี่ยวชาญในการบริหารธุรกิจของบริษัท ด้วย

ความเสี่ยงจากการลงทุนในโครงการ Interlink Fiber Optic Network และ Interlink Data Center

โครงการ Interlink Fiber Optic Network และ โครงการ Interlink Data Center เป็นธุรกิจใหม่ของบริษัท ซึ่งผลการตอบแทนจากโครงการเหล่านี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ เช่น ประสิทธิภาพของอุปกรณ์และระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ความต้องการของตลาด การแข่งขันในอุตสาหกรรม และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ซึ่งความเสี่ยงจากปัจจัย

ดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัท อาจจะไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงการดังกล่าวได้อย่างที่คาดหวังไว้

โครงการ Interlink Fiber Optic Network และ โครงการ Interlink Data Center เป็นธุรกิจใหม่ของบริษัท ซึ่งผลการตอบแทนจากโครงการเหล่านี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ เช่น ประสิทธิภาพของอุปกรณ์และระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ความต้องการของตลาด การแข่งขันในอุตสาหกรรม และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น รวมทั้งโครงการ Interlink Fiber Optic มีมูลค่าโครงการและเงินทุนหมุนเวียนรวมประมาณ 2,000 ล้านบาท ในช่วงปี 2555-2558 ซึ่งประกอบไปด้วย ค่าสายสัญญาณ ค่าติดตั้งสายสัญญาณ และค่าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ อันประกอบไปด้วย ค่าซ่อมบำรุง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เงินทุนหมุนเวียน และอื่นๆ มูลค่าเงินลงทุนดังกล่าวค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัท นอกจากนี้ บริษัท ได้ทำสัญญาเช่าเสาโทรเลขเพื่อพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่บอกเลิกไม่ได้ เป็นระยะเวลา 30 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในวันที่ 18 ตุลาคม 2585 ดังนั้นจะทำให้บริษัท มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าดังกล่าวตลอดอายุสัญญา ความเสี่ยงจากปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัท อาจจะไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงการดังกล่าวได้อย่างที่นักลงทุนคาดหวังไว้

นอกจากนี้ ปัจจุบันสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีอำนาจในการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเองให้แก่ผู้ประกอบการรายใหม่ ภายใต้หลักการแข่งขันแบบเสรี ดังนั้น ในอนาคตอาจมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาดำเนินธุรกิจให้บริการวางจรัลสื่อสารความเร็วสูง โดยใช้โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเป็นโครงข่ายหลักแข่งขันกับบริษัท มากขึ้น ทำให้การแข่งขันอาจจะมี ความรุนแรงมากขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท ในอนาคตได้

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบริษัท ได้ทำการศึกษาโครงการเหล่านี้อย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน และบริษัท มีข้อได้เปรียบผู้ประกอบการรายอื่นจากการที่บริษัท มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายและธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ ทำให้บริษัท มีต้นทุนดำเนินงานสำหรับโครงการ Interlink Fiber Optic Network ในต้นทุนที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่น ซึ่งมูลค่าสายสัญญาณและอุปกรณ์สำหรับโครงการ Interlink Fiber Optic คิดเป็นมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่าโดยรวมทั้งโครงการ



นอกจากนี้ บริษัทฯ มีทีมงานช่างและวิศวกรของธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและก่อสร้างระบบสื่อสารสายสัญญาณเคเบิลใยแก้วนำแสงมาก่อน ส่งผลให้บริษัทฯ พัฒนาและออกแบบสายสัญญาณเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (อันพึงจะป้องกันได้) เช่น สายสัญญาณของโครงการ Interlink Fiber Optic Network เป็นชนิดที่มีปลอกเหล็กเพื่อป้องกันสัตว์กัดแทะทำลายสายสัญญาณ โดยการออกแบบให้มีเปลือกหุ้ม 2 ชั้น (Double Jacket) ซึ่งจะช่วยป้องกันปัญหาที่อาจเกิดมาจากการติดตั้ง และยังสามารถทนต่อเทคโนโลยีด้านวัสดุศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการป้องกันและเพิ่มขีดความสามารถในการทนความร้อนหากเกิดเพลิงไหม้ในบริเวณใกล้เคียง ซึ่งจะทำให้โครงข่ายสายสัญญาณของบริษัทฯ มีเสถียรภาพสูง นอกจากนี้ จากการใช้ทีมงานช่างและวิศวกรของบริษัทฯ ในการก่อสร้างและติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ทำให้ต้นทุนในการก่อสร้างและติดตั้งของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่น ทั้งนี้ มูลค่าค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างและติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงคิดเป็นมูลค่ามากกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าโครงการ

ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ด้วยลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องสั่งซื้อสินค้าจากคู่ค้าในต่างประเทศ บริษัทฯ จึงต้องชำระเงินค่าสินค้าเหล่านั้นเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศเช่น สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เป็นต้น การชำระค่าสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศนี้ทำให้บริษัทฯ เกิดความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งหากเงินบาทไทยมีการอ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศก็อาจทำให้ต้นทุนสินค้าของบริษัทฯ ในรูปเงินบาทไทยสูงขึ้น สำหรับแนวทางการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนด้านอัตราแลกเปลี่ยนนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Currency Forward) เพิ่มจำนวนการซื้อสินค้าที่ต้องชำระเป็นเงินตราต่างประเทศกับธนาคารพาณิชย์มาโดยตลอด ทำให้บริษัทฯ สามารถประมาณการต้นทุนสินค้าได้อย่างถูกต้องแม่นยำ และนำไปสู่การกำหนดราคาขายสินค้าที่เหมาะสมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ การป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้ากับธนาคารพาณิชย์ เป็นแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถผ่านพ้นวิกฤตเศรษฐกิจของ

ประเทศไทยในปี พ.ศ. 2540 ได้ ดังนั้น การป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนจึงถือเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญที่บริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติมาโดยตลอดเพื่อให้การดำเนินธุรกิจราบรื่นและลดความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก

ความเสี่ยงจากเหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากเหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายการจัดเก็บสินค้าเพื่อเตรียมความพร้อมในการให้บริการ ดังนั้นแล้วหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติอันจะส่งผลกระทบต่อสินค้าคงคลัง บริษัทฯ มีแนวโน้มที่จะสูญเสียรายได้ในส่วนนั้นๆ ไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารความเสี่ยงต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติโดยการทำประกันภัยเต็มจำนวน ซึ่งครอบคลุมถึงสินค้าคงคลังและค่าเสียหายโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งอาจผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในกรณีเกิดเหตุภัยพิบัติเหล่านั้น

ความเสี่ยงด้านการบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2560 กลุ่มอนันตธรรมพร (ซึ่งประกอบด้วย นายสมบัติ อนันตธรรมพร, นางชลิตา อนันตธรรมพร, นายณัฐชัย อนันตธรรมพร และบริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด) ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมกันทั้งสิ้น 185,970,641 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51.31 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งทำให้กลุ่มอนันตธรรมพร สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการหรือการขอมติในเรื่องอื่นๆ ที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น จึงอาจเกิดความเสี่ยงแก่ผู้ถือหุ้นรายอื่นจากการที่ผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส และมีการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้จัดโครงสร้างการจัดการซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



และกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีการกำหนดขอบเขตการดำเนินงานและการมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการกำหนดมาตรการการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อีกทั้งยังมีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัทจำนวน 3 ท่าน โดยทุกท่าน รับผิดชอบที่เป็นคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยมีหน้าที่หลักในการดูแลระบบควบคุมภายในเพื่อให้เป็นไปตามระบบงานที่ได้กำหนดไว้



12. โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

หลักทรัพย์ของบริษัท

1. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 362,423,986 บาท (หุ้นสามัญ 362,423,986 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท) เรียกชำระแล้ว 362,423,986 บาท (หุ้นสามัญ 362,423,986 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท)

2. ข้อจำกัดการถือหุ้น

หุ้นของบริษัทฯ ให้โอนกันโดยไม่มีข้อจำกัด และหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวในขณะใดขณะหนึ่งต้องมีจำนวนรวมกันไม่เกินร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด การโอนหุ้นรายใดที่จะทำให้อัตราส่วนการถือหุ้นของคนต่างด้าวของ บริษัทฯ เกินอัตราส่วนข้างต้น บริษัทฯ มีสิทธิปฏิเสธการโอนหุ้นของบริษัทฯ รายนั้นได้

3. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2560

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นสามัญ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด ¹	90,778,125	25.047
2	ดร.ชลิดา อนันตรัมพร	49,671,227	13.705
3	นายสมบัติ อนันตรัมพร	45,205,984	12.473
4	นายศักดิ์ชัย ศักดิ์ชัยเจริญกุล	18,653,500	5.147
5	นายวิบูลย์ วัชรสุรงค์	6,577,050	1.815
6	นายมนต์ชัย ลีศิริกุล	4,100,000	1.131
7	STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	3,977,200	1.097
8	นายวิรัช ธนาวุฒิวัดนา	3,961,200	1.093
9	น.ส. ดรุณีย์ ลีศิริกุล	3,689,200	1.018
10	นายอนันตชัย ศักดิ์ชัยเจริญกุล	3,280,000	0.905
	รวม	229,893,486	63.431

หมายเหตุ ¹ บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด ประกอบด้วย นายสมบัติ อนันตรัมพร ถือหุ้นร้อยละ 30 และดร.ชลิดา อนันตรัมพร ถือหุ้นร้อยละ 30



4. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้ และหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้เงินเพื่อการขยายกิจการ

โดยสามารถเปรียบเทียบการจ่ายปันผลใน 3 ปีที่ผ่านมาได้ดังนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2560 *	ปี 2559	ปี 2558
กำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	-32,121,271.00	169,861,109.07	223,511,456.12
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย (บาท)	-	1,425,732.34	11,175,572.81
กำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักสำรองตามกฎหมาย (บาท)	-32,121,271.00	168,435,376.73	212,335,883.31
จำนวนหุ้น (หุ้น)	362,423,986.00	362,423,986	346,241,055
ปันผลต่อหุ้น (บาท:หุ้น)	0.55556	0.20	0.26
ปันผลจ่ายทั้งสิ้น (บาท)	201.35 ล้านบาท	72.48 ล้านบาท	90.02 ล้านบาท
สัดส่วนการจ่ายปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	26.21**	43.03	42.40

หมายเหตุ:

* มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2561 อนุมัติการจ่ายปันผลเป็นหุ้นและเงินสดรวมกัน คิดเป็นอัตรการจ่ายปันผลให้กับผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.55556 บาท จากจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 362,423,986 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้ การจ่ายปันผลดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องรอการอนุมัติจากที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561

** คำนวณจากกำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการ

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย

- 1) คณะกรรมการบริษัท
- 2) คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท จำนวน 3 คณะ ได้แก่
 1. คณะกรรมการตรวจสอบ
 2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ
 3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- 3) คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

หมายเหตุ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนขึ้น



1. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

1. นายสมบัติ	อนันต์รัมย์พร	ประธานกรรมการ
2. ดร.ชลิดา	อนันต์รัมย์พร	กรรมการ
3. นายณัฐนัย	อนันต์รัมย์พร	กรรมการ
4. นางสาวขวัญตา	มีสมพร	กรรมการ
5. นางเพ็ญศรี	จันท๊ะคาด	กรรมการ
6. นางธัญญรัตน์	เทียมอุดมฤกษ์	กรรมการ
7. นายชูศักดิ์	ดิเรกวัฒนชัย	กรรมการอิสระ
8. พลเรือเอกอภิวัฒน์	ศรีวรรณนะ ¹	กรรมการอิสระ
9. นายธีรกุล	นิยม ²	กรรมการอิสระ

โดยมี นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ) และผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี เป็นเลขานุการบริษัท

- หมายเหตุ¹ พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณนะ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนนางสุนันทา ชัยประเสริฐสุลิตี ซึ่งได้ลาออก ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560
- หมายเหตุ² นายธีรกุล นิยม ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนนางเสาวนีย์ กมลบุตร ซึ่งได้ลาออก ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ได้แก่ นายสมบัติ อนันต์รัมย์พร หรือ นางชลิดา อนันต์รัมย์พร เป็นผู้ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเลือกตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีกวาระหนึ่งทั้งนี้ กรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งรวมไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นว่าบุคคลนั้นสมควรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทต่อไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

2. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือน นับตั้งแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท

3. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการมากกว่า 6 ครั้ง/ปี

4. จัดทำและรับผิดชอบต่อการจัดทำและการเปิดเผยงบการเงิน เพื่อแสดงฐานะการเงินและผลดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

5. กำหนดเป้าหมายแนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

6. การกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Policy) และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหาร ปฏิบัติตามนโยบายและรายงานผลให้คณะกรรมการทราบ รวมถึงจัดให้มีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิภาพของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

7. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัติแผนการขยายธุรกิจโครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร

8. จัดทำรายงานประจำปี และการเปิดเผยงบการเงิน เพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาในรายงานประจำปีดังกล่าว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

9. กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและรายการตรวจสอบในที่เพียงพอและเหมาะสม สนับสนุนให้มีความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นที่มีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีมาตรการตามแนวทาง



ขององค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (CAC)

10. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นต้น รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดที่ทับกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติ

11. คณะกรรมการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป หรือเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนตามประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

- | | | |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1. นายชูศักดิ์ | ดิเรกวัฒนชัย* | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. พลเรือเอกอภิวัฒน์ | ศรีวรรณ ¹ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายธีรกุล | นิยม ² | กรรมการตรวจสอบ |

โดยมี นายณัฐพล เกษมทรัพย์ ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

- หมายเหตุ * นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน
- หมายเหตุ¹ พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนนางสุนันทา ชัยประเสริฐสิทธิ ซึ่งได้ลาออก ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560
- หมายเหตุ² นายธีรกุล นิยม ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนนางเสาวนีย์ กมลบุตร ซึ่งได้ลาออก ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจแต่งตั้งให้กลับมาใหม่ได้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนทดแทน ทั้งนี้ได้กำหนดนโยบายจำกัดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิผล



3. สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล
4. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
5. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องโยง ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่า สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
7. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระรวมทั้ง ขอบเขตและแผนการตรวจสอบของแผนกตรวจสอบภายใน
8. พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าตรวจสอบภายในรวมถึงร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าตรวจสอบภายใน
9. พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของทั้ง ผู้สอบบัญชี และแผนกตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม
10. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมารายงาน หรือนำเสนอข้อมูล ร่วมประชุม หรือจัดส่งเอกสารตามความเห็นที่เกี่ยวข้องและจำเป็น
11. ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบตามความจำเป็นเพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรและนำเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณานอมนิติ
12. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในด้านต่างๆ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

13. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารมีหน้าที่ที่จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูล และเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรง และคณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

1. พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศิริวรรณะ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ
2. นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย กรรมการ
3. นายธีรกุล นิยม กรรมการ
4. นางสาวขวัญฤตา มีสมพร กรรมการ
5. นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์ กรรมการ

โดยมี นายณัฐพล เกษมทรัพย์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ

- หมายเหตุ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 ได้มีมติเปลี่ยนแปลง และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการขึ้น

วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี โดยกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระสามารถกลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้หากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท



ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการ แบ่งได้ดังนี้

บริหารความเสี่ยง

1. พิจารณาและนำเสนอนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
 2. พิจารณาสอบถามและให้ความเห็นชอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
 3. กำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
 4. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญและดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่า องค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
 5. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีผู้ตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั้งองค์กร
 6. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
 7. ให้คำแนะนำและคำปรึกษาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง
 8. พิจารณาแต่งตั้งบุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนในคณะทำงานบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์
 9. ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
 10. ประชุมเพื่อการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสานงานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ทั้งนี้ผู้บริหาร/คณะทำงานบริหารความเสี่ยง/ผู้ตรวจสอบภายใน/ผู้สอบบัญชี จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้บรรลุตามหน้าที่ซึ่งได้รับมอบหมาย

กำกับดูแลกิจการ

1. กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ
2. ให้คำแนะนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่คณะกรรมการบริษัท
3. จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของมาตรฐานสากลและของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและอนุมัติปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
4. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานตามความเหมาะสมและกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้คณะทำงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยรายงานผลการกำกับดูแลกิจการให้ทราบเป็นระยะ
5. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตรง และคณะกรรมการบริษัท ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

- | | |
|--|---------------|
| 1. นายชูศักดิ์ | ดิเรกวัฒนชัย |
| ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน | |
| 2. พลเรือเอกอภิวัฒน์ | ศรีวรรณนะ |
| กรรมการ | |
| 3. ดร.ชลิดา | อนันต์รัมย์พร |
| กรรมการ | |

โดยมี นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- หมายเหตุ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนขึ้น



วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี โดยกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระสามารถกลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้หากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แบ่งได้ดังนี้

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนขึ้น เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงาน โดยมีสาระสำคัญต่างๆ ดังนี้

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหา คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อยของบริษัทยุทธศาสตร์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการ
2. พิจารณาสรรหากรรมการ และกรรมการชด้อย กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการบริษัท โดยพิจารณาบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่ง กรรมการเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ และหรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
3. กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินของกรรมการ กรรมการชด้อย กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการของบริษัทแต่ละปี เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัท
4. จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการใหญ่ และ

กรรมการผู้จัดการบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติตามแต่กรณี

5. รายงานกรอบด้านค่าตอบแทนกรรมการ หลักการ/เหตุผลและวัตถุประสงค์ของนโยบายเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
6. ร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประเมินและกำหนดผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัท รวมทั้ง ผู้บริหารระดับสูงซึ่งรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่ดังกล่าว และรายงานแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบเป็นประจำทุกปี
7. ร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ จัดทำนโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงซึ่งรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่ดังกล่าว
8. พิจารณาทบทวนและประเมินความเพียงพอของกฎบัตรและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลง
9. ดำเนินการอื่นๆ ใดหรือตามอำนาจและความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายหน้าที่ให้เป็นคราวๆ ไป

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรง และคณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

5. คณะผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทฯ

คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยผู้บริหารทั้งหมด 7 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ที่	รายชื่อ	ชื่อตำแหน่ง
1	นายสมบัติ อนันตรัมพร	ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2	ดร.ชลิตา อนันตรัมพร	กรรมการผู้จัดการใหญ่
3	นายณัฐชัย อนันตรัมพร	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานโทรคมนาคม)
4	นางสาวขวัญตา มีสมพร	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย)



5	นางเพ็ญศรี จันดีะคาด	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานการเงินของกลุ่มบริษัทฯ)
6	นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ / ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และเลขานุการบริษัท)
7	นายประสิทธิ์ชัย วีระยุทธวิไล	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ)

หมายเหตุ ผู้บริหารระดับสูง ในลำดับที่ 2-7 ได้รับการแต่งตั้ง เปลี่ยนแปลงชื่อตำแหน่ง และความรับผิดชอบในตำแหน่งหน้าที่ของผู้บริหารระดับสูง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่

- กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวนโยบายของบริษัทฯ รวมทั้งกลยุทธ์และแผนการทางธุรกิจนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
- ดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนทางธุรกิจที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ตัดสินใจในเรื่องการดำเนินงานประมุลงานภายใต้ นโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ ในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท
- มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ไล่ออก กำหนด อัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส สำหรับพนักงานระดับต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการใหญ่ลงมา
- มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนของกิจการต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อกิจการ
- อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
- ดำเนินกิจการอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริษัทฯมอบหมาย
- มีอำนาจมอบหมายให้ผู้ดำเนินการแทนในกรณีที่กรรมการผู้จัดการใหญ่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นแต่ละกรณีไป

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นแก่กรรมการผู้จัดการนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) กรรมการผู้จัดการไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่จะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบ

ลงความเห็นและส่งเรื่องต่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาต่อไป นอกจากนี้ ในกรณีที่การทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยแล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าว ต้องได้รับมติเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นและ/หรือปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องดังกล่าว

6. การสรรหากรรมการ

ในปี 2560 ที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนขึ้น เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานในการเลือกตั้งและแต่งตั้งกรรมการบริษัทดังนี้

วิธีการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

- คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหาและเสนอชื่อบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อนำเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติเลือกตั้งต่อไป
- ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการบริษัท แต่ในกรณีที่เป็นการเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทสามารถเลือกตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ ทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการในกรณีดังกล่าวให้อยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน



3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสามโดยกรรมการซึ่งพ้นตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับมารับตำแหน่งได้ ทั้งนี้ กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับฉลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเลือกตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีกวาระหนึ่งทั้งนี้ กรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งรวมไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นว่าบุคคลนั้นสมควรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทต่อไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

การพ้นวาระ

1. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออก

ให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ให้กรรมการออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สอง ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับฉลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนในปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่งและกรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

2. นอกจากข้อ 1 ให้กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ตาย
- ลาออก
- ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
- ศาลมีคำสั่งให้ออก

โดยกรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ

7. ค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการ

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ชื่อ-นามสกุล	ค่าเบี้ยประชุม ปี 2560					ค่าบำเหน็จ กรรมการ	รวม (บาท)
	สามัญ ผู้ถือหุ้น	คณะ กรรมการ บริษัท	คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะ กรรมการ บริหารความ เสี่ยงและ กำกับดูแล กิจการ	คณะ กรรมการ สรรหาและ กำหนดค่า ตอบแทน		
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร	9,000	63,000	-	-	-	105,875	177,875
2. ดร.ชลิดา อนันตรัมพร	6,000	36,000	-	-	-	84,700	126,700
3. นายณัฐน้อย อนันตรัมพร	6,000	36,000	-	-	-	84,700	126,700
4. นายชูศักดิ์ ดีเรกวัฒนชัย	9,000	54,000	36,000	-	-	105,875	204,875
5. พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ ²	-	6,000	6,000	-	-	35,292	47,292
6. นางสาวขวัญดา มีสมพร	6,000	36,000	-	-	-	84,700	126,700
7. นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์	6,000	42,000	-	-	-	84,700	132,700
8. นางเพ็ญศรี จันทร์คาด	6,000	42,000	-	-	-	84,700	132,700



กรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2560							
1. พลเรือเอกศักดิ์สิทธิ์ เชิดบุญเมือง	-	12,000	6,000	-	-	21,175	39,175
2. นางสุนันทา ชัยประเสริฐสิทธิ ¹	-	12,000	6,000	-	-	21,175	39,175
3. นางเสาวนีย์ กมลบุตร ³	-	36,000	18,000	-	-	77,642	131,642
รวม	48,000	375,000	72,000	-	-	790,533	1,285,533

หมายเหตุ¹ นางสุนันทา ชัยประเสริฐสิทธิ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนพลเรือเอกศักดิ์สิทธิ์ เชิดบุญเมือง ซึ่งได้ลาออก ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560

หมายเหตุ² พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนนางสุนันทา ชัยประเสริฐสิทธิ ซึ่งได้ลาออกตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560

หมายเหตุ³ นางเสาวนีย์ กมลบุตร ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลวันที่ 1 ธันวาคม 2560

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560 ได้พิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมที่เกี่ยวกับประเภท ขนาด และความเกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงาน รวมถึงความเหมาะสมกับการทำหน้าที่และความรับผิดชอบ และได้อนุมัติค่าตอบแทนคณะกรรมการ ปี 2560 โดยมีรายละเอียดดังนี้

● ค่าเบี้ยประชุม

(1) คณะกรรมการบริษัท / สามัญผู้ถือหุ้น

- ประธานกรรมการบริษัท ครั้งละ 9,000 บาท/ครั้งการประชุม
- กรรมการบริษัท ครั้งละ 6,000 บาท/ครั้งการประชุม

(2) คณะกรรมการตรวจสอบ

- ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ ครั้งละ 9,000 บาท/ครั้งการประชุม
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ ครั้งละ 6,000 บาท/ครั้งการประชุม

(3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ

- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ ครั้งละ 5,000 บาท/ครั้งการประชุม
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ ครั้งละ 3,000 บาท/ครั้งการประชุม

(4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งละ 5,000 บาท/ครั้งการประชุม
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งละ 3,000 บาท/ครั้งการประชุม

● ค่าบำเหน็จประจำปีคณะกรรมการบริษัท

- ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ ท่านละ 105,875 บาท / ปี
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ ท่านละ 84,700 บาท / ปี



ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมโดยสรุปในแต่ละการประชุม ดังนี้

รายชื่อ	การประชุม				
	สามัญผู้ถือหุ้น	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่มีการประชุมในปี 2560					
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร	1/1	7/7	-	-	-
2. ดร.ชลิดา อนันตรัมพร	1/1	6/7	-	-	2/2
3. นายณัฐชัย อนันตรัมพร	1/1	6/7	-	-	-
4. นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย	1/1	6/7	4/4	1/1	2/2
5. พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ ²	-	1/7	1/4	-	2/2
6. นางสาวขวัญตา มีสมพร	1/1	6/7	-	1/1	-
7. นางรัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์	1/1	7/7	-	1/1	-
8. นางเพ็ญศรี จันตะคาด	1/1	7/7	-	-	-
กรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2560					
1. พลเรือเอกศักดิ์สิทธิ์ เชิดบุญเมือง	-	2/7	1/4	-	-
2. นางสุนันทา ชัยประเสริฐสิทธิ ¹	-	2/7	1/4	-	-
3. นางสาวนีย์ กมลบุตร ³	-	6/7	3/4	-	-

หมายเหตุ¹ นางสุนันทา ชัยประเสริฐสิทธิ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนพลเรือเอกศักดิ์สิทธิ์ เชิดบุญเมือง ซึ่งได้ลาออก ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560

หมายเหตุ² พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนนางสุนันทา ชัยประเสริฐสิทธิ ซึ่งได้ลาออก ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560

หมายเหตุ³ นางสาวนีย์ กมลบุตร ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลวันที่ 1 ธันวาคม 2560 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561 ได้แต่งตั้งนายธีรกุล นิยม เป็นกรรมการแทน

2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

บริษัทฯ มีเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา รวมถึงได้พิจารณาเทียบเคียงกับบริษัทอื่นในธุรกิจประเภทเดียวกันด้วย

สำหรับค่าตอบแทนของผู้บริหารประจำปี 2560 ได้แก่ เงินเดือน โบนัสและผลประโยชน์อื่น คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 31,944,209 บาท

(2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -



8. เลขานุการบริษัทฯ

เพื่อให้การดูแลการดำเนินงานด้านเลขานุการบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัทฯ ปัจจุบันผู้ที่ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทฯ คือ นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - 1.1 ทะเบียนกรรมการ
 - 1.2 รายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - 1.3 หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
 - 1.4 หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนร่วมได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนร่วมได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
4. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแล ตรวจสอบ และให้คำแนะนำในการดำเนินงานของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัทฯ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. เป็นศูนย์กลางการติดต่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น
7. ประสานงาน และติดตามการดำเนินงานตามมติของกรรมการ และผู้ถือหุ้น
8. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
9. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

9. นโยบายด้านบุคลากร

เนื่องจากบุคลากรถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและวางแนวทางนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ มีความรู้ ความชำนาญ และมีการเชี่ยวชาญในการให้บริการแก่ลูกค้าของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีระบบการอบรมพนักงานตั้งแต่การปฐมนิเทศสำหรับพนักงานเข้าใหม่ และมีหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ และวัดความสามารถของพนักงานตลอดทั้งปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดทำแผนพัฒนาความก้าวหน้ารายบุคคล (IDP) เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรให้มีศักยภาพความสามารถในการทำงานสำหรับตำแหน่งงานที่สูงขึ้นไป และสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายในสายอาชีพของตนได้

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่มีข้อยกเว้นในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพ การสมรส ภาษาหรือตำแหน่ง ไม่มีการใช้หรือสนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และไม่สนับสนุนแนวทางการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ บริษัทฯ มีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับการจ่ายผลตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ซึ่งมากกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเงินสมทบ โครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การจัดกิจกรรม 5 ส การดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะอนามัย การส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ให้กับพนักงาน การจัดสถานที่ออกกำลังกาย เพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากการทำงานและได้ใช้เวลาทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรในระยะยาว การสร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท ฯ และบริษัทย่อยมีรายละเอียดเกี่ยวกับจำนวนพนักงานและการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานตามรายละเอียดดังแสดงในตารางด้านล่าง

ตารางแสดงจำนวนพนักงาน

บริษัท	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	346	391
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	457	627
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด	22	55
บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	1	1
รวม	826	1,078

ตารางแสดงผลตอบแทนพนักงาน

บริษัท	ปี 2559	ปี 2560
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	173,930,926.02	202,964,431.02
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	152,420,789.78	197,983,134.13
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด	8,344,053.98	2,089,067.78
บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	95,272.50	110,157.50
รวม	334,791,042.28	403,146,790.43



ผลตอบแทนพนักงาน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา ประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบโครงการร่วมทุนระหว่าง นายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) และสวัสดิการอื่นๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทที่เข้าร่วมโครงการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ระยะเวลาโครงการ	ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2558 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 รวมระยะเวลา 8 ปี
พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ	พนักงานที่พ้นการทดลองงานแล้ว โดยเป็นไปตามความสมัครใจ
รูปแบบโครงการ	เงินส่วนที่พนักงานจ่ายเพื่อเข้าร่วมโครงการ: ร้อยละ 3 ของเงินเดือน เงินส่วนที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้พนักงานที่เข้าร่วมโครงการ: อัตราร้อยละ 100 ของเงินที่พนักงานจ่ายเข้าโครงการ
กำหนดการซื้อหุ้นเข้าโครงการ	ทุกเดือน
เงื่อนไขการถือครองหลักทรัพย์	ปีที่ 1-8 : ไม่สามารถขายหุ้นได้ทั้งจำนวน ครบ 8 ปี : อนุญาตให้ขายหุ้นได้ทั้งจำนวนที่สะสมได้ กรณีลาออกระหว่าง 1-5 ปี : หุ้นที่เป็นส่วนสะสมของพนักงานยังคงเป็นกรรมสิทธิ์ของพนักงาน ส่วนหุ้นที่บริษัทฯ สมทบทั้งหมด พนักงานต้องคืนให้กับโครงการ EJIP ฯลฯ กรณีลาออกระหว่าง 6-8 ปี : หุ้นที่เป็นส่วนสะสมของพนักงานทั้งหมด และหุ้นส่วนที่บริษัทฯ สมทบและถือครองไม่ต่ำกว่า 3 ปี (คำนวณจากเดือนที่นำส่งเงินลงทุน) ยังคงเป็นกรรมสิทธิ์ของพนักงาน ส่วนหุ้นที่บริษัทฯ สมทบให้และถือครองต่ำกว่า 3 ปี พนักงานต้องคืนให้กับโครงการ EJIP ฯลฯ
ตัวแทนดำเนินงาน	บริษัท หลักทรัพย์ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



13. คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร

ชื่อ – นามสกุล	นายสมบัติ อนันตรัมพร		
อายุ	59 ปี		
ตำแหน่งปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่		
การถือหุ้น	ณ 31 ธ.ค. 2559	44,081,227	หุ้น
	การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี	1,124,757	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ณ 29 ธ.ค. 2560	45,205,984	หุ้น
	12.47 %		



ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร

- เป็นสามี: ดร.ชติดา อนันตรัมพร กรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่
- เป็นบิดา: นายณัฐนัย อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้
 - กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม)
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต คอสมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการผู้จัดการของบริษัท ดังนี้
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด

ประวัติการศึกษา/อบรม

วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบัน
ปริญญาเอก	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ปริญญาโท	สาขาพัฒนาบริหารศาสตร์มหาบัณฑิต ทางการบริหารธุรกิจ	สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปริญญาตรี	สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ปริญญาบัตร	วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 2548)	วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 4)	สถาบันวิทยาการตลาดทุน
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรเทคนิคการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท	ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง
ประกาศนียบัตร	การเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย (ปปร. 14)	สถาบันพระปกเกล้า
ประกาศนียบัตร	กระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส. 19)	วิทยาลัยการยุติธรรม
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการ พลังงาน (วพน. 8)	สถาบันวิทยาการพลังงาน
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
2538 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2530 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด
2550 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ	บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ	บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ	บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด
2546 – ปัจจุบัน	ผู้พิพากษาสมทบ	ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง
2554 – ปัจจุบัน	นายกสมาคมก่อตั้งและนายกกิตติมศักดิ์	สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	องค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์
2556 - ปัจจุบัน	นายกสมาคมก่อตั้งและนายกกิตติมศักดิ์	สมาคมเคเบิลลิงก์ไทย
2557- ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ รองประธานสมานิติบัญญัติแห่งชาติ คนที่ 2	สมานิติบัญญัติแห่งชาติ
2557 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์	คณะกรรมการการเศรษฐกิจ การเงินและการคลัง สนช.
2557 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์	คณะกรรมการการพาณิชย์ การอุตสาหกรรม และการแรงงาน สนช
2535 – ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธินักเรียนเก่าอานวยศิลป์
2560 - ปัจจุบัน	เลขานุการ	คณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดิน
2548 - 2553	นายกสมาคมผู้ปกครองและครู	โรงเรียนสตรีวิทยา 2

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
2550 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ	บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
2530 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ	บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ	บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด



คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร

ชื่อ – นามสกุล	ดร.ชลิตา อนันตรัมพร		
อายุ	60 ปี		
ตำแหน่งปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่		
การถือหุ้น	ณ 31 ธ.ค. 2559	49,671,227	หุ้น
	การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี	-	หุ้น
	ณ 29 ธ.ค. 2560	49,671,227	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น 13.71 %			



ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร

- เป็นภรรยา: นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่
- เป็นมารดา: นายณัฐชัย อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้
 - กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม)
 - บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการผู้จัดการ ดังนี้
 - บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
 - บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด

ประวัติการศึกษา/อบรม

วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบัน
ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
ปริญญาโท	มหาบัณฑิต ทางการบริหารธุรกิจ	สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปริญญาตรี	สาขาการจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
อนุปริญญาตรี	สาขาบัญชี	วิทยาลัยพาณิชยการวิทยาเขตพระนคร
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ปริญญาบัตร	การป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 2552)	วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 8)	สถาบันวิทยาการตลาดทุน
ประกาศนียบัตร	การบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง (สวปอ.มส.4)	วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
วุฒิปัตร	ผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 5	สถาบันวิทยาการการค้า (TEPCoT)



ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ม.ค. 2561-ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2538 - 2560	กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2530 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
2555 - ปัจจุบัน	ประธานมูลนิธิอินเทอร์เน็ตไร้ขีดจำกัด	มูลนิธิอินเทอร์เน็ตไร้ขีดจำกัด
2556 - ปัจจุบัน	ผู้พิพากษาสมทบ	ศาลเยาวชนและครอบครัวกลาง
2557 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการดำเนินการ	สหกรณ์ออมทรัพย์อินเทอร์เน็ตไร้ขีดจำกัด
2557 - ปัจจุบัน	นายกก่อตั้ง	สโมสรซอนต้ากรุงเทพ 10
2558 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ คณะกรรมการการเศรษฐกิจ การเงินและการคลัง	สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ประธานฝ่ายสารสนเทศ	สภาสตรีแห่งชาติในพระบรมราชินูปถัมภ์
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการคณะกรรมการธรรมมาภิบาล และความรับผิดชอบ	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
2553 - ปัจจุบัน	เลขานุการประจำคณะกรรมการ คณะกรรมการนักศึกษา วปอ. รุ่น 2552	วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
2554 - ปัจจุบัน	ประธาน/กรรมการกลาง รุ่น 61	สมาคมส่งเสริมบุคคลิกสตรี
2553 - ปัจจุบัน	ประธานฝ่ายกิจกรรมพิเศษ	สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ ในพระบรมราชินูปถัมภ์ (สทวท.)
2558 - ปัจจุบัน	ประธานฝ่ายหาทุน (โครงการ สทวท .-กรุงเทพฯ สร้างทายาททางธุรกิจ ประจำปี 2559)	สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ ในพระบรมราชินูปถัมภ์ (สทวท.)
2556 - 2557	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ คณะกรรมการการพัฒนาสังคมและกิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	วุฒิสภา
2556 - 2557	เลขานุการประจำคณะกรรมการ การเกษตร และสหกรณ์	วุฒิสภา
2553 - 2557	กรรมการฝ่ายปฏิคม	สมาคมนักศึกษาสถาบันวิทยาการตลาดทุน
2552 - 2553	รองประธานฝ่ายสันทนากการ และคณะกรรมการ นักศึกษา วปอ. รุ่น 2552	วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
2550 - 2552	กรรมการ เทรย์นุติก / ประชาสัมพันธ์	หอการค้าไทย



ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
2530 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด



คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร

ชื่อ – นามสกุล	นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย
อายุ	73 ปี
ตำแหน่งปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี



ประวัติการศึกษา/อบรม

วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบัน
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ (MBA)	Northern Illinois University, USA
ปริญญาตรี	เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาบัตร	Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 1	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 24	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Audit Committee Program (ACP)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Finance for Non-Finance Director (FN)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2558 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
2557 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการสิทธิเศรษฐกิจ การเงิน และการคลัง สภานิติบัญญัติแห่งชาติ	สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
2553 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	หอการค้าไทยวิสาหกิจ
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและค่าตอบแทน	บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการที่ปรึกษา	บริษัท กรีน เนเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด
2546 – ปัจจุบัน	ผู้พิพากษาสมทบ	ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่าง ประเทศกลาง



ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและค่าตอบแทน	บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการที่ปรึกษา	บริษัท กรีน เนเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด



คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร

ชื่อ – นามสกุล พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ
อายุ 65 ปี
ตำแหน่งปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี



ประวัติการศึกษา/อบรม

วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบัน
ปริญญาตรี	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต	โรงเรียนนายเรือ
ปริญญาบัตร	หลักสูตรวิทยาลัยการทัพเรือ	กองทัพเรือ
ปริญญาบัตร	วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 2548)	วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
ปริญญาบัตร	หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงชั้นสูง (มส. 2)	สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 19)	สถาบันวิทยาการตลาดทุน
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่น 4)	มหาวิทยาลัยนวัตกรรมธรรมาภิบาล
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน. 7)	สถาบันวิทยาการพลังงาน
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Director Certification Program (DCP) รุ่น 197/2014	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Role of the Chairman Program:RCP รุ่น 36/2015	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Advanced Audit Committee Program: AACP รุ่น19/2015	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ส.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการ ตรวจสอบ/ประธาน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแล กิจการกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอสมอวินิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการปฏิรูปประเทศ	คณะกรรมการปฏิรูปประเทศ ด้านทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
เม.ย. 2556 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)



ต.ค. 2558 – ก.ค. 2560	สมาชิกสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ	สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ
ก.ค. 2557 – มิ.ย. 2560	ประธานกรรมการการทำเรือแห่งประเทศไทย	การทำเรือแห่งประเทศไทย
ต.ค. 2557 – ก.ย. 2558	สมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ	สภาปฏิรูปแห่งชาติ
ต.ค. 2555 – ส.ค. 2558	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2556 – พ.ค. 2557	ที่ปรึกษา	บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
เม.ย. 2556 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ที่ไม่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ไม่มี



คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร

ชื่อ – นามสกุล นายธีรกุล นิยม
อายุ 61 ปี
ตำแหน่งปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ/
 กรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ
สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี



ประวัติการศึกษา/อบรม

วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบัน
ปริญญาโท	Master of Arts (Political Science)	Middle Tennessee State University, USA
ปริญญาตรี	รัฐศาสตร์บัณฑิต (การระหว่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาบัตร	วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 2548)	วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอสมินิวเคชั่น จำกัด (มหาชน)
1 ต.ค. 2559	เกษียณอายุราชการ	กระทรวงการต่างประเทศ
พ.ศ. 2558	เอกอัครราชทูต (นักบริหารการทูต ระดับสูง)	สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง, จีน
พ.ศ. 2554	เอกอัครราชทูต (นักบริหารการทูต ระดับสูง)	สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงออสโล, นอร์เวย์
พ.ศ. 2552	ปลัดกระทรวง (นักบริหาร ระดับสูง)	สำนักงานปลัดกระทรวง
พ.ศ. 2552	เอกอัครราชทูต (นักบริหารการทูต ระดับสูง)	สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโซล, เกาหลีใต้
พ.ศ. 2549	อธิบดี (นักบริหาร 10)	กรมการกงสุล
พ.ศ. 2546	เอกอัครราชทูตประจำกระทรวง เจ้าหน้าที่การทูต 10	สำนักงานปลัดกระทรวง
พ.ศ. 2543	อัครราชทูตที่ปรึกษา (เจ้าหน้าที่การทูต 8)	สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงฮอนกอนก
พ.ศ. 2540	บุคลากร 8 (ผู้อำนวยการกอง) กองการเจ้าหน้าที่ และฝึกอบรม	สำนักงานปลัดกระทรวง
พ.ศ. 2538	ผู้อำนวยการกอง (เจ้าหน้าที่การทูต 8) กองเอเชียตะวันออก 3	กรมเอเชียตะวันออก
พ.ศ. 2536	เจ้าหน้าที่การทูต 7 กองเอเชียตะวันออก	กรมเอเชียตะวันออก
พ.ศ. 2536	บุคลากร 7	สำนักงานปลัดกระทรวง

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน) ไม่มี



คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร

ชื่อ – นามสกุล

นายณัฐนัย อนันตรัมพร

อายุ

31 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม)
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
กรรมการผู้จัดการ ดังนี้

- บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
- บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
- บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด

การถือหุ้น

ณ 31 ธ.ค. 2559	302,367	หุ้น
การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี	12,938	หุ้น
ณ 29 ธ.ค. 2560	315,305	หุ้น

สัดส่วนการถือหุ้น

0.09 %



ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร

- เป็นบุตร: นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และ ดร.ชลิดา อนันตรัมพร กรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่

ประวัติการศึกษา/อบรม

วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบัน
ปริญญาโท	Financial Economics	Boston University สหรัฐอเมริกา
ปริญญาตรี	วิศวกรรมศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	SCB Young Entrepreneur Program รุ่น 12	ธนาคารไทยพาณิชย์
ประกาศนียบัตร	ผู้นำยุคใหม่ในระบบ ประชาธิปไตย รุ่นที่ 3	สถาบันพระปกเกล้า
ประกาศนียบัตร	Project Manager	Boston University สหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม)	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2559- ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด



2555 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
2554 - 2555	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ก.ค. 2559- ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด



คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร

ชื่อ – นามสกุล	นางสาวขวัญตา มีสมพร		
อายุ	48 ปี		
ตำแหน่งปัจจุบัน	กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย)		
การถือหุ้น	ณ 31 ธ.ค. 2559	632,408	หุ้น
	การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี	9,507	หุ้น
	ณ 29 ธ.ค. 2560	641,915	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	0.18%		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี		



ประวัติการศึกษา/อบรม

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ปริญญาโท	คณะรัฐประศาสนศาสตร์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปริญญาตรี	การจัดการทั่วไป คณะศิลปศาสตร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Mini Master of Management (MMM) คณะรัฐประศาสนศาสตร์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย)	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2556 - 2560	รองกรรมการผู้จัดการ (สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย)	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2538 - 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดจำหน่าย	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2535 - 2538	เลขานุการกรรมการผู้จัดการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ไม่มี



คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร

ชื่อ – นามสกุล **นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์**
 อายุ **42 ปี**
 ตำแหน่งปัจจุบัน **กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่**
 (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ) และเลขานุการบริษัท
 สัดส่วนการถือหุ้น **ไม่มี**
 ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร **ไม่มี**



ประวัติการศึกษา/อบรม

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ปริญญาโท	บัญชีการเงิน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี	สาขาการบัญชี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้ตรวจสอบบัญชีภาคีอากกร สำนักงานธรรมนิติ	สำนักงานธรรมนิติ
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Company Secretary Program (CSP)	
รุ่น 29/2009	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	
ประกาศนียบัตร	Effective Minute Talking (EMT) รุ่น 35/2016	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรเทคนิคการวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยง โครงการลงทุนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการอย่าง ยั่งยืน (SFLP)	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ)	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2558 - 2560	รองกรรมการผู้จัดการ (สายงานสนับสนุนธุรกิจ) และเลขานุการบริษัท	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2540 - 2554	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2540 - 2554	ผู้จัดการแผนกบัญชี	บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด
2540 - ปัจจุบัน	ผู้จัดทำ / บัญชี	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เรืองบัณฑิต ปีโตรเลียม (1991)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น **ไม่มี**

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน) **ไม่มี**



คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร

ชื่อ – นามสกุล	นางเพ็ญศรี จันตะคาด		
อายุ	50 ปี		
ตำแหน่งปัจจุบัน	กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานการเงินของกลุ่มฯ)		
การถือหุ้น	ณ 31 ธ.ค. 2559	82,500	หุ้น
	การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี	-	หุ้น
	ณ 29 ธ.ค. 2560	82,500	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	0.02%		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี		



ประวัติการศึกษา/อบรม

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น
ปริญญาตรี	สาขาการจัดการ	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
อนุปริญญาตรี	สาขาบัญชี	โรงเรียนพาณิชยการเชียงใหม่
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรการพัฒนาผู้จัดการระดับสูง	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานการเงินของกลุ่มฯ)	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ก.พ. - ธ.ค. 2560	รองกรรมการผู้จัดการ (สายงานการเงิน)	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
2538 - 2559	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2530 - 2538	ผู้จัดการแผนกบัญชีและการเงิน	บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
2556 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด



คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร

ชื่อ – นามสกุล นายประสิทธิ์ชัย วีระยุทธวิไล
อายุ 57 ปี
ตำแหน่งปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ)
สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี



ประวัติการศึกษา/อบรม

วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบัน
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ)	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอสมอวินิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเจเนียร์ริง จำกัด
ม.ค. - ธ.ค. 2560	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอสมอวินิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2557- 2559	Executive Director	EDMI Limited, Singapore
2548 - 2557	Executive Vice President	บริษัท สามารท เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเจเนียร์ริง จำกัด



14. การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) เพื่อให้บริษัท ฯ มีระบบการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรมและจริยธรรม ด้วยนโยบายการเป็นหุ้นส่วนและพันธมิตรกับลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและสังคม ให้มีพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจและเติบโตควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ

คณะกรรมการบริษัท จึงได้พิจารณาและทบทวนปรับปรุงนโยบายตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. และ ต.ลท. ซึ่งอ้างอิงตามนิยาม “Corporate Governance” ของ G20/OECD ประกอบด้วยสาระสำคัญ 8 หมวด ดังนี้ :-

หมวดที่ 1

ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

เรื่องที่ต้องพิจารณาและกำกับดูแลให้มีการดำเนินการและไม่ควรดำเนินการ

1. เรื่องที่พิจารณาและกำกับดูแลให้มีการดำเนินการ

เรื่องที่คณะกรรมการกำกับดูแลให้ดำเนินการ	เรื่องที่ต้องดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ
1. กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายในการประกอบธุรกิจ	1. กำหนดและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปี
2. สร้างวัฒนธรรมองค์กร ยึดมั่นในจริยธรรม	2. ดูแลความเหมาะสม เพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน
3. ดูแลโครงสร้างและปฏิบัติของคณะกรรมการให้เหมาะสม เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	3. กำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท อีกทั้งกำหนดเป้าหมายแนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่นไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและรายการตรวจสอบในที่เพียงพอและเหมาะสม

พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นต้น รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง เพื่อพิจารณาและกำกับในเรื่องดังต่อไปนี้ :-



4. สรรหา พัฒนา กำหนดค่าตอบแทนและประเมินผลงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่	4. กำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนา และงบประมาณ
5. กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนเป็นเครื่องจูงใจให้บุคลากรปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักขององค์กร	5. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
	6. การดูแลให้เปิดเผยข้อมูลทางการเงินและอื่น ๆ ให้มีความน่าเชื่อถือ

2. เรื่องที่คณะกรรมการไม่ดำเนินการ

เรื่องที่คณะกรรมการไม่ดำเนินการ

1. ไม่แทรกแซงการตัดสินใจของฝ่ายจัดการ ซึ่งให้ดำเนินการรับผิดชอบตัดสินใจดำเนินงาน การจัดซื้อจัดจ้าง การรับบุคลากรเข้าทำงาน ตามกรอบกลยุทธ์ นโยบาย แผนงานที่คณะกรรมการอนุมัติแล้ว (อนุมัติดำเนินการโดยฝ่ายบริหาร)
2. การอนุมัติรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย

หมวดที่ 2

กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทร่วมกับคณะกรรมการบริหาร กำหนด วัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) เป็นไปเพื่อความเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้กิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม ดังนี้:

1. วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก (Objectives) ที่ชัดเจน เหมาะสม สามารถใช้เป็นแนวคิดหลักในการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business model) และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน โดยจัดทำเป็น คำขวัญ วิสัยทัศน์ ปรัชญา นโยบาย เป้าหมาย ปฏิญญา และความมุ่งมั่น ดังนี้

Motto	(คำขวัญ)	: อินเทอร์เน็ต นัมเบอร์วัน (INTERLINK no. 1)
Vision	(วิสัยทัศน์)	: เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน
Philosophy	(ปรัชญา)	: นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย
Mission	(พันธกิจ)	: เติบโตไปพร้อมกันทั้งลูกค้า และพันธมิตร
Core value	(ค่านิยม)	: คนดี – คนเก่ง
Commitment	(ปฏิญญา)	: 1. สินค้าคุณภาพ 2. ราคาถูกกว่า 3. บริการที่ดีกว่า

Intention (ความมุ่งมั่น)

- 1) บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (Interlink Communication Public Company Limited)
 - นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
- 2) บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (Interlink Telecom Public Company Limited)
 - เป็นผู้ให้บริการโครงข่าย Fiber Optic ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ
 - เป็นศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ที่ปลอดภัยและทันสมัยที่สุด
- 3) บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (Interlink Power and Engineering Co., Ltd.)
 - เป็นผู้เชี่ยวชาญงานวิศวกรรมโครงการระบบไฟฟ้าและสื่อสาร



2. **ค่านิยมขององค์กร(Core Value)** คือ แนวปฏิบัติที่เหมาะสมซึ่งกำหนดเป็นนโยบาย เพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนปฏิบัติ อันจะทำให้เกิดความเป็นระเบียบแบบแผนในการปฏิบัติงาน และส่งผลให้ภาพรวมการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายขององค์กร

ค่านิยมขององค์กร : คือคำว่า “คนดี คนเก่ง” ซึ่งมีโดยมีแนวปฏิบัติที่เหมาะสม ดังนี้ :

คนดี	คนเก่ง
1. มีเหตุผล	1. เก่งคน
2. ใฝ่หาความรู้	2. เก่งคิด
3. ทักษะคนที่ดี	3. เก่งงาน
4. ซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม	4. เก่งเรียน
5. เห็นแก่ส่วนรวม	
6. ต้องเป็นคนมีน้ำใจ	
7. มีความวิริยะอุตสาหะ	
8. มีวินัยและสัมมาคารวะ	
9. รู้หน้าที่ในงาน ในรอบครัว และในสังคม	
10. รักษาชื่อเสียงทั้งของตนเองและบริษัท	

3. **คณะกรรมการส่งเสริมการสื่อสาร และเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรสะท้อนอยู่ในการตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากรในทุกกระดับ จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร**

4. **คณะกรรมการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปี สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ** โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการ ณ ขณะนั้น ตลอดจนโอกาสและความเสี่ยงที่ยอมรับได้และควรสนับสนุนให้มีการจัดทำหรือทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์สำหรับระยะปานกลาง 3-5 ปี ด้วย เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้คำนึงถึงผลกระทบในระยะเวลายาวขึ้น และยังพอจะคาดการณ์ได้ตามสมควร

หมวดที่ 3

เสริมสร้างคณะกรรมการที่เอื้อต่อการบรรลุผล

คณะกรรมการรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วน

กรรมการที่เป็นอิสระ ที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งด้านทักษะประสบการณ์ ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศและอายุ ที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักขององค์กร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

3.1 คณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. คณะกรรมการบริษัทให้มีจำนวนตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องมีจำนวนอย่างน้อย 5 คน แต่ไม่เกิน 15 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย
3. คณะกรรมการบริษัทจะต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน



ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการคนใดคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการและอาจเลือกรองประธานกรรมการและตำแหน่งอื่นตามที่เห็นเหมาะสมด้วยก็ได้

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

1. เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถมีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่แก่บริษัทได้
2. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. ไม่เป็นบุคคลซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและแข่งขันกับกิจกรรมของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
4. กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติที่เกี่ยวกับความเป็นอิสระตามที่บริษัทกำหนด และเป็นไปตามแนวทางเดียวกันกับกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ และต้องสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ยังสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นทางการ

คำตอบแทน

คณะกรรมการมอบหมายให้คณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนพิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนกรรมการ โดยพิจารณาอัตราให้มีความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมในประเภทและขนาดใกล้เคียงกัน ให้สอดคล้องกับผลประโยชน์และความสำเร็จของเป้าหมาย และนำเสนอคณะกรรมการก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการการมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือน นับตั้งแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
3. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการมากกว่า 6 ครั้ง/ปี
4. จัดทำและรับผิดชอบต่อการจัดทำและการเปิดเผยงบการเงิน เพื่อแสดงฐานะการเงินและผลดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
5. กำหนดเป้าหมายแนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. การกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Policy) และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารปฏิบัติตามนโยบายและรายงานผลให้คณะกรรมการทราบ รวมถึงจัดให้มีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิภาพของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
7. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัติแผนการขยายธุรกิจโครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร
8. จัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท และรับผิดชอบต่อการจัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัทและการเปิดเผยงบการเงิน เพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา ในรายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัทดังกล่าว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
9. กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน



ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและได้มาหรือจำหน่าย ไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและรายการตรวจสอบในที่เพียงพอและเหมาะสม

10. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เป็นต้น รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง

ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติ

11. คณะกรรมการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด แทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้า

โดยทั่วไป หรือเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนตามประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การประเมินผลคณะกรรมการบริษัท

จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นรายบุคคล และรายคณะ

1. ประเมินตนเองรายบุคคล เลขานุการจะส่งแบบประเมินให้คณะกรรมการทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และกำหนดระยะเวลาในการจัดส่งเพื่อให้เลขานุการรวบรวมประมวลผลข้อมูล และนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบในเดือนกุมภาพันธ์ของปีถัดไป
2. ประเมินผลคณะกรรมการรายคณะโดยเลขานุการบริษัทส่งแบบประเมินให้คณะกรรมการบริษัทประเมินผลประสิทธิภาพการปฏิบัติงานร่วมกันในที่ประชุมทั้งคณะเพื่อพิจารณาและทบทวนผลการปฏิบัติงานร่วมกันในช่วงเดือนธันวาคมของทุกปี

การประชุม

1. ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทมากกว่า 6 ครั้ง/ปี โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปีและอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น
2. ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือบุคคลซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมระเบียบวาระและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของบริษัทให้สามารถแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ไ้
3. กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น และให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียออกจากที่ประชุมระหว่างพิจารณาเรื่องนั้นๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ที่ประชุมได้อภิปรายแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ



3.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน
2. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีความรู้ด้านการเงินและบัญชี และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้

คุณสมบัติ

คณะกรรมการตรวจสอบต้องคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ กำหนดขึ้นโดยกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่บริษัทย่อย บริษัทร่วม และนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้ง ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการ อิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีสอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ

5. ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่เป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพ เป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่มีความสัมพันธ์ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตร ผู้บริหารผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
9. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจเรื่องการดำเนินงานกิจการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
10. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทในกลุ่ม (เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน)
11. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ฐานะกรรมการตรวจสอบโดยมีการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอเพื่อทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

1. สอบทานให้มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ



3. สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล
4. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
5. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่า สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
7. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้ง ขอบเขตและแผนการตรวจสอบของแผนกตรวจสอบภายใน
8. พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าตรวจสอบภายใน รวมถึงร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าตรวจสอบภายใน
9. พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของทั้ง ผู้สอบบัญชี และแผนกตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม
10. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมารายงาน หรือนำเสนอข้อมูล ร่วมประชุม หรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น
11. ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบตามความจำเป็นเพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
12. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในด้านต่างๆ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

13. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารมีหน้าที่ที่จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูล และเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

3.3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนองค์ประกอบ

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วย กรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 ท่าน ซึ่งกรรมการกึ่งหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนควรเป็นกรรมการอิสระ
2. คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน โดยคัดเลือกจากคณะกรรมการบริษัทฯ
3. หากจำเป็นต้องมีคณะกรรมการที่ทำหน้าที่บริหาร จะต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 2 ใน 3 และประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนต้องเป็นกรรมการอิสระ

คุณสมบัติ

1. เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจถึงคุณสมบัติหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ตลอดจนความรู้ด้านบรรษัทภิบาล
2. ประธานและกรรมการของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ควรเป็นกรรมการอิสระ เพื่อช่วยเป็นแกนหลักในการผลักดัน ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนอย่างมีประสิทธิภาพ
3. กรรมการพิจารณาค่าตอบแทนต้องไม่มีรายได้ได้รับการจัดสรรหลักทรัพย์ใดๆ เกินกว่าร้อยละ 5 หรือหากมีการได้รับการจัดสรรเกินร้อยละ 5 ไม่มีสิทธิให้ความเห็นชอบในการจัดสรรครั้งนั้นๆ



คำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนพิจารณา กลั่นกรองนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนกรรมการ โดยพิจารณาอัตราให้มีความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งเปรียบเทียบได้กับอุตสาหกรรมในประเภทและขนาดใกล้เคียงกัน ให้สอดคล้องกับผลประโยชน์และความสำเร็จของเป้าหมาย และนำเสนอคณะกรรมการก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการ
2. พิจารณาสรรหากรรมการ และกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการบริษัท โดยพิจารณาคณะบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ และหรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
3. กำหนดคำตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินของกรรมการ กรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการของบริษัท แต่ละปี เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัท
4. จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติตามแต่กรณี
5. รายงานกรอบด้านคำตอบแทนกรรมการ หลักการ/เหตุผลและวัตถุประสงค์ของนโยบายเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
6. ร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประเมินและกำหนดผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัท รวมทั้ง ผู้บริหารระดับสูงซึ่งรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่ดังกล่าว และรายงานแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงให้คณะกรรมการบริษัท รับทราบเป็นประจำทุกปี

7. ร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ จัดทำนโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงซึ่งรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่ดังกล่าว
8. พิจารณาทบทวนและประเมินความเพียงพอของกฎบัตร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลง
9. ดำเนินการอื่นๆ โดยหรือตามอำนาจและความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายหน้าที่ให้เป็นคราวๆ ไป

การประชุม

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
2. ในการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน ต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการจึงจะครบองค์ประชุม
3. ในกรณีที่ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดคำตอบแทนไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการสรรหาเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
4. กรรมการสรรหา และกำหนดคำตอบแทนที่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่พิจารณาเรื่องใด มิให้ออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ ยกเว้นกรณีพิจารณา กำหนดคำตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ
5. การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
6. การรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดคำตอบแทนที่มีการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัท จัดทำเสร็จภายใน 30 วัน และลงนามรับรองความถูกต้อง โดยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน
7. รายงานผลการประเมินตนเอง กรรมการทั้งคณะและรายบุคคล ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปีตามความเหมาะสม



3.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการ องค์ประกอบและคุณสมบัติ

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยกำกับดูแลงานด้านการบริหารความเสี่ยงในระดับต่างๆ ภายในองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงได้นำระบบบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่างๆ อย่างครบถ้วน และช่วยกำกับปฏิบัติตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารอย่างน้อย 3 คน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นกรรมการอิสระ

คำตอบแทน

คณะกรรมการมอบหมายให้คณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนพิจารณากลั่นกรองนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนกรรมการ โดยพิจารณาอัตราให้มีความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งเปรียบเทียบได้กับอุตสาหกรรมในประเภทและขนาดใกล้เคียงกัน ให้สอดคล้องกับผลประโยชน์และความสำเร็จของเป้าหมาย และนำเสนอคณะกรรมการก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ บริหารความเสี่ยง

1. พิจารณาและนำเสนอแนะนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาสอบทานและให้ความเห็นชอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
3. กำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร และมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง

4. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญและดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่า องค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
5. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีผู้ตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั้งองค์กร
6. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
7. ให้คำแนะนำและคำปรึกษาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง
8. พิจารณาแต่งตั้งบุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนในคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์
9. ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
10. ประชุมเพื่อการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสานงานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ผู้บริหาร/คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง/ผู้ตรวจสอบภายใน/ผู้สอบบัญชี จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้บรรลุตามหน้าที่ซึ่งได้รับมอบหมาย

การกำกับดูแลกิจการ

1. กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ
2. ให้คำแนะนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่คณะกรรมการบริษัท



3. จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของมาตรฐานสากล และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและอนุมัติปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
4. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติตามความเหมาะสมและกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้คณะทำงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยรายงานผลการกำกับดูแลกิจการให้ทราบเป็นระยะ
5. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

การประชุม

1. ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ จัดการประชุมเป็นประจำ ไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการสามารถเชิญบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมได้
2. ในการประชุมแต่ละครั้งต้องมีกรรมการบริหารเข้าร่วมประชุม และในการประชุมมีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการที่มีอยู่ในขณะนั้นจึงจะถือเป็นองค์ประชุม
3. ในกรณีที่ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้มีการแต่งตั้งรักษาการประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ กรรมการที่เข้าร่วมประชุมในครั้งนั้นจะเลือกกรรมการท่านใดท่านหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
4. ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ อาจเรียกประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการได้เป็นกรณีพิเศษ หากมีการร้องขอพิจารณาประเด็นสำคัญจำเป็นต้องหารือร่วมกัน
5. หากกรรมการท่านใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณา ไม่สามารถแสดงความคิดเห็นหรือออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ

6. เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ มีหน้าที่นัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุมและบันทึกรายงานการประชุม ทั้งนี้ หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้นำส่งล่วงหน้าก่อนการประชุม
7. ในการลงมติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ ให้ประธานกรรมการและกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ มีเสียงคนละหนึ่งเสียงให้ถือคะแนนเสียงข้างมากเป็นเกณฑ์ กรณีที่มีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานฯ มีสิทธิลงคะแนนอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาดและเลขานุการไม่มีสิทธิออกเสียง
8. นำเสนอรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงองค์กรเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข ปรับปรุง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบและตระหนักถึงความเสี่ยงสำคัญที่องค์กรเผชิญอยู่ และปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะความเสี่ยงขององค์กรในอนาคต

รายงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ภายในเวลาที่เหมาะสมเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ในกรณีที่มีการกระทำที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท และไม่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ

3.5 คณะกรรมการบริหารองค์ประกอบ

1. คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารไม่น้อยกว่า 3 คน
2. คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธาน
3. ประธานกรรมการบริหารอาจเป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการใหญ่



คุณสมบัติ

1. คณะกรรมการบริหารต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทอย่างเต็มที่
2. คณะกรรมการบริหารต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

คำตอบแทน

บริษัทฯ มีเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนผู้บริหารโดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา รวมถึงพิจารณาเทียบเคียงกับบริษัทอื่นในธุรกิจเดียวกันด้วย สำหรับคำตอบแทนของผู้บริหาร ได้แก่ เงินเดือน โบนัส และผลประโยชน์อื่นๆ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัท ทั้งนี้ ในการบริหารกิจการของบริษัทดังกล่าว จะต้องเป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับ หรือคำสั่งใด ๆ ที่ คณะกรรมการบริษัทกำหนด นอกจากนี้ ให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการพิจารณากลับกรองเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ
2. กำหนด พิจารณา อนุมัติ ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย ทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติเฉพาะกรณีหรือการดำเนินการใดๆ อันเป็นปกติธุรกิจของบริษัทภายใต้วงเงินหรืองบประมาณประจำปีตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและมีอำนาจดำเนินการตามที่กำหนดไว้
4. แต่งตั้ง ถอดถอน เลิกจ้าง ต่อบริษัททำงาน พนักงาน หรือเจ้าหน้าที่ระดับบริหารของบริษัทในตำแหน่งที่

- ต่ำกว่าตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร รวมถึงพิจารณาจ้าง หรือเลิกจ้างบุคลากรที่มีอายุครบ หรือเกินกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนดให้เกษียณอายุตาม บัญชีการทำงานของบริษัท และพิจารณาค่าตอบแทน เป็นไปตามโครงสร้างเงินเดือนขององค์กร
5. รายงานผลการดำเนินงานในเรื่องและภายในกำหนดเวลาดังต่อไปนี้ ให้คณะกรรมการบริษัททราบ
 - รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทรายไตรมาส ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์
 - รายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีเกี่ยวกับงบการเงินของบริษัท ซึ่งรวมถึงงบการเงินประจำปีและงบการเงินรายไตรมาส ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์
 - รายงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
 6. พิจารณาและอนุมัติการเข้าร่วมประมุขงานต่างๆ ตลอดจนเข้าดำเนินงานโครงการต่างๆ ตามที่เห็นสมควร รวมถึงการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการ
 7. พิจารณาสอบทานและอนุมัติรายการเกี่ยวกับการลงทุน และจำหน่ายทรัพย์สิน การบริหารทรัพยากรบุคคล การเงิน และการบริหารเงิน การบริหารงานทั่วไป และรายการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ภายในขอบเขตอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
 8. ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และประเมินความเพียงพอของกฎบัตรและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลง
 9. ดำเนินการอื่นๆ ใดหรือตามอำนาจและความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายหน้าที่ให้เป็นคราวๆ ไป

การประชุม

คณะกรรมการบริหารมีการกำหนดการประชุมเป็นประจำทุกเดือน หากมีการยกเลิกหรือประชุมมี E-mail แจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบล่วงหน้าทุกครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและพิจารณากลับกรองเรื่อง ที่นำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ



1. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย เปรียบเทียบกับแผนงบประมาณรายไตรมาสต่อคณะกรรมการบริษัท
2. รายงานกิจกรรมข้อมูลที่สำคัญ เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
3. เอกสารประกอบการประชุมและรายงานการประชุม
 - เลขานุการที่ประชุมแจ้งกำหนดการประชุมและส่งหนังสือนัดประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม
 - เลขานุการที่ประชุมจัดบันทึกการประชุม และจัดทำร่างรายงานการประชุมส่งให้คณะผู้บริหารพิจารณาก่อนจัดพิมพ์ฉบับจริงภายใน 14 วันหลังจากการวันประชุม

3.6 เลขานุการบริษัท

เพื่อให้การดูแลการดำเนินงานด้านเลขานุการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - 1) ทะเบียนกรรมการ
 - 2) รายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - 3) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
 - 4) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
4. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแล ตรวจสอบ และให้คำแนะนำในการดำเนินงานของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตาม

- หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัทฯ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. เป็นศูนย์กลางการติดต่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น
 7. ประสานงาน และติดตามการดำเนินงานตามมติของกรรมการ และผู้ถือหุ้น
 8. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
 9. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

หมวดที่ 4

สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เช่น หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) เป็นต้น ซึ่งกรรมการส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรดังกล่าวมาแล้ว รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทางเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้ช่วยแจ้งหลักสูตรการอบรมที่น่าสนใจให้กับกรรมการทุกท่านทราบ หากมีกรรมการใหม่เข้ามาดำรงตำแหน่ง กรรมการท่านนั้นก็จะได้รับการสรุปลักษณะและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากประธานกรรมการเพื่อเป็นข้อมูลต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้เลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ และรับฟัง/เสวนาในเรื่องที่เกี่ยวข้อง/สอดคล้องกับสถานการณ์ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน ที่จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ



หมวดที่ 5

ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน

เป็นเวลากว่า 30 ปี ที่กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ได้ดำเนินธุรกิจเคียงคู่อยู่กับสังคมไทย ได้มีความตระหนักในความสำคัญของการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) จึงมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องไปกับนโยบายของการดำเนินธุรกิจภายใต้เป้าหมาย “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนสูงสุด ดังต่อไปนี้

ด้านที่ 1 การบริหารจัดการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ ซึ่งได้ถือปฏิบัติสืบเนื่องกันมาภายใต้หลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ บนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน พร้อมทั้งมีการตระหนักถึงพันธกิจสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ โดยมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ดังนั้นสิ่งที่จะทำให้ผู้ถือหุ้นไว้วางใจ และมั่นใจในการลงทุนกับธุรกิจขององค์กร คือ การมีนโยบายและการดำเนินงานที่รักษาสีทิวทัศน์พื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับอย่างเป็นธรรมตามที่กฎหมายกำหนด หรือมากกว่านั้น รวมถึงมีการจัดการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลที่ดีที่สุด เป็นที่ยอมรับจากผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเสมอ

ด้านที่ 2 การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีจริยธรรม และความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย เคารพกฎระเบียบของสังคม และเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางการเมือง ยึดถือการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนด จรรยาบรรณ และคำมั่นที่ให้ไว้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเคร่งครัด มีการกำหนดระเบียบในการจัดหาและการดำเนินการต่างๆ ที่ชัดเจน สนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงสิ่งที่จะก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งจะไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

ด้านที่ 3 การพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่ง “คนดี คนเก่ง” ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมจากภายในไปสู่ภายนอกองค์กร ผ่านกระบวนการ

CSR โดยให้ความสำคัญในทุกระดับของการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้เกิดโครงการคนคุณภาพขึ้นภายในองค์กร ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมไทย ตามแนวคิดที่สำคัญว่า “พนักงาน” ถือเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุดขององค์กร และการเจริญเติบโตขององค์กรขึ้นอยู่กับพนักงานที่มีคุณภาพ บริษัทฯ จึงมีนโยบายมุ่งเน้นที่จะปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคล เสริมสร้างวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สร้างความผูกพันที่ดีระหว่างพนักงานที่มีต่อองค์กร มุ่งมั่นในการดูแลรักษาพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการที่มีความเหมาะสม เพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงาน รวมทั้งการเชื่อมั่นในคุณค่าของคน มุ่งมั่น ส่งเสริมให้เกิดความเป็นเลิศ ด้วยแนววิธีการมอบประสบการณ์ในการเรียนรู้ อบรมเพิ่มเติมทักษะพัฒนาศักยภาพที่มีอยู่แล้วให้เกิดความสามารถที่โดดเด่นขึ้นมา ทำให้สามารถเติบโตในหน้าที่ ในสายงาน

ด้านที่ 4 การมุ่งมั่นพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต สามารถตรวจสอบได้ มุ่งเน้นการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับบทบาทของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดฯ. กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งชั้น ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน รวมทั้งเพื่อนบ้าน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิ รวมถึงการที่จะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิ รวมทั้งทรัพย์สินทางปัญญา อาทิเช่น

- บริษัทฯ จะเคารพสิทธิของผู้ร่วมทุนและปฏิบัติต่อผู้ร่วมทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบผู้ร่วมทุน อีกทั้งยังให้ความสำคัญเป็นอย่างดีกับผู้ร่วมลงทุน เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการให้มีความแข็งแกร่ง สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ก่อให้เกิดความโปร่งใส และผลักดันให้การดำเนินงานเป็นไปตามกรอบของกฎหมาย และแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- บริษัทฯ มีความคำนึงถึงความเสมอภาคของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง สื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ ยึดมั่นในการดำเนินงานเพื่อก่อให้เกิดความเชื่อถือ และเป็นธรรมให้กับเจ้าหนี้ ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้



ด้านที่ 5 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ภายใต้หลักความเชื่อที่ว่าบริษัทจะไม่สามารถเติบโตได้ หากปราศจากการช่วยเหลือเกื้อกูลจากชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาการศึกษา วัฒนธรรม สังคม และมีส่วนในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสา ผ่านทางกิจกรรมต่างๆของบริษัท เพราะการที่ธุรกิจจะอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืนนั้น ผู้ประกอบการทุกรายต้องมีการดำเนินการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนที่ได้มาตรฐานเดียวกัน ผลักดันแนวคิดและแนวปฏิบัติที่ดีในการดูแลชุมชนร่วมกันอย่างจริงจัง ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้มุ่งมั่นและพยายามทุกวิถีทางในการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และส่งเสริมให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี มีหน้าที่รับผิดชอบและทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม ทั้งยังเปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ รวมทั้งเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน เพื่อนำไปปรับปรุง แก้ไข ทำให้ผลจากการดำเนินงานของบริษัทฯ สัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย และยังมีมุ่งหวังให้องค์กรและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน เพราะบริษัทฯ เชื่อว่า “สังคมที่เข้มแข็ง” จะเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า

ด้านที่ 6 การพัฒนานวัตกรรม (Innovation) ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการปฏิบัติงาน และการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (System) เริ่มตั้งแต่การป้องกัน (Prevent) รักษา (Maintain) ปรับปรุง (Improve) และพัฒนา (Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation) อยู่เสมอ

การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560 โดยคัดเลือกเฉพาะการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจตามแนวทางของการจัดทำรายงานความยั่งยืนที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้กรอบการจัดทำรายงานขององค์กรแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) ฉบับ G4 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านการรายงานและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ ฉบับล่าสุด โดยแยกย่อยออกได้เป็น 9 หัวข้อหลัก ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงคุณค่าในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการดำเนินกิจการในทุกขั้นตอน ยึดหลักบริหารงานภายใต้ความโปร่งใส เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยได้ยึดแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

2. การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2552 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 เอกสารเลขที่ บช. 480/57/บส. โดยได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคน โดยมีการกำหนดให้ มีการอบรมนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันแก่พนักงานทุกคนในการปฐมนิเทศน์พนักงานใหม่และติดประกาศผ่านบอร์ดภายในบริษัทฯ อีกทั้งบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเผยแพร่แก่บุคคลทั่วไปที่สนใจ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง และนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยึดหลักในการเคารพสิทธิมนุษยชน ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องเคารพกฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ และเคารพหลักสิทธิมนุษยชนสากลอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นพื้นฐานในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และเพื่อความมั่นใจ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยมีนโยบายที่ชัดเจน และแนวระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งเป็นธรรมกับบุคลากรทุกคน ในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อเป็นการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานสากล ผ่านกลไกการบริหารงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคล

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญคุ้มครอง ดูแล และจัดสรรสวัสดิการอย่างเหมาะสมให้กับบุคลากรทุกคน รวมทั้งการคุ้มครองสถานภาพการทำงานของบุคลากรทุกส่วนงาน รวมทั้งให้ความเสมอภาคทางโอกาสในการเข้าทำงานอย่างไม่มีเงื่อนไขปฏิบัติ เพราะบริษัทฯ



ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้า จึงได้สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถสูง โดยมีแผนการพัฒนาบุคลากรประจำปี นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการดูแลพนักงานด้วยการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว มีการทบทวนอัตราผลตอบแทนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สามารถแข่งขันได้กับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกันได้ รวมถึงมีการประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งพนักงานทุกคน ทุกระดับจะมีตัวชี้วัด (KPI) และรวมทั้งมีการทบทวนสวัสดิการในระดับที่สูงกว่ากฎหมายกำหนดไว้ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลด้านสุขภาพ ค่ารักษาพยาบาลด้านอุบัติเหตุ โครงการสะสมหุ้น (E-jib) เป็นต้น

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับผู้บริโภค เพื่อให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2015 ในระดับราคาที่เหมาะสม ให้ข้อมูลโดยไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง และไม่เปิดเผยข้อมูลลูกค้าหรือผู้บริโภคโดยไม่ได้รับอนุญาต อีกทั้งยังมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองตามความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคทั้งด้านคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม ซึ่งสินค้าและบริการจะต้องมีความปลอดภัยในระดับมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการนำกลยุทธ์ความเป็นเลิศมาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดความมั่นใจ และได้รับความพึงพอใจสูงสุด พร้อมทั้งจัดให้มีส่วนงานที่รับผิดชอบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ โดยจะได้นำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้า และบริการ รวมถึงการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งาน การแก้ไขปัญหา รวมทั้งมีการบริการหลังการขาย รวมทั้งรับข้อร้องเรียน เพื่อนำข้อเสนอแนะไปจัดทำเป็นแผนงาน สำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดีขึ้น

6. การดูแลความปลอดภัยในชีวิต สุขอนามัยในสถานที่ทำงาน และรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยความใส่ใจตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐาน RoHS (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป (Directive 2002/95/EC) ที่กำหนดไว้เป็นมาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ในการออกแบบ

ศูนย์ Data Center ยังเน้นให้เกิดการประหยัดพลังงานสูงสุด รวมทั้งการมีระเบียบปฏิบัติในการทำงานอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ส่วนในด้านความปลอดภัยในชีวิตและสุขอนามัยของพนักงานนั้น บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญเสมอมา ทำให้มีการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี โดยที่มุ่งหวังที่จะให้สร้างเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร พนักงานจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังมีการฝึกอบรมเพื่อสร้างการตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน เรียนรู้ถึงหลักการประเมินความเสี่ยง การป้องกัน การควบคุม และการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ รับผิดชอบต่อชุมชนผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ โดยมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง รับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงให้เกิดคุณค่าร่วมแก่กันทุกฝ่าย

8. การมีนวัตกรรมหรือเผยแพร่นวัตกรรม

บริษัทฯ ได้ประกอบกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการปฏิบัติและตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (System) เริ่มตั้งแต่การป้องกัน (Prevent) รักษา (Maintain) ปรับปรุง (Improve) และพัฒนา (Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation) อยู่เสมอ โดยจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อการวัดระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจของลูกค้า และนำเอาความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมใหม่ๆ

9. นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ มีนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรตามเอกสารเลขที่ IT.005/14/BS ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2557 ในการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยบริษัทมีแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ อาทิ พนักงานทุกคนต้องลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่กระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการไม่ละเมิด



ทรัพยากรสิ้นทางปัญญา บริษัทที่มีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัทและได้มีการตรวจสอบการใช้ระบบโปรแกรมซอฟต์แวร์การทำงานของพนักงาน เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน บริษัทในเครือ ตลอดจนผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯ

หมวดที่ 6

ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการเพื่อกำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องรวมถึงนโยบายต่างๆ ซึ่งมีการจัดให้มีแผนตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและสอบทานประสิทธิภาพระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน พร้อมทั้งรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นถึงความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในไว้ในรายงานประจำปี

ทั้งนี้ได้กำหนดนโยบายเพื่อดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิ ฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้อง กับบริษัทในลักษณะที่ไม่สมควร โดยมีรายละเอียดและนโยบายต่างๆ ดังนี้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ เพื่อรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงและแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการบริหารความเสี่ยงในการให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่อฝ่ายจัดการ,

คณะทำงาน และคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ดำเนินการได้อย่างเหมาะสม เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล (โดยบริหารความเสี่ยงตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล COSO) รวมถึงมั่นใจได้ว่าประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรได้อย่างครบถ้วน มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญซึ่งแบ่งได้ตามประเภทความเสี่ยงที่มีอยู่ ณ ขณะนี้ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)
5. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Information Technology)
6. ความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน (Corruption Risk)

ซึ่งจะมีผลกระทบต่อการสร้างความพึงพอใจของลูกค้าและผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท กำหนดนโยบายแนวทางการดำเนินการต่างๆ เพื่อสนับสนุนให้บริษัทตัดสินใจที่ดีที่สุด และช่วยให้มองเห็นโอกาส ตลอดจนสามารถบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์สำคัญที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวปฏิบัติ

1. บริษัทฯ จะจัดวางระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งบริษัทในกลุ่ม ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ ตามมาตรฐานสากล โดยประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยง ทุกด้านที่กำหนด
2. ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการระบุ และประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานที่ตนเองรับผิดชอบ รวมทั้งกำหนดมาตรการที่เหมาะสม เพื่อจัดการความเสี่ยง และบริษัทจะบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) หรือเบี่ยงเบนไม่เกินกว่าระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ (Risk Tolerance)
3. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัททั้งหมด ต้องได้รับการดำเนินการ ดังนี้
 - 1) ระบุความเสี่ยงอย่างทันเวลา
 - 2) ประเมินโอกาสของการเกิดความเสี่ยงและผลกระทบ หากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว



- 3) การจัดการความเสี่ยง ให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงที่กำหนดได้ โดยคำนึงถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องและผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว
- 4) ติดตามผลและทบทวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่า ความเสี่ยงของบริษัทได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม

4. ความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อแผนธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัท ซึ่งมีความเสี่ยงอยู่ในระดับสูงและสูงมากทั้งหมด ต้องรายงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทรับทราบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ ต้องได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยกำกับดูแลงานด้านการบริหารความเสี่ยงในระดับต่างๆ ภายในองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงได้นำระบบบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่างๆ อย่างครบถ้วน และช่วยกำกับปฏิบัติตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารอย่างน้อย 3 คน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นกรรมการอิสระ

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

แผนกตรวจสอบภายใน ภารกิจของการตรวจสอบภายใน

ภารกิจของแผนกตรวจสอบภายใน คือ การปฏิบัติงานให้คำแนะนำปรึกษาและตรวจสอบด้วยความเป็นอิสระและเที่ยงธรรม เพื่อให้ความมั่นใจ เพื่อเพิ่มมูลค่าและปรับปรุงการดำเนินงาน และช่วยให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยจัดให้มีแนวทางที่เป็นระเบียบและแบบแผนที่ดี มาใช้ในการประเมินประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมและการกำกับดูแล

ขอบเขตของการตรวจสอบภายใน

แผนกตรวจสอบภายใน มีขอบเขตความรับผิดชอบงานด้านการตรวจสอบภายในของ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) โดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการ โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ขอบเขตความรับผิดชอบ และแนวทางการปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายใน พร้อมทั้งจัดทำแผนอัตรากำลัง และแผนงบประมาณประจำปี
2. ตรวจสอบ ประเมินผล และติดตามการดำเนินงานว่าได้ปฏิบัติตามสอดคล้องกับนโยบาย แผนงาน ระเบียบปฏิบัติที่วางไว้ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กรที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และประหยัด ดังนี้
 - 1) ประเมินการควบคุมภายในของ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ความมั่นใจต่อคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และผู้บริหารว่า กิจกรรมต่างๆ ได้มีการควบคุมภายในอย่างเพียงพอที่จะบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ควบคุมได้ และเป็นไปตามกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - 2) ประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เกี่ยวกับรายงานทางการเงิน และการข้อมูลรายงานต่างๆ
 - 3) ตรวจสอบประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และความเพียงพอของกิจกรรมการควบคุมภายใน
 - 4) ตรวจสอบประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพของระบบการปฏิบัติงาน การดูแลรักษาทรัพย์สิน และการใช้ทรัพยากรทุกประเภทว่าเป็นไปโดยมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ประหยัด และมีให้เกิดการสูญเสียหรือเสียหายใดๆ
 - 5) สอบทานและรายงานความเชื่อถือได้ และความครบถ้วนของข้อมูลทางการเงิน และมีใช้ทางการเงิน (Finance & Non Finance) ตลอดจนวิธีการที่ใช้วินิจฉัยและวัดผลตรวจสอบหลักฐาน หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการดำเนินการที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ เช่น ความ



- ขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงาน หรือการทุจริต หรือสิ่งผิดปกติ หรือความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
- 6) ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ นโยบาย วิธีปฏิบัติงาน กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 - 7) ตรวจสอบตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
3. สอบทานเกี่ยวกับหลักจริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณสำหรับพนักงานและผู้บริหาร
 4. การตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่น (Assurance Service) แผนกตรวจสอบภายในปฏิบัติงานช่วยฝ่ายบริหารในการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการ โดยการประยุกต์ทักษะทางวิชาชีพของการตรวจสอบภายในในการประเมินระบบและระเบียบในการปฏิบัติงานที่ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีขึ้น เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าวัตถุประสงค์ของ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บรรลุผลตามที่กำหนดไว้ และนำเสนอข้อเสนอนะเพื่อการปรับปรุงให้มีระบบและระเบียบในการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น
 5. การบริการให้ความเห็นทางวิชาชีพในเรื่องต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย อาทิเช่น การตรวจสอบกรณีที่มีการทุจริต หรือการกระทำที่ส่อไปในทางทุจริต ผิดกฎหมาย หรือกรณีที่มีเหตุอันควรสงสัยว่าจะมีการกระทำที่ส่อไปในทางทุจริต การตรวจสอบภายในจะดำเนินการตรวจสอบเพื่อค้นหาสาเหตุข้อเท็จจริงรวมถึงผลเสียหายที่เกิดขึ้น หรือจะเกิดขึ้น และผู้รับผิดชอบพร้อมทั้งเสนอแนะมาตรการป้องกัน
 6. การให้คำปรึกษา แก่คณะกรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารและหน่วยรับตรวจ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการ
 7. พิจารณาให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และฝ่ายบริหารในการจัดให้มีการควบคุมด้วยตนเองที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ผู้ตรวจสอบภายในควร

ตรวจสอบความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (Self-Assessment)

8. ประสานงานกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยง เพื่อนำเสนอประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (ถ้ามี)

ความเป็นอิสระ และความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้าตรวจสอบภายในกับหน่วยงานและบุคคลต่างๆ

ความเป็นอิสระ

แผนกตรวจสอบภายในต้องมีความเป็นอิสระโดย

1. ผู้ตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อหัวหน้าตรวจสอบภายใน และหัวหน้าตรวจสอบภายในรายงานการปฏิบัติงานตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานเกี่ยวกับการบริหารต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. หัวหน้าตรวจสอบภายในมีสถานภาพเทียบเท่าผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานสำคัญของ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อช่วยให้การหารือและเจรจาผลการตรวจสอบภายในกับผู้บริหารระดับสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ผู้ตรวจสอบภายในไม่มีความเป็นอิสระจากกิจการอื่นที่ไม่ใช่หน้าที่ของงานตรวจสอบภายใน โดยผู้ตรวจสอบภายในไม่มีอิสระในการแสดงความเห็น การรายงาน ด้วยความเที่ยงธรรม ตามมาตรฐานการประกอบวิชาชีพตรวจสอบภายใน
4. ผู้ตรวจสอบภายในไม่ควรได้รับมอบหมายให้ไปช่วยปฏิบัติงานอื่นที่ไม่ใช่หน้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน หรือกิจกรรมใดที่เห็นว่าอาจมีผลกระทบต่อความเป็นอิสระและความเที่ยงธรรมของผู้ตรวจสอบภายใน
5. ในการปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่น การให้คำปรึกษาอย่างเป็นทางการ การตรวจสอบข้อร้องเรียน และการตรวจสอบกรณีมีข้อสงสัยว่าจะเกิดการทุจริต ผู้ตรวจสอบภายในต้องเปิดเผยรายละเอียดของผลกระทบที่มีต่อความเป็นอิสระ ความเที่ยงธรรม และเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยรายงานต่อผู้บังคับบัญชา



ความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้าตรวจสอบภายใน กับหน่วยงานและบุคคลต่างๆ

- ความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้าตรวจสอบภายใน กับ คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และฝ่ายบริหาร
 - หัวหน้าตรวจสอบภายในควรได้หารือกับคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นการเฉพาะ โดยไม่มีฝ่ายบริหาร อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
 - หัวหน้าตรวจสอบภายในควรได้รับสิทธิในการเข้าพบกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อหารือประเด็นต่างๆ ตามความเหมาะสม
- ความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้าตรวจสอบภายใน กับ ฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชีและองค์กรกำกับดูแลอื่น หัวหน้าตรวจสอบภายในควรหารือและวางแผนการตรวจสอบภายในร่วมกับผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารหน่วยรับตรวจ ผู้ตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบขององค์กรกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าแผนการตรวจสอบภายในและการดำเนินการต่างๆ ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ และไม่เกิดความซ้ำซ้อน
- ความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้าตรวจสอบภายในกับ ฝ่ายบริหาร และบุคคลอื่นที่ได้รับรายงานการตรวจสอบภายในหัวหน้าตรวจสอบภายในนำเสนอรายงานการตรวจสอบต่อฝ่ายบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ก่อนที่จะนำเสนอรายงานต่อบุคคลอื่น.

นโยบายต่างๆที่สำคัญของบริษัทนี้

นโยบายรายการเกี่ยวโยงกัน

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ระเบียบปฏิบัติ กระบวนการในการพิจารณาและอนุมัติรายการ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติกรของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

“รายการที่เกี่ยวข้องกัน” หมายถึง รายการระหว่างบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน หรือรายการระหว่างบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย

“การตกลงเข้าทำรายการ” หมายความว่า การเข้าไปหรือตกลงใจเข้าทำสัญญา หรือทำความตกลงใดๆ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อก่อให้เกิดการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การให้เช่าหรือเช่าสินทรัพย์ การให้หรือรับบริการ การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน และการออกหลักทรัพย์ใหม่ รวมทั้งเพื่อก่อให้เกิดสิทธิหรือการสละสิทธิในการกระทำดังกล่าว

“บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน” หมายความว่า

- ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อย รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
- นิติบุคคลใดๆ ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม เป็นบุคคลดังต่อไปนี้ของบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อย
 - ผู้บริหาร
 - ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 - ผู้มีอำนาจควบคุม
 - บุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม
 - ผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลตาม 1) ถึง 4)
- บุคคลใดๆ ที่โดยพฤติการณ์บ่งชี้ได้ว่าเป็นผู้ทำการแทนหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลตาม 1 ถึง 2 ต่อการตัดสินใจ การกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ หรือบุคคลอื่นที่ตลาดหลักทรัพย์เห็นว่า มีพฤติการณ์ทำนองเดียวกัน

“ผู้บริหาร” หมายความว่า กรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายชื่อแรกต่อจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายชื่อที่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

“ผู้ถือหุ้นรายใหญ่” หมายความว่า ผู้ถือหุ้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในนิติบุคคลใดเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น ทั้งนี้ การถือหุ้นดังกล่าวให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทด้วย

“ผู้มีอำนาจควบคุม” หมายความว่า ผู้ถือหุ้นหรือบุคคลอื่นซึ่งโดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญไม่ว่าอิทธิพลดังกล่าวจะสืบเนื่องจากการเป็นผู้ถือหุ้น หรือได้รับมอบอำนาจตามสัญญาหรือการอื่นใดก็ตาม



“ผู้ที่เกี่ยวข้อง” หมายความว่า บุคคลหรือห้างหุ้นส่วนตามมาตรา 258 (1) ถึง (7) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535

1. คู่สมรสของบุคคลดังกล่าว
2. บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว
3. ห้างหุ้นส่วนสามัญที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) เป็นหุ้นส่วน
4. ห้างหุ้นส่วนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) เป็นหุ้นส่วนจำพวก ไม่จำกัดความรับผิด หรือ เป็นหุ้นส่วนจำพวกจำกัดความรับผิดที่มีหุ้นรวมกันเกินร้อยละสามสิบของหุ้น ทั้งหมดของห้างหุ้นส่วนจำกัด
5. บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) หรือห้างหุ้นส่วนตาม 3) หรือ 4) ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละสามสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมดของบริษัทนั้น หรือ
6. บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) หรือห้างหุ้นส่วนตาม 3) หรือ 4) หรือบริษัทตาม 5) ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละสามสิบของจำนวน หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทนั้น
7. นิติบุคคลที่บุคคลตามมาตรา 246 และมาตรา 247 สามารถมีอำนาจในการจัดการ ในฐานะเป็นผู้แทนของนิติบุคคล

“ญาติสนิท” หมายความว่า บุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ดังนี้ บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร

“บริษัทใหญ่” บริษัทที่ถือหุ้นในบริษัทจดทะเบียน ไม่ว่าจะโดยตรง หรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละห้าสิบของทุนชำระแล้วของบริษัทจดทะเบียน

“บริษัทย่อย” บริษัทที่บริษัทจดทะเบียนถือหุ้น ไม่ว่าจะโดยตรง หรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละห้าสิบของทุนชำระแล้วของบริษัทนั้น

“บริษัทในเครือ” บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทในเครือของบริษัทย่อยโดยอนุโลม

“บริษัทร่วม” บริษัทที่บริษัทจดทะเบียนถือหุ้น ไม่ว่าจะโดยตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละยี่สิบแต่ไม่เกินร้อยละห้าสิบของทุนชำระแล้วของบริษัทนั้น

“ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย” ผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือเสียประโยชน์

“เงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป” หมายความว่า เงื่อนไขการค้าที่มีราคา และเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์

ซึ่งรวมถึงเงื่อนไขการค้าที่มีราคาและเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อยได้รับ หรือให้กับบุคคลทั่วไป
 2. ราคาและเงื่อนไขที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันให้กับบุคคลทั่วไป
- ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทจดทะเบียนแสดงได้ว่าเป็นราคาและเงื่อนไขที่ผู้ประกอบธุรกิจในลักษณะทำนองเดียวกับให้บุคคลทั่วไป

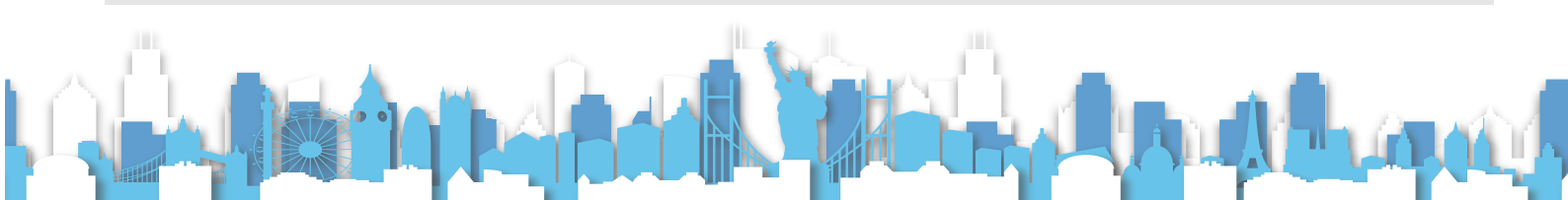
นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัท

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) มีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

1. บริษัทจะให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

2. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัท ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. บริษัทฯ ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ นำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ ด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์ และบุคคลดังกล่าวข้างต้นต้องไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่บุคคลอื่นที่อาจนำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ เช่นเดียวกัน ซึ่งหากเกิดกรณีดังกล่าว ทั้งผู้ให้ข้อมูลและผู้รับข้อมูลที่นำไปใช้ประโยชน์อาจต้องมีความผิดตามที่กฎหมายกำหนดไว้



รวมทั้ง บริษัทฯ ถือว่าเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงาน โดยจะพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ ตลอดจนการเลิกจ้างพ้นสภาพการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก หรือต้องลาออกจากกรรมการแล้วแต่กรณี เป็นต้น

4. บริษัทฯ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ลาออกแล้วเปิดเผยข้อมูลภายใน หรือความลับของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของลูกค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ให้บุคคลภายนอกรับทราบ แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทฯ และลูกค้าของบริษัทฯ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีหน้าที่เก็บรักษาความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ และมีหน้าที่ในการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น โดยมีให้ขัดต่อพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ประโยชน์ให้แก่บริษัทอื่นที่ตนเองเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มุ่งมั่นที่ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งยึดมั่นในหลักคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมของกรรมการ ที่ปรึกษา อนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดแนวปฏิบัติข้อกำหนด และช่องทางในการร้องเรียน เพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน รวมถึงการตัดสินใจและดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้วยการคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อให้ยึดเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และสามารถพัฒนาองค์กรให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน

กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน จะไม่กระทำหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเภทและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติ มาตรการดำเนินการและบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ตลอดจนจัดให้มีการสอบทาน และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ มีความโปร่งใส และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียม หลีกเลี่ยงการกระทำอันอาจนำไปสู่การเลือกปฏิบัติ หรือก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกัน และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนั้นจึงกำหนดนโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด (No-Gift Policy) เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ เพื่อการเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

หลักการ

บุคลากรของบริษัทฯ ต้องยึดมั่นว่าจะไม่รับ-ให้สินบน หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคลากรภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่ของรัฐ หากพิสูจน์ทราบได้ว่าการดำเนินการดังกล่าว ถือว่าบุคลากรของบริษัทฯ มีความผิดทั้งตามระเบียบบริษัทฯ และตามกฎหมาย

แนวทางปฏิบัติ

1. การให้ของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด

- 1.1. การให้ของขวัญหรือของที่ระลึก ตามประเพณีนิยม สามารถกระทำได้โดยต้องไม่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และจารีตประเพณีท้องถิ่น เช่น สำหรับประเทศไทยไม่เกิน 3,000 บาท ต่อคนต่อโอกาส ตามประกาศคณะกรรมการ ป.ป.ช. และควรให้ในรูปแบบที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

1.1.1. ปฏิทิน ใต้อารี

1.1.2. สินค้าที่ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์



1.1.3. สินค้าโครงการหลวง โครงการในพระราชดำริ สินค้าชุมชนในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัท หรือสินค้าเพื่อการกุศล หรือสาธารณประโยชน์ หรือสินค้าที่สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.2. การให้ของขวัญ ของที่ระลึก ควรดำเนินการให้เป็นมาตรฐานเดียวกันเพื่อไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติ

1.3. ไม่ให้ของขวัญ ของที่ระลึก ทrophyสิน หรือประโยชน์อื่นใด แก่คู่สมรส บุตร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของเจ้าหน้าที่รัฐ ลูกค้า คู่ค้า และบุคคลที่ติดต่อด้วย เนื่องจากโดยพฤติการณ์ถือว่าเป็นการรับแทน

1.4. การให้ของที่ระลึกเนื่องในโอกาสสำคัญทางธุรกิจ อาทิ วันสถาปนาการจัดตั้ง การลงนามสัญญาทางธุรกิจสามารถกระทำได้ แต่หากมูลค่าของที่ระลึกเกินกว่า 3,000 บาท ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากผู้บริหารสูงสุดของแต่ละบริษัท หรือตามระเบียบของบริษัทฯ กำหนด

2. การเลี้ยงรับรอง

การใช้จ่ายสำหรับเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ อาทิ การเลี้ยงรับรองเป็นอาหาร และเครื่องดื่ม การเลี้ยงรับรองในรูปแบบการกีฬา และการใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติทางธุรกิจ หรือเป็นจารีตทางการค้า รวมถึงการให้ความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจ สามารถกระทำได้ แต่ต้องเป็นการใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล และไม่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติ หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3. การจัดกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่รัฐ

3.1. การจัดกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่รัฐ สามารถทำได้ตามความเหมาะสม โดยต้องทำในนามบริษัท และมีวัตถุประสงค์สอดคล้องกับนโยบาย CSR ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ควรมีหลักเกณฑ์ แผนงาน การวัดผลที่ชัดเจน และดำเนินการผ่านขั้นตอนระเบียบ ของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้

3.2. การจัดกิจกรรม CSR หรือกิจกรรมใดๆ ในนามบริษัท ต้องยกเว้นที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนภาคการเมือง

4. การรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด

4.1. บุคลากรของบริษัทฯ งดรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใดในทุกกรณี และมีหน้าที่แจ้งให้บุคคลภายนอกทราบถึงนโยบายงดรับของขวัญดังกล่าวอย่างทั่วถึง

4.2. กรณีที่มีความจำเป็นต้องรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด และไม่สามารถส่งคืนได้ให้บริษัท แต่งตั้งหน่วยงานผู้รับผิดชอบ เพื่อดำเนินการรวบรวมสิ่งของดังกล่าว และดำเนินการบริจาคให้บุคคลหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อการกุศลหรือสาธารณประโยชน์ หรือดำเนินการตามระเบียบของบริษัทฯ ต่อไปวันแต่

4.2.1. กรณีเป็นของบริโภคซึ่งมีวันหมดอายุน้อยกว่า 1 เดือน ให้เป็นดุลยพินิจของผู้บังคับบัญชาส่วนงานที่ได้รับของขวัญ ในการบริหารจัดการ

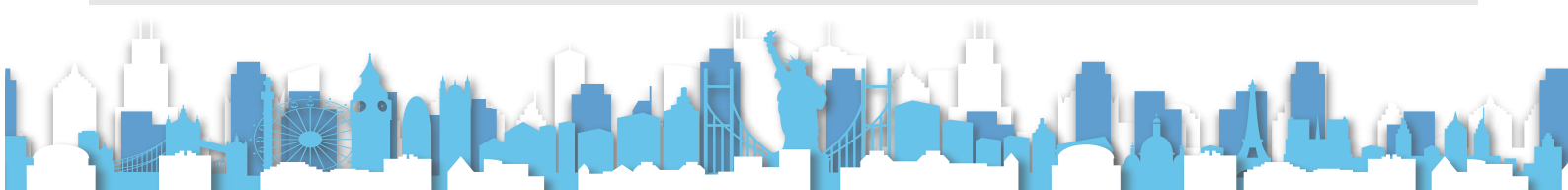
4.2.2. กรณีปฏิทิน 'ไดอารี่' ที่ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัท พนักงานสามารถรับเป็นของขวัญส่วนตัวได้

4.2.3. กรณีเป็นการรับของขวัญ ของที่ระลึก ในนามองค์กรต่อองค์กร เช่น การลงนามสัญญาทางธุรกิจ สามารถกระทำได้ ทั้งนี้ของขวัญ ของที่ระลึกดังกล่าว จะต้องเป็น Trophyสินของบริษัทฯ

5. การรับข้อเสนอการประชุม อบรม สัมมนา และ เยี่ยมชมกิจการโดยใช้งบประมาณของคู่ค้า

5.1. การรับข้อเสนอการประชุม อบรม สัมมนา และ เยี่ยมชมกิจการ โดยใช้งบประมาณของคู่ค้า สามารถกระทำได้ หากเป็นไปตามข้อตกลงที่ระบุในสัญญาแต่ต้องไม่มีลักษณะแฝงการทอ้งเกี่ยว

5.2. การรับข้อเสนอการประชุม อบรม สัมมนา และ เยี่ยมชมกิจการ โดยใช้งบประมาณของคู่ค้า ในกรณีที่มิได้ระบุในข้อตกลงสัญญา สามารถกระทำได้ หากพิจารณาแล้วว่าการรับข้อเสนอ ดังกล่าวมีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งนี้ ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา และเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ
ไม่รับข้อเสนอเกี่ยวกับการอบรม สัมมนา ที่มีลักษณะแฝงทอ้งเกี่ยว โดยปราศจากเจตนา



ในการถ่ายทอดความรู้อย่างแท้จริง

6. การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

6.1 การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ สามารถดำเนินการได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง

7. การบริจาค และการให้การสนับสนุนกับหน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่รัฐ รวมถึงองค์กรการกุศล

การบริจาค และให้การสนับสนุนแก่องค์กรใดๆ ต้องดำเนินการภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้

- 7.1. เป็นองค์กรที่เชื่อถือได้ และ/หรือมีการจัดตั้งอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
- 7.2. การดำเนินการต้องกระทำในนามบริษัทฯ อย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ
- 7.3. ไม่ควรจ่ายเงินตรงไปที่เจ้าหน้าที่รัฐหรือบุคคลใดๆ ในนามบุคคล เว้นแต่มีรายละเอียดระบุในหนังสือขอรับการสนับสนุนชัดเจน และมีหลักฐานการรับการสนับสนุนเป็นลายลักษณ์อักษร
- 7.4. ควรมีการติดตามตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริจาค และ/หรือการสนับสนุนได้ถูกนำไปเพื่อใช้ประโยชน์ ของสาธารณะ และ/หรือตรงตามวัตถุประสงค์ของการบริจาค และ/หรือการสนับสนุนอย่างแท้จริง

บุคลากรของบริษัทฯ ต้องทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายเรื่อง การรับ ให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใด หากพบข้อสงสัยประการใด ให้ติดต่อเลขานุการบริษัทฯ หรือหน่วยงาน/บุคคลที่รับผิดชอบ

มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

บริษัทจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต รวมถึง

การกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อม โปรดแจ้งมาที่บริษัทฯ เพื่อทำการสืบสวนข้อเท็จจริงต่อไป

การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

เมื่อพบเห็นเหตุการณ์ที่มีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชัน อาจส่งถึงการทุจริต หรือผิดกฎหมาย สามารถสอบถามข้อสงสัยหรือส่งข้อร้องเรียนไปยังบุคคลดังต่อไปนี้

1. กรรมการผู้จัดการใหญ่
2. ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองวางใจในทุกระดับ
3. ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. คณะกรรมการบริษัท

สถานที่ติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

- 1) เลขานุการบริษัทฯ หรือ
- 2) คุณชูศักดิ์ ดีเรกวัฒน์ชัย ประธานกรรมการตรวจสอบ
อีเมลล์ chusak@interlink.co.th
บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
อีเมลล์ t.thanyarad@interlink.co.th
โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 291
โทรสาร 0-2666-1193

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

บริษัทมีแนวปฏิบัติในการดำเนินการเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน

ดังนี้

1. เมื่อบริษัทฯ ได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ผู้รับเรื่องจะพิจารณาแต่งตั้งผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนตามความเหมาะสม โดยผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะเป็นผู้กั้นกรอง ดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้อง สืบสวนข้อเท็จจริง และพิจารณาวินิจฉัยความผิดที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในกรณีผู้ถูกกล่าวหาเป็นกรรมการฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะต้องยื่นเรื่องร้องเรียนเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาวินิจฉัยความผิด
2. นำเสนอกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มี



ความรู้ที่เหมาะสม และมีความเป็นธรรมเพื่อทำการ
สอบสวนข้อเท็จจริงจากการร้องเรียน

3. คณะกรรมการสอบสวนดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนที่ได้รับมาโดยอาศัยการ
สัมภาษณ์และ/หรือการตรวจสอบเอกสาร
4. คณะกรรมการสอบสวนทำการประมวลผล และตัดสิน
ข้อเท็จจริงเพื่อพิจารณาขั้นตอนและวิธีการจัดการที่
เหมาะสม
5. คณะกรรมการสอบสวนกำหนดมาตรการแก้ไข และ
บรรเทาความเสียหายให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยคำนึง
ถึงความเดือดร้อนเสียหายโดยรวมทั้งหมด และรายงาน
ผลต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อรายงานต่อคณะ
กรรมการบริหารทราบ
6. คณะกรรมการสอบสวนรายงานผลลัพท์ให้ผู้ร้องเรียน
ทราบ หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง

มาตรการคุ้มครองการตอบโต้ และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณ

ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะได้รับความคุ้มครองและความเป็นธรรมจากการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสที่เป็นประโยชน์กับบริษัทเกี่ยวกับการทุจริตการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานรัฐ รวมถึงการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณของบริษัทที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย หรือเกิดความเสียหายใดๆ แต่หากมีการเปิดเผยตนเองจะทำให้บริษัทสามารถรายงานผลลัพท์ให้ทราบหรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น
2. บริษัทถือว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ และจะเปิดเผยเฉพาะกรณีที่เป็นแก่ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการแก้ไขปัญหา โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้รายงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. กรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนเองอาจได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหายผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมได้

หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้ร้องเรียน โดยไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัย ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

หมวดที่ 7

รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศเนื่องจากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการควบคุมและกำหนดมาตรการในการเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงกรอบการรายงานที่ได้รับการยอมรับในประเทศหรือในระดับสากล ทั้งนี้อาจเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี โดยมีสาระสำคัญครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ ทันเวลา และสะท้อนการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Community Portal ของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีนักลงทุนสัมพันธ์ซึ่งทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด โดยหากผู้ถือหุ้นต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อโดยตรงที่ นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เลขที่ 48 ซอย รุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ เบอร์โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 291

1. บริษัทฯ มีนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อเปิดโอกาสให้ซักถามข้อมูลที่ไม่เข้าใจ โดยผู้ที่สนใจสามารถติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เบอร์โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 291 หรือ E-mail: t.thanyarad@interlink.co.th



2. บริษัทฯ มีการเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน Website: www.interlink.co.th ขณะเดียวกันก็ได้จัดให้หน่วยงานสื่อสารขององค์กรทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน ตลอดจนผลประกอบการของบริษัทฯ ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ อย่างทั่วถึงและทันเวลา

3. บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรม (Opportunity day) เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและความโปร่งใสของข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานรายไตรมาสและรายปีที่เปิดเผย และเปิดเผยข้อมูลที่นอกเหนือจากหน้าที่ภายใต้ข้อบังคับของกฎหมายด้วย

4. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้นักลงทุน นักวิเคราะห์ และสถาบันการเงินต่างๆ เข้าเยี่ยมชม พบปะ และสอบถามประเด็นต่างๆ โดยตรงกับผู้บริหารระดับสูง อย่างเท่าเทียมและทันเวลา

บริษัทฯ ยังได้จัดแถลงข่าวแก่ผู้สื่อข่าวเป็นครั้งคราว เพื่อให้ข้อมูลทางการเงิน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถไปถึงนักลงทุน ผู้สนใจ และประชาชนทั่วไป อย่างทั่วถึง

ทั้งนี้ คณะกรรมการดูแลให้การเปิดเผยข้อมูล ซึ่งรวมถึงงบการเงิน รายงานประจำปี แบบ 56-1 สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งสนับสนุนให้บริษัทจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส ทั้งนี้เพื่อให้ให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว อีกทั้งคณะกรรมการได้มีการติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้

ในกรณีที่กิจการมีแนวโน้มที่จะไม่สามารถชำระหนี้หรือมีปัญหาทางการเงินคณะกรรมการมีการติดตามอย่างใกล้ชิด และดูแลให้กิจการประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวัง และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลผ่าน Website และช่องทางอื่นๆ

หมวดที่ 8

สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและทำหน้าที่ในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าผู้ถือหุ้นนั้นจะเป็นรายย่อย ผู้ลงทุนต่างชาติ นักลงทุนสถาบันหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิในการได้รับใบหุ้น สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น
2. สิทธิในการได้รับสารสนเทศที่เพียงพอ ทันเวลา เหมาะสมต่อการตัดสินใจ
3. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ
4. สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัท และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ
5. สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี
6. สิทธิใน ส่วนแบ่งผลกำไรของบริษัทฯ

การสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น

1. การกำหนดหลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการพิจารณาบรรจุเรื่องของผู้ถือหุ้นเสนอเป็นวาระการประชุม ซึ่งหากกรณีคณะกรรมการปฏิเสธเรื่องของผู้ถือหุ้นเสนอบรรจุเป็นวาระ จะแจ้งเหตุผลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบ
2. คณะกรรมการส่งหนังสือนัดประชุมและเอกสารที่เกี่ยวข้องแก่ผู้ถือหุ้น มีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น โดยเผยแพร่บน Web Site ของบริษัทอย่างน้อย 28 วันก่อนวันประชุม
3. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารที่เกี่ยวข้องมีการจัดทำเป็นภาษาอังกฤษทั้งฉบับ และเผยแพร่พร้อมกันฉบับภาษาไทย



การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุม โดยคำนึงถึงความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น
2. คณะกรรมการดูแลไม่กำหนดให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะนำเอกสารหรือหลักฐานแสดงตนเกินกว่าที่กำหนดไว้ในแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
3. ประธานกรรมการเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดูแลให้การประชุมเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัท จัดสรรเวลาสำหรับแต่ละวาระการประชุม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องของบริษัทได้
4. ผู้ถือหุ้นสามารถร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญได้ และกรรมการไม่สนับสนุนการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ
5. คณะกรรมการสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ และส่งเสริมให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียง ในแต่ละวาระให้ที่ประชุมทราบพร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

การเปิดเผยมติที่ประชุมและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนเสียงภายในวันทำการถัดไป ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบน Website ของบริษัท
2. จัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น
3. รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้บันทึกข้อมูลดังต่อไปนี้
 - 1) รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหารที่เข้าประชุม และสัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมการประชุมไม่เข้าร่วมการประชุม
 - 2) วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน มติที่ประชุม และผลการลงคะแนน (เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ ดออกเสียง) ของแต่ละวาระ

- 3) ประเด็นคำถาม และคำตอบในที่ประชุม รวมทั้งชื่อ - นามสกุลของผู้ถามและผู้ตอบ

ทั้งนี้ นอกเหนือจากหลักปฏิบัติทั้ง 8 แล้ว คณะกรรมการบริษัท ยังเห็นความสำคัญในการกำหนดจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางในการถือปฏิบัติของผู้เกี่ยวข้องในแต่ละด้านดังนี้ :-

จรรยาบรรณ Code of Conduct

บริษัทฯ ได้กำหนดคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท เพื่อให้พนักงานทุกท่าน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานมีความเข้าใจตามแนวปฏิบัติที่ดีและเคร่งครัด และเป็นมาตรฐานเดียวกัน ดังนี้

จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์

พนักงานมีหน้าที่ต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ โดยเมื่อมีข้อสงสัยหรือข้อซักถาม ให้ปรึกษา กับผู้บังคับบัญชา ฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือบุคคลที่บริษัทกำหนดให้มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการ ปฏิบัติตามจรรยาบรรณผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้ รวมทั้งแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบเมื่อ พบเห็นการฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ กับ หน่วยงานหรือบุคคลที่บริษัทได้มอบหมาย

การปฏิบัติต่อบริษัท

พนักงานจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบกฎเกณฑ์ต่างๆ รวมทั้งข้อบังคับ และคำสั่งของบริษัท และหลีกเลี่ยง การมีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายแล้ว พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามหน้าที่ตามหลักจรรยาบรรณ ซึ่งเราถือว่าการมีจริยธรรมทางธุรกิจ เป็นทรัพย์สินที่มีค่ายิ่งของบริษัท

การปฏิบัติต่อตนเอง

- 1) ดำรงตนตั้งมั่นอยู่ในความซื่อสัตย์สุจริต และเที่ยงธรรม มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- 2) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ ทุ่มเทกำลังกายและกำลังความคิดในการทำงานโดยถือประโยชน์ขององค์กรเป็นสำคัญ
- 3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความขยันหมั่นเพียร รวมทั้งแสวงหาแนวทาง ในการพัฒนาและปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ



- 4) รักษาเกียรติของตนให้เป็นที่ยอมรับในสังคม
- 5) เป็นผู้มีวินัย และประพฤติปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร ค่านิยมขององค์กร และประเพณีอันดีงามไม่ว่าจะระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ก็ตาม
- 6) หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันอาจกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร หรือเป็นปัญหาแก่องค์กรในภายหลังได้
- 7) ไม่ใช้เวลาปฏิบัติงานขององค์กรไปทำงานอื่น หรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว ที่ส่งผลให้ไม่สามารถปฏิบัติงานในเวลาทำงานขององค์กรได้อย่างเต็มที่

การปฏิบัติต่อลูกค้า ผู้เกี่ยวข้อง และสังคม

- 1) อำนวยความสะดวกและปฏิบัติต่อผู้มาติดต่อด้วยความสุภาพเรียบร้อยอย่างเต็มใจและเต็มความสามารถโดยไม่ชักช้า
- 2) ยินดีรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากบุคคลอื่น และพร้อมที่จะชี้แจงข้อมูลที่ต้องการตามสถานะแห่งตน
- 3) เห็นคุณค่าของบุคคลอื่น ปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความเสมอภาค และให้เกียรติผู้อื่นอยู่เสมอ
- 4) มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และพัฒนาสังคมส่วนรวมให้เจริญก้าวหน้า โดยไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่องานและภาพพจน์ขององค์กร

การปฏิบัติระหว่างพนักงาน

- 1) เสริมสร้างการทำงานเป็นทีมโดยให้ความร่วมมือช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน เพื่อประโยชน์ต่องานขององค์กร โดยส่วนรวม
- 2) ร่วมสร้างและรักษาบรรยากาศแห่งความสามัคคีและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในหมู่พนักงาน
- 3) ผู้บังคับบัญชาพึงปฏิบัติตนให้เป็นที่เคารพนับถือของผู้ใต้บังคับบัญชาโดยเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้ใต้บังคับบัญชา ตามค่านิยมขององค์กร
- 4) ปฏิบัติต่อผู้บังคับบัญชาด้วยความเคารพนับถือ และปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความมีน้ำใจและเคารพใน ศักดิ์ศรีของผู้อื่น
- 5) ไม่นำผลงานของเพื่อนพนักงานมาแอบอ้างเป็นผลงานของตนเอง

การปฏิบัติต่อองค์กร

- 1) การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ คำสั่ง และมติคณะกรรมการ
 - ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร รวมทั้งกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ คำสั่ง และมติคณะกรรมการ
 - ไม่เข้าไปมีส่วนรวมในการกระทำหรือปกปิดการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย
- 2) การบันทึก การรายงาน การรักษา การใช้และการเปิดเผยข้อมูลขององค์กร
 - บันทึกและรายงานข้อมูลต่างๆ ให้ถูกต้องตามระบบและมาตรฐานที่วางไว้ รวมทั้งห้ามมิให้ปลอมแปลงหนังสือรายงาน หรือเอกสารใดๆ
 - ไม่ใช้ข้อมูลเอกสาร โปรแกรมซอฟต์แวร์ หนังสือบทความ วิดีโอเทป เทปบันทึกเสียง และงานของบุคคลใดใน อันที่จะเป็นการละเมิดกฎหมายลิขสิทธิ์ ไม่ว่าข้อมูลหรืองานนั้นจะแสดงการสงวนลิขสิทธิ์ไว้หรือไม่
 - เมื่อพ้นช่วงระยะเวลาที่ต้องเก็บรักษาข้อมูลหรือเอกสาร พนักงานที่เกี่ยวข้องต้องดูแลให้มีการทำลายด้วยวิธี ที่เหมาะสมถูกต้องกับข้อมูลหรือเอกสารแต่ละประเภท
 - ไม่ใช้ข้อมูลขององค์กรที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ
 - ข้อมูลภายในขององค์กรที่เกี่ยวกับการดำเนินงาน แผนการดำเนินงาน มติและความคิดเห็นของ คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงาน และฝ่ายจัดการ ให้ถือเป็นข้อมูลลับ การเปิดเผย ข้อมูลดังกล่าวต่อบุคคลใด จะต้องได้รับอนุมัติจากหน่วยงานที่เป็นเจ้าของข้อมูล

การปกป้องทรัพย์สินขององค์กร

- 1) ใช้ทรัพย์สินขององค์กรอย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด
- 2) ช่วยกันดูแลมิให้ทรัพย์สินใดๆ ขององค์กรเสื่อมค่า หรือสูญหายโดยมิชอบ
- 3) ไม่ใช้ทรัพย์สินใดๆ ขององค์กรเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่น



การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) พนักงานจะต้องปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและคำสั่งเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และการสื่อสาร รวมทั้งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อประโยชน์ของบริษัท รวมทั้งจะต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย หรือเป็นไปเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจของตนเอง
- 2) พนักงานจะหลีกเลี่ยงเว็บไซต์ที่บริษัทถือว่าผิดกฎหมาย หรือละเมิดศีลธรรมอันดีงาม และงดเว้นที่จะเผยแพร่ข้อมูลหรือเว็บไซต์ดังกล่าวต่อผู้อื่น รวมทั้งจะหลีกเลี่ยงเว็บไซต์ที่ไม่เป็นที่รู้จัก ซึ่งน่าจะส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย
- 3) พนักงานที่ได้รับมอบหมายเท่านั้นที่มีสิทธิเข้าถึงแฟ้มข้อมูล ไม่ว่าจะเก็บในรูปแบบของแฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์ หรืออื่นๆ ห้ามพนักงานที่ไม่ได้รับมอบหมายเข้าดู ทำซ้ำ เผยแพร่ ลบทิ้ง ทำลายหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูล เปลี่ยนรหัสผ่าน หรือกระทำการอื่นใดที่ทำให้เกิดความเสียหาย
- 4) พนักงานที่ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท จะต้องใช้ซอฟต์แวร์ตามใบอนุญาตของเจ้าของลิขสิทธิ์ และเฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานจากบริษัทเท่านั้น เพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ทรัพย์สินทางปัญญา

- 1) การนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัทจะต้องตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่า จะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
- 2) เมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน จะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ซึ่งรวมไปถึงผลงานคืนให้บริษัท ไม่ว่าจะเก็บข้อมูลที่เกิดขึ้นในรูปแบบใดๆ

การรับสิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใด

- 1) ห้ามเรียกร้องสิ่งของหรือผลประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับองค์กร ทั้งนี้ไม่ว่าโดยตนเองหรือผู้อื่น
- 2) ห้ามรับสิ่งของหรือผลประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับองค์กร เว้นแต่ในโอกาสหรือเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมที่คนทั่วไปพึงปฏิบัติต่อกันโดยสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดนั้น แต่ทั้งนี้การรับดังกล่าวต้องไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

- 3) การรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในข้อ 2) โดยความจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล ให้ผู้รับรายงานผู้บังคับบัญชาของตนทราบ
- 4) การรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดที่ให้แก่กันในกิจกรรมต่างๆ ระหว่างองค์กร หรือเป็นการเชื่อมสัมพันธ์ไมตรีระหว่างองค์กร ให้ผู้รับรายงานผู้บังคับบัญชาของตนทราบ

การให้สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใด

- 1) ไม่ใช่วิธีการให้เงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดกับผู้หนึ่งผู้ใดที่มีเจตนาเพื่อชักนำให้กระทำหรือละเว้นการกระทำที่ไม่ถูกต้อง
- 2) ไม่เสนอเงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดกับผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ เพื่อแลกเปลี่ยนสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้
- 3) การใช้จ่ายสำหรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ เป็นเรื่องที่ยอมรับได้แต่ต้องใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล

การใช้สิทธิทางการเมือง

- 1) ควรใช้สิทธิของตนเองในฐานะพลเมืองดีตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2) ไม่เข้าร่วมกิจกรรมใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจว่าองค์กร มีส่วนเกี่ยวข้องหรือให้การสนับสนุนพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง หรือกลุ่มพลังใดกลุ่มพลังหนึ่ง
- 3) ไม่ใช่ทรัพย์สินขององค์กร เพื่อสนับสนุนพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง หรือกลุ่มพลังใดกลุ่มพลังหนึ่ง

การดูแลให้มีการปฏิบัติตามและการทบทวน

- 1) ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและพนักงาน ที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด
- 2) ผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องดูแลรับผิดชอบ ให้พนักงานภายใต้บังคับบัญชาของตนปฏิบัติตามจรรยาบรรณนี้อย่างจริงจัง
- 3) ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องเป็นผู้นำในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ตลอดจนส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการ



ทำงานให้พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าใจว่าการปฏิบัติตามจรรยาบรรณเป็นสิ่งที่ถูกต้องและต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และไม่สามารถอ้างได้ว่าไม่ทราบแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณนี้

- 4) เมื่อมีข้อสงสัย ไม่แน่ใจเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือฝ่ายกำกับ กิจกรรมองค์กร หรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกันแต่เรียกชื่ออย่างอื่น ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

การร้องเรียน

การแจ้งข้อร้องเรียน

จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยบริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองการตอบโต้ และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณ

หากพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่าฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชัน อาจสื่อถึงการทุจริต หรือผิดกฎหมาย สามารถสอบถามข้อสงสัยหรือส่งข้อร้องเรียนไปยังบุคคลดังต่อไปนี้

1. กรรมการผู้จัดการใหญ่
2. ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองวางใจในทุกระดับ
3. ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. คณะกรรมการบริษัท

สถานที่ติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

- 1) เลขานุการบริษัท หรือ
- 2) คุณชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย ประธานกรรมการตรวจสอบ
อีเมลล์ chusak@interlink.co.th
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอสมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
อีเมลล์ t.thanyarad@interlink.co.th

โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 291

โทรสาร 0-2666-1193

วินัย

จรรยาบรรณถือเป็นวินัยอย่างหนึ่ง ซึ่งพนักงานทุกคนต้องดำรงตนและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด พนักงานที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามจะถูกพิจารณาโทษทางวินัย พนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามและส่งเสริมให้ผู้อื่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณ การกระทำต่อไปนี้เป็นการทำผิดจรรยาบรรณ

- 1) ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 2) แนะนำ ส่งเสริม หรือสนับสนุนให้ผู้อื่นไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 3) ละเลยเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในกรณีที่ดินทราบหรือควรทราบเนื่องจากเกี่ยวข้องกับงานภายใต้ความรับผิดชอบของตน
- 4) ไม่ให้ความร่วมมือหรือขัดขวางการสืบสวน สอบสวนหาข้อเท็จจริงที่อ้างว่าได้มีการฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 5) การกระทำอันไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่น เนื่องจากการที่ผู้นั้นรายงานการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

ทั้งนี้การกระทำที่เข้าข่ายผิดจรรยาบรรณดังกล่าวข้างต้น ให้ปฏิบัติตามกระบวนการพิจารณาและลงโทษตามระเบียบ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล นอกจากนี้พนักงานที่ทำผิดจรรยาบรรณอาจได้รับโทษ ตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นเป็นความผิดตามกฎหมาย

จรรยาบรรณของกรรมการ

1. ต่อดังต่อไปนี้

- 1.1 ปฏิบัติหน้าที่การงานอย่างเต็มความสามารถให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับ โดยถือหลักความถูกต้อง และผลประโยชน์ส่วนรวมขององค์กรเป็นสำคัญ
- 1.2 ยึดมั่นในจริยธรรม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรมและกล้าแสดงความคิดเห็นในสิ่งที่ถูกต้อง
- 1.3 ใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติหน้าที่อย่างอิสระ
- 1.4 วางตัวเป็นกลาง ไม่ฝักใฝ่พรรคการเมืองหรืออยู่ใต้อิทธิพลทางการเมือง

- 1.5 ไม่เปิดเผยข้อมูลบริษัทต่อบุคคลภายนอก
- 1.6 อุทิศเวลาอย่างเต็มที่ในการเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น

2. ต่อผู้ถือหุ้น

- 2.1 ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 2.2 กำกับดูแลให้มีการบริหารองค์กรด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง เพื่อป้องกันความเสียหายหรือผลกระทบที่มีต่อผู้ถือหุ้น
- 2.3 รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น เพื่อให้แน่ใจว่า สิทธิของผู้ถือหุ้นได้รับการเอาใจใส่และได้รับการดูแลอย่างเท่าเทียมกัน
- 2.4 เปิดเผยข้อมูลหรือรายงานสถานการณ์ขององค์กร ต่อผู้ถือหุ้น อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์

3. ต่อลูกค้า

- 3.1 มีทัศนคติที่ดี และให้ความสำคัญต่อลูกค้า ปฏิบัติตนต่อลูกค้าด้วยความเต็มใจ กระตือรือร้น มีน้ำใจ สุภาพอ่อนโยนและรักษาความลับของลูกค้า โดยไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้อื่นโดยมิชอบ รวมทั้งปฏิบัติต่อลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน
- 3.2 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่อง คงไว้ซึ่งคุณภาพบริการให้ได้มาตรฐาน และมีคุณภาพสูง เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากที่สุด
- 3.3 ส่งมอบสินค้างานที่มีคุณภาพ ตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
- 3.4 ให้ข้อมูล ข่าวสาร และคำแนะนำที่ถูกต้อง เพียงพอ ทันต่อเหตุการณ์ต่อลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการ
- 3.5 ส่งมอบงานและรับประกันผลงาน ภายใต้เงื่อนไขระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจ
- 3.6 มีระบบการจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างปลอดภัย มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้า

ไม่ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้า

- 3.7 มีระบบ กระบวนการที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ รวมทั้งความรวดเร็วในการตอบสนองการส่งมอบ และการดำเนินการอย่างถึงที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว

4. ต่อคู่ค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้

- 4.1 ปฏิบัติต่อคู่ค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ ทุกฝ่ายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย
- 4.2 มีการแข่งขันบนข้อมูลที่ได้รับอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการกีดกันไม่ให้คู่ค้ารายใดรายหนึ่งเข้าร่วมการแข่งขันทางธุรกิจ
- 4.3 จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นมาตรฐานเดียวกัน
- 4.4 จัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามสัญญาครบถ้วน มีระบบการควบคุมภายในที่ป้องกันการทุจริตและพฤติกรรมมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
- 4.5 จ่ายเงินคู่ค้าให้ตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน
- 4.6 ไม่กล่าวหาในทางร้ายแก่คู่ค้าโดยปราศจากข้อมูลแห่งความจริง
- 4.7 หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมทั้งปฏิบัติตามพันธะสัญญา
- 4.8 ให้ข้อมูลที่เป็นจริง รายงานที่ถูกต้อง การเจรจาแก้ปัญหาและหาทางออกตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ
- 4.9 ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆที่ตกลงไว้กับคู่ค้า และเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ตามเงื่อนไข ต้องรีบแจ้งล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข
- 4.10 ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา



5. ต่อคู่แข่งทางการค้า

- 5.1 มีนโยบายเสรีทางการค้า และเชื่อว่าการมีคู่แข่งเป็นเรื่องดีเพราะจะทำให้เกิดการพัฒนาทั้งมาตรฐานการบริการ และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเสนอต่อลูกค้า
- 5.2 ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบการแข่งขันที่ดี
- 5.3 ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้ายและปราศจากข้อมูลความจริง
- 5.4 ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือด้วยวิธีการอื่นที่ไม่เหมาะสม

6. ต่อสังคม จารีต ประเพณี

- 6.1 ไม่กระทำการใดๆ ที่อาจมีผลเสียหายต่อสังคมส่วนรวม
- 6.2 รับผิดชอบต่อสังคมโดยกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม จารีต ประเพณี และ ศีลธรรมอันดีงาม
- 6.3 ส่งเสริมการปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกของรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานทุกระดับ สนับสนุนให้มีการคืนกำไรส่วนหนึ่งขององค์กรให้แก่สังคมและเพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อม

จรรยาบรรณของผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัทอันประกอบด้วย คณะกรรมการและผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไป ซึ่งได้รับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้นให้มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย กำกับ ดูแล และควบคุมการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุผลในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นเพื่อแสดงว่าผู้บริหารของบริษัทมีเจตนาธรรม และความมุ่งมั่นจะดำเนินธุรกิจอย่างซื่อตรง และโปร่งใส อันจะทำให้บริษัทบรรลุผลสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ และได้รับการยอมรับจากทุกฝ่าย บริษัทจึงเห็นสมควรกำหนด “จรรยาบรรณผู้บริหาร” ขึ้นไว้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติของผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

1. ต่อองค์กร

- 1.1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

- 1.2 พึ่งเปิดเผยสถานภาพของกลุ่มธุรกิจอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์
- 1.3 อุทิศตน ความรู้และความสามารถ เพื่อประโยชน์ของบริษัทตลอดเวลา
- 1.4 พึ่งวางตนให้เหมาะสมในฐานะตัวแทนขององค์กรต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งช่วยส่งเสริมภาพพจน์ของบริษัท เมื่อมีโอกาสอันเหมาะสม
- 1.5 ปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับขอบเขตการปฏิบัติต่อสังคมที่องค์กรได้กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- 1.6 กรณีที่จะให้ข้อมูลข่าวสาร หรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน หรือต่อสาธารณชน จะต้องได้รับมอบหมายจากบริษัท

2. ต่อพนักงาน

- 2.1 มีทัศนคติที่ดีต่อพนักงาน และพึงปกครองด้วยความเมตตาและเป็นธรรม รวมทั้งไม่ใช้อำนาจหน้าที่ในทางมิชอบ
- 2.2 มีภาวะผู้นำ และปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี นำเชื่อถือต่อพนักงาน
- 2.3 ให้ความรู้ คำแนะนำ และคำปรึกษาแก่พนักงาน พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้วยความเต็มใจและจริงใจ
- 2.4 ส่งเสริมพนักงานให้มีความมั่นคงก้าวหน้า ในหน้าที่การงานและความเป็นอยู่ส่วนตัว
- 2.5 ผู้บริหารจะให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน
- 2.6 ผู้บริหารจะดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตของพนักงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทและของพนักงาน ให้ปลอดภัยอยู่เสมอ
- 2.7 การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัล และการลงโทษพนักงาน ผู้บริหารจะกระทำด้วยความเสมอภาค สุจริตใจ เที่ยงธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของ ความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้นๆ
- 2.8 ผู้บริหารจะส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาความรู้ ความสามารถอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ



- 2.9 ผู้บริหารจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
- 2.10 ผู้บริหารจะเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

3. ต่อผู้ถือหุ้น

- 3.1 ผู้บริหารจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 3.2 ผู้บริหารจะบริหารการดำเนินงานของบริษัทและตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ
- 3.3 ผู้บริหารจะปฏิบัติหน้าที่โดยการประยุกต์ความรู้ทักษะการบริหาร และการจัดการอย่างสูงสุดความสามารถในทุกกรณี
- 3.4 ผู้บริหารจะรายงานสถานภาพของบริษัทแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง
- 3.5 ผู้บริหารจะไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ
- 3.6 ผู้บริหารจะไม่เปิดเผยข้อมูลลับของบริษัทต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่ง
- 3.7 ผู้บริหารจะไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท

4. ต่อลูกค้า

- 4.1 มุ่งมั่นในการพัฒนาและให้บริการที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยความปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในราคาที่สมเหตุสมผล สามารถส่งมอบงานภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า
- 4.2 ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัด และรักษาความลับของลูกค้า ไม่นำความลับทางการค้าไปใช้ในประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
- 4.3 ไม่เอาเปรียบลูกค้า หรือกำไรเกินควร รวมทั้งไม่กำหนดเงื่อนไขการค้าที่ไม่เป็นธรรม

- 4.4 ติดต่อสื่อสารกับลูกค้าด้วยวาจาสุภาพ ด้วยการงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เป็นที่ไว้วางใจได้ของลูกค้า
- 4.5 รับฟังข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะของลูกค้าเป็นประจำ สม่ำเสมอ และนำข้อบกพร่องต่างๆ มาปรับปรุงแก้ไข

5. ต่อคู่แข่งทางการค้า

- 5.1 ให้การสนับสนุนการร่วมมือในการแข่งขันทางการค้าเพื่อผลประโยชน์ของลูกค้า และปฏิบัติตามกรอบกติกาในการแข่งขันเสรีที่เป็นธรรม
- 5.2 ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม และไม่เปิดเผยหรือละเลยให้ความลับของบริษัทตกอยู่ในมือคู่แข่ง
- 5.3 ไม่โจมตี และทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย หรือใช้วิธีอื่นใดที่ไม่ถูกต้อง
- 5.4 ละเว้นการกลั่นแกล้ง หรือทำให้คู่แข่งเสียโอกาสอย่างไม่เป็นธรรม

6. ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชน

- 6.1 ปฏิบัติหน้าที่ในความรับผิดชอบของตนและดำรงด้วยจิตสำนึกที่ดีที่มีต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และชุมชนอยู่เสมอ
- 6.2 ร่วมกันสร้างสรรค์ และร่วมกิจกรรมหรือโครงการเพื่อพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อมและชุมชน
- 6.3 ปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอย่างคุ้มค่า
- 6.4 ดำเนินธุรกิจด้วยจิตใจที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของสาธารณะเสมอ

7. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนโยบายดังกล่าว ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและต้องได้รับอนุมัติ



จากคณะกรรมการบริษัท และได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคน โดยมีการกำหนดให้มีการอบรมนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันแก่พนักงานทุกคนในการปฐมฤกษ์พนักงานใหม่และติดประกาศผ่านบอร์ดภายในบริษัท อีกทั้งบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อเผยแพร่แก่บุคคลทั่วไปที่สนใจ

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานสอบบัญชีรับอนุญาตในรอบปี 2560 จำนวนทั้งสิ้น 3,340,000 บาท (สามล้านสามแสนสี่หมื่นบาท)

ค่าบริการอื่นๆ

-ไม่มี-



15. ความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2530 โดยเริ่มต้นจากคุณสมบัติ และคุณ ชลิดา อนันตรัมพร ได้นำเงินเก็บจำนวน 250,000 บาท มาจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทร่วมกัน เมื่อปี พ.ศ. 2530 ในชื่อ “บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล(1987) จำกัด” (ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเทอร์เน็ตโฮลดิ้ง จำกัด) และเริ่มประกอบธุรกิจครั้งแรกด้วยการเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สำนักงาน เช่น แผ่น Diskette , ตลับฟ้้า Ribbon และโต๊ะเก้าอี้สำนักงาน เป็นต้น

ต่อมา...ได้เกิดการพัฒนาการของคอมพิวเตอร์โดยนำเครื่องคอมพิวเตอร์มาเชื่อมต่อกันเป็นระบบ LAN (Local Area Network) ทำให้คุณสมบัติ อนันตรัมพร ซึ่งจบวิศวกรรมไฟฟ้า และมีประสบการณ์โครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าและสื่อสาร ได้เล็งเห็นโอกาสการเติบโตของธุรกิจสายสัญญาณสำหรับคอมพิวเตอร์ จึงได้ศึกษาค้นคว้าเทคโนโลยีการเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ด้วยสายสัญญาณ และเป็นคนแรกที่ไปนำเทคโนโลยีสาย LAN เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทย และด้วยนโยบายที่มุ่งมั่นและมุ่งเน้นเฉพาะธุรกิจสายสัญญาณ ประกอบกับการนำนวัตกรรม การจัดการในรูปแบบของ “เลขาฯฝ่ายขาย” มาให้ บริการที่ดีกว่าแก่ลูกค้าของบริษัทฯ ทำให้ในปัจจุบัน...“บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย”

ในเวลาต่อมา ด้วยอุดมการณ์ (Mission) ในการที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย และบนความตั้งใจที่จะเติบโตไปพร้อมกับลูกค้าของเรา (Growth Together) ก่อให้เกิดวิสัยทัศน์ (Vision) ในทางธุรกิจเพื่อการ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” (Sustainable Growth) ซึ่งในการทำธุรกิจของกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ที่ผ่านมาโดยตลอด ได้ยึดมั่นคำสัญญาในรูปของปฏิญญาทางธุรกิจ 3 ข้อ ได้แก่ 1. สินค้าคุณภาพ 2. ราคาถูกกว่า และ 3. บริการที่ดีกว่า ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว โดยเน้น 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1. ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution) 2. ธุรกิจโทรคมนาคม และดาต้าเซ็นเตอร์ (Telecom) 3. ธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ (Engineering) และเพื่อตอบสนองสังคม กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต

คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ยังได้ก่อตั้งมูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิ่งค์ให้ใจขึ้นมาเพื่อดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่ให้ความสำคัญกับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และทุกคนๆ ในสังคม โดยทั่วไปอีกด้วย

กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย บริษัทแม่ และบริษัทในเครือ ดังนี้

1. บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทแม่)
2. บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท อินเทอร์เน็ตเพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
5. บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด

15.1 การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน

เป็นเวลากว่า 30 ปี ที่กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตลิ่งค์ได้ดำเนินธุรกิจเคียงคู่อยู่กับสังคมไทย ได้มีความตระหนักในความสำคัญของการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) จึงมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องไปกับนโยบายของการดำเนินธุรกิจภายใต้เป้าหมาย “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนสูงสุด ดังต่อไปนี้

ด้านที่ 1 การบริหารจัดการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ ซึ่งได้ถือปฏิบัติสืบเนื่องกันมาภายใต้หลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ บนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน พร้อมทั้งมีการตระหนักถึงพันธกิจสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ โดยมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ดังนั้นสิ่งที่จะทำให้ผู้ถือหุ้นไว้วางใจ และมั่นใจในการลงทุนกับธุรกิจขององค์กร คือ การมีนโยบายและการดำเนินงานที่รักษาสติพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับอย่างเป็นธรรมตามที่กฎหมายกำหนด หรือมากกว่านั้น รวมถึงมีการจัดการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลที่ดีที่สุด เป็นที่ยอมรับจากผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเสมอ



ด้านที่ 2 การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีจริยธรรม และ ความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย การพักชำระเบี้ยของสังคม และเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลาง ทางการเมือง ยึดถือการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่ กำหนด จรรยาบรรณ และคำมั่นที่ให้ไว้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่าง คร่งครัด มีการกำหนดระเบียบในการจัดหาและการดำเนินการต่างๆ ที่ชัดเจน สนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงสิ่ง ที่จะก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดทรัพย์สินทาง ปัญญา รวมทั้งจะไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมที่ไม่ชอบด้วย กฎหมาย

ด้านที่ 3 การพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่ง “คนดี คนเก่ง” ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนแนวคิดความรับ ผิดชอบต่อสังคมจากภายในไปสู่ภายนอกองค์กร ผ่านกระบวนการ CSR โดยให้ความสำคัญในทุกระดับของการดำเนินงานอย่างมี ประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้เกิดโครงการคนคุณภาพขึ้นภายใน องค์กร ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมไทย ตามแนวคิดที่สำคัญว่า “พนักงาน” ถือเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุดของ องค์กร และการเจริญเติบโตขององค์กรขึ้นอยู่กับพนักงานที่มี คุณภาพ บริษัทฯ จึงมีนโยบายมุ่งเน้นที่จะปรับปรุงระบบบริหาร ทรัพยากรบุคคล เสริมสร้างวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทาง ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สร้างความผูกพันที่ดีระหว่างพนักงานที่มีต่อ องค์กร มุ่งมั่นในการดูแลรักษาพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการที่มี ความเหมาะสม เพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงาน รวมทั้งการ เชื่อมมั่นในคุณค่าของคน มุ่งมั่น ส่งเสริมให้เกิดความเป็นเลิศ ด้วย แนววิธีการมอบประสบการณ์ในการเรียนรู้ อบรมเพิ่มเติมทักษะ พัฒนาศักยภาพที่มีอยู่แล้วให้เกิดความสามารถที่โดดเด่นขึ้นมา ทำให้สามารถเติบโตในหน้าที่ ในสายงาน

ด้านที่ 4 การมุ่งมั่นพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต สามารถตรวจสอบได้ มุ่งเน้น การเจริญเติบโตของบริษัทฯควบคู่ไปกับการดูแลผลประโยชน์ของผู้ มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ กำหนดแนวทางเกี่ยวกับบทบาทของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย ไว้ใน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลัก การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลท. กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขัน ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน รวมทั้ง

เพื่อนบ้าน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิ รวมถึงการที่จะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด สิทธิ รวมทั้งทรัพย์สินทางปัญญา อาทิเช่น

- บริษัทฯ จะเคารพสิทธิของผู้ร่วมทุนและปฏิบัติตามผู้ร่วม ทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบผู้ร่วมทุน อีกทั้ง ยังให้ความสำคัญอย่างดีกับผู้ร่วมลงทุน เพื่อเป็นการ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการให้มีความ แข็งแกร่ง สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ก่อให้เกิดความโปร่งใส และผลักดัน ให้การดำเนินงานเป็นไปตามกรอบของกฎหมายและ แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- บริษัทฯ มีความคำนึงถึงความเสมอภาคของทุกฝ่ายที่ เกี่ยวข้อง ชื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ ยึดมั่นในการ ดำเนินงานเพื่อก่อให้เกิดความเชื่อถือ และเป็นธรรมให้ กับเจ้าหนี้ ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลง กันอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพ ที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้

ด้านที่ 5 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ภายใต้หลักความเชื่อว่าบริษัทฯ จะไม่สามารถเติบโตได้ หากปราศจากการช่วยเหลือเกื้อกูลจากชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาการศึกษา วัฒนธรรม สังคม และมีส่วนใน การปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมและ สนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสา ผ่านทางกิจกรรมต่างๆของบริษัทฯ เพราะการที่ธุรกิจจะอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืนนั้น ผู้ประกอบ การทุกรายต้องมีการดำเนินการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ที่ได้มาตรฐานเดียวกัน ผลักดันแนวคิดและแนวปฏิบัติที่ดีในการดูแล ชุมชนร่วมกันอย่างจริงจัง ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้มุ่งมั่นและพยายาม ทุกวิถีทางในการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และส่งเสริมให้พนักงานและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี มีหน้าที่รับผิดชอบและทำ ประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม ทั้งยังเปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มี ส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ รวมทั้ง เสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน เพื่อนำไปปรับปรุง แก้ไข ทำให้ผลจากการดำเนินงานของบริษัทฯ สัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย และยังมีมุ่งหวังให้องค์กรและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน เพราะบริษัทฯ เชื่อว่า “สังคมที่เข้มแข็ง” จะเป็นรากฐานในการพัฒนา ประเทศให้เจริญก้าวหน้า



ด้านที่ 6 การพัฒนานวัตกรรม (Innovation) ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการปฏิบัติงาน และการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (System) เริ่มตั้งแต่การป้องกัน (Prevent) รักษา (Maintain) ปรับปรุง (Improve) และพัฒนา (Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation) อยู่เสมอ

15.2 การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและพร้อมส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการกำหนดนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้สร้างจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายของบริษัทฯ จนกลายมาเป็นค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กรในที่สุด

“คนดี คนเก่ง INTERLINK No. 1”

I	Improve ourselves	การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ
N	Network and Communication	การเป็นเครือข่ายที่มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน
T	Teamwork	การทำงานเป็นทีม
E	Excellent Service	การมีจิตมุ่งเน้นการบริการ (ที่เป็นเลิศ) อย่างมีคุณภาพ
R	Responsibility & Accountability	ความรับผิดชอบต่อผลสำเร็จของงานและต่อสาธารณะ
Link	(Knowledge)	การแลกเปลี่ยน แบ่งปัน การสร้างสรรค่นวัตกรรม เพื่อพัฒนาองค์กร

บริษัทฯ ได้ประกอบกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการปฏิบัติงานและตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (System) เริ่มตั้งแต่การป้องกัน (Prevent) รักษา (Maintain) ปรับปรุง (Improve) และพัฒนา (Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation) อยู่เสมอ หลักการดังกล่าวได้ถูกนำมาใช้เป็นหลักปฏิบัติที่สำคัญซึ่งทำให้องค์กรสามารถปฏิบัติงานได้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

สามารถเผยแพร่และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย พร้อมกันนี้การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ให้ความสำคัญกับคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินกิจการ ยังส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์องค์กรที่ดี จนเป็นที่ประจักษ์แก่สายตาของสังคม ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินกิจการมากกว่า 30 ปี การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ตามหลักการ Triple Bottom Line ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560 (Sustainability Report 2017) ทั้งนี้ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างผลกำไรทางธุรกิจ และการตอบแทนสู่สังคม โดยความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัทฯ มีการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม มีดังต่อไปนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงคุณค่าในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการดำเนินกิจการในทุกขั้นตอน ยึดหลักบริหารงานภายใต้ความโปร่งใส เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยได้ยึดแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

2. การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2552 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 เอกสารเลขที่ บข. 480/57/บส. โดยได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคน โดยมีการกำหนดให้มีการอบรมนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันแก่พนักงานทุกคนในการปฐมนิเทศน์พนักงานใหม่และติดประกาศผ่านบอร์ดภายในบริษัทฯ อีกทั้งบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเผยแพร่แก่บุคคลทั่วไปที่สนใจ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยึดหลักในการเคารพสิทธิมนุษยชน ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องเคารพกฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณี



วัฒนธรรมที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ และเคารพหลักสิทธิมนุษยชนสากลอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นพื้นฐานในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และเพื่อความมั่นใจ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยมีนโยบายที่ชัดเจน และแนวระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งเป็นธรรมกับบุคลากรทุกคน ในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อเป็นการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งมีการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานสากล ผ่านกลไกการบริหารงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคล

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญคุ้มครอง ดูแล และจัดสรรสวัสดิการอย่างเหมาะสมให้กับบุคลากรทุกคน รวมทั้งการคุ้มครองสถานภาพการทำงานของบุคลากรทุกส่วนงาน รวมทั้งให้ความเสมอภาคทางโอกาสในการเข้าทำงานอย่างไม่มีทางเลือกปฏิบัติ เพราะบริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้า จึงได้สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถสูง โดยมีแผนการพัฒนารายบุคคลประจำปี นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการดูแลพนักงานด้วยการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว มีการทบทวนอัตราผลตอบแทนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สามารถแข่งขันได้กับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกันได้ รวมถึงมีการประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งพนักงานทุกคน ทุกระดับจะมีตัวชี้วัด (KPI) และรวมทั้งมีการทบทวนสวัสดิการในระดับที่สูงกว่ากฎหมายกำหนดไว้ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลด้านสุขภาพ ค่ารักษาพยาบาลด้านอุบัติเหตุ โครงการสะสมหุ้น (E-jib) เป็นต้น

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับผู้บริโภค เพื่อให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2015 ในระดับราคาที่เหมาะสม ให้ข้อมูลโดยไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง และไม่เปิดเผยข้อมูลลูกค้าหรือผู้บริโภคโดยไม่ได้รับอนุญาต อีกทั้งยังมีการสร้างสรรคินวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองตามความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคทั้งด้านคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม ซึ่งสินค้าและบริการจะต้องมีความปลอดภัยในระดับมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการนำกลยุทธ์ความเป็นเลิศมาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดความ

มั่นใจ และได้รับความพึงพอใจสูงสุด พร้อมทั้งจัดให้มีส่วนงานที่รับผิดชอบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ โดยจะได้นำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้า และบริการ รวมถึงการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งาน การแก้ไขปัญหา รวมทั้งมีการบริการหลังการขาย รวมทั้งรับข้อร้องเรียน เพื่อนำข้อเสนอแนะไปจัดทำเป็นแผนงาน สำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดีขึ้น

6. การดูแลความปลอดภัยในชีวิต สุขอนามัยในสถานที่ทำงาน และรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดลอม ด้วยความใส่ใจตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐาน RoHS (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป (Directive 2002/95/EC) ที่กำหนดไว้เป็นมาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ในการออกแบบศูนย์ Data Center ยังเน้นให้เกิดการประหยัดพลังงานสูงสุด รวมทั้งการมีระเบียบปฏิบัติในการทำงานอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ส่วนในด้านความปลอดภัยในชีวิตและสุขอนามัยของพนักงานนั้น บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญเสมอมา ทำให้มีการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี โดยที่มุ่งหวังที่จะให้สร้างเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร พนักงานจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังมีการฝึกอบรมเพื่อสร้างการตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน เรียนรู้ถึงหลักการประเมินความเสี่ยง การป้องกัน การควบคุม และการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ตอบแทนชุมชนผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ โดยมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง รับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงให้เกิดคุณค่าร่วมแก่กันทุกฝ่าย

8. การมีนวัตกรรมหรือเผยแพร่นวัตกรรม

บริษัทฯ ได้ประกอบกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการปฏิบัติและตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (System) เริ่มตั้งแต่การ



ป้องกัน (Prevent) รักษา (Maintain) ปรับปรุง (Improve) และพัฒนา (Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation) อยู่เสมอ โดยจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อการวัดระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจของลูกค้า และนำเอาความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมใหม่ ๆ

9. นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทมีนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร ตามเอกสารเลขที่ IT.005/14/BS ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2557 ในการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยบริษัทมีแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ อาทิ พนักงานทุกคนต้องลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่กระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทมีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัท และได้มีการตรวจสอบการใช้ระบบโปรแกรมซอฟต์แวร์การทำงานของพนักงาน เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน บริษัทในเครือ ตลอดจนผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯ

15.3 ความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กร

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีการตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้า บริษัทฯ จึงได้สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มุ่งสร้างทัศนคติที่ดีให้เกิดแก่บุคลากร ซึ่งถือเป็นขั้นแรกในการจุดประกายความมุ่งมั่นตั้งใจในการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่บุคลากรภายในองค์กรตั้งแต่ระดับผู้บริหาร หัวหน้างาน และพนักงานในส่วนงานต่างๆ พร้อมทั้งมีการดูแลให้ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นธรรมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว มุ่งลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึก ความตระหนักให้กับพนักงานทุกระดับ รวมทั้งการพัฒนากระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน อีกทั้งยังมุ่งดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่ายให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งนำไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมตามแนวกิจกรรมและรูปแบบของโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้นมา โดยแบ่งเป็น 2 ด้าน ดังนี้

(1) ด้านบุคลากร

■ **สัมมนาประจำปี** : ถือเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานและผู้บริหารได้เรียนรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงานของแต่ละส่วนงาน ส่งผลให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานสามารถดึงศักยภาพการทำงานออกมาได้อย่างเต็มที่ มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างสูงสุด ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้

■ **ตรวจสุขภาพประจำปี** : ส่งเสริมการตรวจสุขภาพและสุขภาพอนามัยที่เหมาะสมของพนักงาน สร้างเสริมศักยภาพที่ดีของร่างกายให้พร้อมที่จะปฏิบัติงานอยู่เสมอ

■ **ท่องเที่ยวประจำปี** : เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้นุคลากรในองค์กรได้ผ่อนคลายความเครียดจากการปฏิบัติงาน เสริมสร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคีระหว่างพนักงานและผู้บริหาร ผ่านกิจกรรมสันทนาการต่างๆ เช่น กีฬา สกี กิจกรรมแรลลี่ เป็นต้น นอกเหนือไปจากนั้นยังถือเป็นโอกาสอันดีในการที่จะนำบุคลากรทั้งองค์กรไปร่วมกันทำกิจกรรม CSR นอกสถานที่ เช่น ปล่อยเต่าทะเล ปลูกป่าชายเลน ฯลฯ

■ **สหกรณ์อินเทอร์เน็ตไร้ค่าใช้จ่าย** : ก่อตั้งและดำเนินงานโดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อปลูกฝังให้บุคลากรรู้จักประหยัด อดออม และช่วยเหลือบุคลากรผู้ที่มีปัญหาทางการเงิน เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีวินัยทางการเงินที่ดี

■ **โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน** : จัดตั้งขึ้นเพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนัก มีจิตสำนึก พร้อมทั้งปลูกฝังนิสัยในการอดออม มีวินัยในการใช้จ่าย รู้จักการเก็บและการใช้เงินอย่างถูกวิธี ปลอดภัย ที่สำคัญที่สุด พนักงานต้องรู้จักวิธีการวางแผนการใช้เงิน อีกทั้งยังสร้างความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำเงินออมที่มีไปขยายต่อดอกผล และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ หรือแนะนำคนในครอบครัว คนรอบข้าง ให้มีวิธีในการวางแผนเรื่องการใช้เงินจนถึงยามเกษียณอายุ Happy Money ถือได้ว่าเป็นหัวข้อหนึ่งใน “ความสุข 8 ประการ” เป็นการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของพนักงาน

■ **โครงการเปลี่ยนหัวหน้า และผู้จัดการให้เป็นผู้นำและ COACH** : โครงการพัฒนาผู้บริหารและหัวหน้างานให้เป็นผู้นำที่ดี รู้จักการใช้ทักษะความเป็นผู้นำในการบริหารจัดการที่ตนเองให้สามารถทำงานได้อย่างเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างสูงสุด ด้วยการปรับทัศนคติในการทำงาน การใช้ยุทธวิธีทางการสื่อสารที่ดี ปรับบรรยากาศในการทำงาน ดึงจุดแข็งและแก้ไขจุดอ่อน เพื่อสร้างทีมงานที่เข้มแข็ง หล่อหลอมให้เกิดทีมงานที่มีความสามารถ กระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการปฏิบัติงาน มีการ



ยอมรับและศรัทธาในงานที่ทำ เพื่อพัฒนาทีมงานแต่ละส่วนให้เกิดศักยภาพในการปฏิบัติงานที่จำเป็นองค์กรไปสู่เป้าหมายที่วางไว้

- **Interlink Training Course** : บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้และความสามารถในการทำงานให้เกิดประสิทธิผลอย่างสูงสุด จึงได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้บุคลากรภายในบริษัทฯ อยู่เสมอ ซึ่งเป็นการส่งเสริม แนะนำข้อมูลการทำงานและวิธีทำงานที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ทุกประเภท ทำให้บุคลากรทุกคนมีความรู้และความเข้าใจพื้นฐานในสินค้าและบริการของบริษัทฯ

- **โครงการ Morning Talk** : บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาวัฒนธรรมทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอยู่เสมอ เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งนอกจากงบประมาณในการวิจัยและพัฒนาที่มีอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังได้มีการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีศักยภาพที่จะสามารถสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้แบบ One stop service โครงการนี้ถือกำเนิดมาเพื่อเป็นกิจกรรมที่ช่วยในการสานสัมพันธ์ วิเคราะห์การทำงานของพนักงานในแต่ละสัปดาห์ที่ผ่านมา โดยมีการเสนอแนะ แนวแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน และทำความเข้าใจกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน อันจะส่งผลให้สามารถให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง

- **อบรมการใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น** : อบรมให้ความรู้บุคลากรภายในเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงาน เช่น การบำรุงรักษา การแก้ไขปัญหาเบื้องต้น การใช้โปรแกรม Navision ฯลฯ

- **โครงการใจสบาย...กลายเป็นสุข** : เป็นกิจกรรมเพื่อขัดเกลาจิตใจและพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยจะเน้นการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินชีวิตให้กับพนักงานในองค์กร ปรับเปลี่ยนทัศนคติในด้านบวก สอนปฏิบัติธรรม และเจริญวิปัสสนากรรมฐาน ซึ่งจะมีการดำเนินกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกสถานที่ตามความเหมาะสม

- **โครงการ ออมบุญ สร้างกุศล ใจนิ่ง สุขเกิด** : มีความประสงค์ให้คนรุ่นใหม่ หัวใจธรรมะ หันมาสนใจและใส่ใจธรรมะเพิ่มมากขึ้น ด้วยการไปปฏิบัติธรรมอย่างจริงจัง

- **โครงการ 5 ส.** : มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพในการทำงานให้แก่บุคลากรทุกระดับ ทั้งยังเป็นการปลูกฝังการสร้างวินัยและคุณลักษณะนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงาน ซึ่งการนำกิจกรรม 5 ส. มาใช้เป็นพื้นฐานในการดำเนินงานนั้น

ยังก่อให้เกิดความสามัคคีในหมู่คณะอีกด้วย

- **อบรมการดับเพลิงขั้นต้น** : เป็นการอบรมเพื่อให้ความรู้วิธีการดับเพลิงขั้นต้น และนำไปปฏิบัติได้จริงเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ความรู้เกี่ยวกับการเกิดอัคคีภัย การใช้อุปกรณ์ดับเพลิง การปฐมพยาบาล ฯลฯ

- **การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ** : มีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนและซ้อมการอพยพเมื่อเกิดอัคคีภัย โดยให้บุคลากรเข้าไปอยู่ในสถานการณ์จำลองเพื่อที่จะสามารถเตรียมพร้อม ไม่ตื่นตระหนก และไม่ประมาทเมื่อเกิดสถานการณ์จริง

- **โครงการแอโรบิคเพื่อสุขภาพ** : เป็นกิจกรรมการออกกำลังกาย โดยการเดินแอโรบิคในช่วงเย็นหลังเลิกงาน โดยครูฝึกมืออาชีพ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ รวมถึงการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีให้แก่พนักงาน

- **โครงการอาหารเพื่อสุขภาพ (ไก่ตุ๋นยาจีน)** : เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเป็นการสอนการปรุงอาหาร ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และมีประโยชน์ต่อสุขภาพร่างกาย และสามารถต่อยอดให้เป็นอาชีพเสริมรายได้ของพนักงาน ซึ่งถือเป็นการเพิ่มรายได้อีกหนึ่งทางหนึ่ง

(2) ด้านสิ่งแวดล้อม

- **โครงการรักษ์สิ่งแวดล้อม** : กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้ทุกหน่วยงาน ได้มีส่วนร่วมในการรณรงค์ ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการคิดค้นวิธีการอนุรักษ์พลังงาน ลดปัญหาโลกร้อน ปลูกฝังจิตสำนึกในการหวงแหน ป้องกัน และแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปี 2558 จนถึงปัจจุบัน ได้จัดทำกิจกรรมขึ้นในหัวข้อ รู้แล้วรักษ์เลย และใครใส่ใจมากกว่ากัน โดยการร่วมกันคิดวิธีประหยัดการใช้พลังงานในสำนักงานและชีวิตประจำวัน ทำให้พนักงานมีความรู้สึกรักภาคภูมิใจที่ตนเองได้มีส่วนร่วมในการช่วยคิดวิธีการที่จะประหยัดพลังงานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งผลการดำเนินงานจากการจัดโครงการฯ ก่อให้เกิดผลดีต่อทั้งตัวบุคลากรและต่อองค์กร เป็นการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวในการให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า ทั้งยังเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้เกิดความเป็นองค์กรสีเขียว (Green Organization) ที่มีการรู้จักใช้ รักษา ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่ามากที่สุด

- **โครงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า** : ตามหลัก 3Rs ซึ่งเป็นหลักมาตรฐานสากลที่เป็นแนวปฏิบัติที่ใช้ในการกำจัดเศษซากของเสีย บริษัทฯ ได้นำมาเป็นแนวทาง ใช้เป็นนโยบายในการ



ดำเนินงาน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงาน ในกระบวนการทำงานต่างๆ ถือเป็นกลไกในการพัฒนาองค์กรอย่าง ยั่งยืน ด้วยการให้หลักการจัดสรรทรัพยากรบุคคลผ่านการปลูกฝัง แนวความคิดพื้นฐานทางด้านการทำงานอย่างใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ตามหลัก 3Rs ดังนี้

* **Reduce** คือ การลดการใช้สิ่งของฟุ่มเฟือย ประหยัด พอเพียง และเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการ

* **Reuse** คือ การนำสิ่งของที่ใช้งานแล้วกลับมาใช้งานอีก เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

* **Recycle** คือ การนำเศษขยะต่างๆ มาผ่านกรรมวิธีการผลิต เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

บริษัทฯ สนับสนุนการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่เช่น การใช้ กระดาษสองหน้า การปิดเครื่องทำความเย็นและปิดไฟ ในช่วงพัก งานหรือช่วงที่พนักงานผู้บริหารมีได้อยู่ในห้องทำงานเป็นเวลานาน การเดินขึ้นลงบันไดในชั้นไม่สูง การใช้รถร่วมกันในทางเดียวกัน การ ทำโครงการดังกล่าวแม้จะไม่ส่งผลชัดเจน ในเชิงตัวเลขค่าพลังงาน หรือตัวเลขค่าใช้จ่ายที่ลดลง แต่ช่วยในการปลูกฝังให้เป็นนิสัยส่วน ตัวและนำกลับไปใช้ในชีวิตประจำวันของครอบครัวเพื่อเป็นพลเมือง ที่ดีของสังคม

15.4 ความรับผิดชอบต่อสังคมภายนอก

องค์กร

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่าย (Dealer) อยู่มากกว่า 12,000 ราย ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด ดังนั้น เพื่อช่วยให้บริษัทฯ สามารถกระจายสินค้าและบริการได้อย่างรวดเร็ว มากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพื่อเป็นการสนับสนุนการขยายตลาดในภูมิภาค บริษัทฯ จึงได้ทำการเปิดสาขาตามจุดต่างๆ ทั่วประเทศทั้งจัดให้มีโครงการ “ส่งฟรีทั่วประเทศ” เพื่อให้ตัวแทน จำหน่ายในต่างจังหวัดสามารถซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ไปจำหน่ายได้ ในราคาเดียวกับราคาในกรุงเทพฯ อีกทั้งได้จัดจำหน่ายสินค้าไปยัง ทั่วประเทศเพื่อนบ้านผ่านตัวแทนจำหน่าย ทั้งประเทศลาว ประเทศ กัมพูชา ประเทศพม่า ประเทศมาเลเซีย ประเทศเวียดนาม ประเทศ สิงคโปร์ ด้วยความตระหนักในความสำคัญของผู้บริโภค บริษัทฯ จึง ได้ให้ความสำคัญกับการบริการทุกระดับ โดยมุ่งเน้นและปลูกฝัง ความมี Service Mind ให้กับพนักงานทุกคน เพื่อเป็นการดูแล และ สร้างความเชื่อมั่น แสดงให้เห็นถึงความจริงใจและใส่ใจผลิตภัณฑ์ การบริการ

ด้วยความตระหนักในสิทธิของผู้บริโภค ส่งผลให้บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ทั้งก่อนและหลังการขาย การให้ข้อมูลในเรื่องผลิตภัณฑ์และบริการ แก่ลูกค้าที่ตรงต่อความเป็นจริงและเพียงพอต่อความต้องการ การมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และบริการอย่าง ต่อเนื่อง รวมไปถึงการให้ความรู้ เพื่อให้ผู้ประกอบการตัดสินใจเลือก ซื้อผลิตภัณฑ์และบริการ โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการและ กิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่ การบริโภคอย่างยั่งยืนและการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องทางด้าน เศรษฐกิจ

ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองต่อเจตนารมณ์ที่มีต่อผู้บริโภค และเพื่อเป็นการคืนคุณค่าสู่สังคมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้จัด โครงการต่างๆ ขึ้นมามากมาย ภายใต้ความมุ่งมั่นตั้งใจในการสรรค์ สร้างคุณประโยชน์ให้กับลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ เป็นการให้ความรู้ที่ถูกต้องในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของ บริษัทฯ เพื่อเป็นการพัฒนาความรู้ ทักษะการใช้งาน ให้มีความเข้าใจ ที่ถูกต้อง สามารถใช้งานได้อย่างคุ้มค่า ตรงตามความต้องการ และ เพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่ไม่หยุดนิ่ง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **Interlink Training Course:** ปัจจุบัน มีทั้งหมด 5 หลักสูตร โดยการอบรมให้ความรู้ ส่งเสริม แนะนำ ข้อมูลการใช้งาน และวิธีการใช้ที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ทุกประเภทของบริษัทฯ ให้ แก่ผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการเลือกใช้งานอย่าง ถูกต้องและเกิดประสิทธิภาพในการใช้งานอย่างสูงสุด

- **LINK Basic of Open Cabling (LBC) :** เป็นหลักสูตร ที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความ เข้าใจพื้นฐานเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้สายสัญญาณ ในระบบ Lan, ระบบ Fiber Optic, ระบบ CCTV, อุปกรณ์การแปลงสัญญาณระบบ Lan, พื้นฐาน อุปกรณ์ PoE (Power over Ethernet), ตู้เก็บอุปกรณ์ สื่อสารที่ใช้ในระบบสายสัญญาณต่างๆ
- **LINK Advanced Copper Installation Terminate & Test LINK Advanced Copper Installation Terminate & Test (LAC) :** เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้น เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจใน ระบบสายสัญญาณ UTP, Coaxial, Telephone และ ระบบ PoE อย่างถ่องแท้ เพื่อการใช้เครื่องมือได้อย่าง



เหมาะสม และเข้าใจในระบบทดสอบที่ถูกต้องตามมาตรฐานสากล รวมไปถึงการได้ลงมือปฏิบัติจริงแบบมืออาชีพ

- **LIINK Advanced Fiber Optic Installation Terminate & Test (LAF) :** เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในระบบ Fiber Optic และ FTTH การเชื่อมต่อสายสัญญาณกับหัวต่อ โดยสามารถใช้เครื่องมือได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และสามารถติดตั้งระบบสายสัญญาณกับอุปกรณ์พักสาย ได้ทั้งสาย Fiber Optic FDU, เตารับและเครื่องมืออื่นๆ รวมทั้งยังได้ลงมือปฏิบัติจริงแบบมืออาชีพ
- **LINK Professional Design & Analysis Open Cabling (LPD) :** เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับวิศวกรมืออาชีพ เพื่อให้เข้าใจแก่นของระบบสายสัญญาณ โดยเฉพาะการออกแบบและวิเคราะห์ระบบสายสัญญาณ Open Cabling สำหรับทุกสภาพการใช้งาน รวมทั้งเข้าใจอย่างถ่องแท้ในมาตรฐานของระบบสายสัญญาณ, โครงสร้างของระบบสัญญาณในอาคารสำนักงาน, การวิเคราะห์, คุณสมบัติต่างๆ, เทคโนโลยีการออกแบบสายสัญญาณแบบ Open Cabling เพื่อให้เป็นไปอย่างถูกต้องและตามมาตรฐานสากล
- **LINK Implement Solution & Installation (LIS) :** เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในการนำสายสัญญาณไปติดตั้งได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งยังสามารถนำอุปกรณ์มาประยุกต์ใช้ในระบบสายสัญญาณอย่างเหมาะสม ตรงกับมาตรฐานสากลหรือเป็นไปตามคำแนะนำของผลิตภัณฑ์ได้
 - **Road Show ทั้งในและต่างประเทศ :** กิจกรรมการเดินทางอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ให้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งผู้ที่เข้าร่วมโครงการไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น
 - **Special Group Seminar :** เป็นงานสัมมนาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มข้าราชการ กลุ่มรัฐวิสาหกิจ กลุ่มมหาวิทยาลัย กลุ่มผู้ให้คำปรึกษาและออกแบบระบบสื่อสาร และ

กลุ่มสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อแนะนำและให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท

- **Product Seminar :** งานสัมมนาและการจัดแสดงสินค้า เพื่อเป็นการนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ของบริษัท รวมทั้งมีการให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- **Interlink Campus Tour :** เป็นกิจกรรมให้ความรู้ให้กับนักเรียน นิสิต นักศึกษา ให้ได้รับความรู้ด้านระบบสายสัญญาณ คอมพิวเตอร์และระบบโทรคมนาคม พร้อมทั้งจัดกิจกรรม Work Shop เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปประกอบวิชาชีพต่อไปได้ในอนาคต
- **สุดยอดฝีมือสายสัญญาณ (Cabling Contest) :** อินเทอร์เน็ตคัพ เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยเป็นบริษัทแรกที่ได้นำเทคโนโลยีสาย LAN หรือสาย UTP (Unshield Twisted Pair) มาเผยแพร่ในประเทศไทย และเป็นผู้ริเริ่มการผลิตตู้ RACK ใส่อุปกรณ์เครือข่าย อีกทั้งยังได้นำเทคโนโลยีของ MEDIA CONVERTER มาเผยแพร่เพื่อเชื่อมโยงระบบคอมพิวเตอร์และระบบสื่อสารด้วยสายไฟเบอร์ออฟติกให้ไกลและเร็วยิ่งขึ้น เพื่อพันธกิจหลักที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย จากความสำเร็จดังกล่าวทำให้อินเทอร์เน็ตคัพ ต้องการแบ่งปันและถ่ายทอดความรู้เพื่อคืนสู่สังคม จึงเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพ สำหรับนักเรียน นักศึกษา เพื่อการส่งเสริมพัฒนาเยาวชนที่มีความสามารถทางด้านเทคโนโลยี อีกทั้งมีการต่อยอดทักษะและความรู้ โดยให้เยาวชนกลุ่มนี้เป็นตัวแทนในการแข่งขันระดับเวทีโลก พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถ อีกทั้งเป็นการยกระดับคุณภาพสถานศึกษาที่ทัดเทียมระดับนานาชาติ สู่มาตรฐานสากล การเรียนรู้ของนักศึกษายุคใหม่จึงจำเป็นต้องมีการปรับทั้งกระบวนการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ การปรับกระบวนการทัศนควรเป็นไปอย่างมีเป้าหมาย อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ การสร้างความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่ต่างวัฒนธรรมได้ โครงการแข่งขันทักษะฝีมือทางด้านสัญญาณจึงจัดขึ้น สำหรับนักศึกษา ทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับอาชีวศึกษาทั่วประเทศ

นอกจากบริษัทฯ เป็นผู้สนับสนุนด้านการศึกษาแล้ว ยังเป็นผู้สนับสนุนหลักในการแข่งขันทักษะฝีมือแรงงานระดับอาเซียน หรือ World Skill Asian ซึ่งถูกจัดขึ้นโดยสำนักงานโครงการพัฒนาฝีมือแรงงานแห่งชาติอาเซียนแปซิฟิก (ILO/APSDEP) ที่มีการจัดประชุมประเทศสมาชิก ณ เมืองชิบะ ประเทศญี่ปุ่น และตกลงที่จะ



จัดให้มีการแข่งขันทักษะฝีมือแรงงานอาเซียนขึ้น ซึ่งเป็นอีกกิจกรรมหนึ่งของประเทศของกลุ่มสมาชิกอาเซียน ดังนั้น การแข่งขันดังกล่าวจึงเป็นวาระแห่งชาติของทุกประเทศในอาเซียน โดยจะจัดแข่งขันทุกๆ 2 ปี และในปี 2561 ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพในการแข่งขันระดับอาเซียนอีกครั้ง ณ อิมแพค เมืองทองธานี

- **Thank you Party** : เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้น เพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้าที่ได้ให้ความไว้วางใจในบริษัทฯ เป็นอย่างดีมาโดยตลอด ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี

อย่างไรก็ตาม นอกจากโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่ได้กล่าวมาในข้างต้นแล้ว เพื่อเป็นการสร้างความยั่งยืนคืนสู่สังคมอย่างแท้จริง บริษัทฯ จึงได้มีการดำเนินโครงการภายใต้การกำกับดูแลของ “มูลนิธิอินเทอร์ลิงค์หัวใจ” ในนโยบาย ใส่ใจในสังคม ระดมจิตอาสา พัฒนา CSR โดยต้องการส่งเสริม สนับสนุนให้เด็กและเยาวชนในสังคมไทยได้รับการอบรม พัฒนาจิตใจ ปลูกฝังจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชน และสังคม ซึ่งถือเป็นการวางรากฐานที่ยั่งยืนให้แก่สังคมไทย เป็นการยกระดับการพัฒนาศักยภาพของเด็กและเยาวชน ก่อให้เกิดโครงการต่างๆ ภายใต้มูลนิธิอินเทอร์ลิงค์หัวใจ ดังนี้

ด้านเด็กและเยาวชน

- **โครงการ “พี่สอนน้อง ปลูกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่น”** : ดำเนินการจัดกิจกรรม มอบความรู้ การดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และสร้างความสุขให้กับนักเรียนโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร รวมถึงโรงเรียนในโครงการพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทั่วทุกภูมิภาคในประเทศไทย ผ่านกิจกรรมฐาน 5 ฐาน ได้แก่ วิชาคณิตศาสตร์ วิชาภาษาอังกฤษ วิชาวิทยาศาสตร์ วิชาศิลปะ และวิชาการเกษตร โดยมีจิตอาสาที่เป็นพนักงานของบริษัทฯ เสียสละเวลาส่วนตัว เข้าร่วมกิจกรรมด้วยความสมัครใจมากกว่า 300 ท่าน ซึ่งมีเป้าหมายทั้งสิ้น 84 โรงเรียน ในตลอดระยะเวลาที่ดำเนินโครงการมาที่มจิตอาสาสามารถปฏิบัติภารกิจได้แล้วทั้งสิ้น 71 โรงเรียน 25 จังหวัด

- **โครงการ “พัฒนาครู”** : เป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ระหว่างคุณครู และคุณชลิตา อนันตรัมพร ประธานของมูลนิธิอินเทอร์ลิงค์หัวใจ ในด้านการดูแลเด็กๆ การให้ความรู้และการสอนเด็ก ในเรื่องต่างๆ ทั้งด้านการใช้ชีวิต การปลูกฝังการเป็นคนดี ให้กับเด็กในโรงเรียน ในปัจจุบันดำเนินการไปทั้งสิ้น 17 โรงเรียน

- **โครงการ “โรงเรียนต้นแบบ”** : เป็นโครงการที่จะฝึกอาชีพ หรือการมีห้องเรียนที่ให้ความรู้ แนวคิด และหลักในการทำงาน นำเอาสิ่งที่มีในท้องถิ่นของตนมาสร้างให้เกิดประโยชน์ หรือมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น เน้นให้เด็กได้ลงมือทำด้วยตนเอง ทำให้เด็กเกิดความรู้ความเข้าใจมากยิ่งขึ้น ได้เห็นถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้น และสามารถหาวิธีการในการจัดการกับปัญหาได้ เพื่อเป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพในอนาคต

- **โครงการ “โรงเรียนในฝัน”** : เป็นการจัดประกวดโรงเรียนที่เคยเข้าร่วมโครงการ “พี่สอนน้อง ปลูกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่น” 84 โรงเรียน เพื่อเป็นการประเมินว่าในแต่ละโรงเรียนที่ได้เข้าไปจัดกิจกรรม ได้มีการนำเอาความรู้หรือแนวความคิดไปปรับใช้กับโรงเรียนของตนเองมาอย่างน้อยเพียงใด โดยโรงเรียนที่ผ่านการคัดเลือกได้รับรางวัล จะได้รับการดำเนินการปรับปรุงอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์เชื่อมเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ภายในโรงเรียน ตั้งสายสัญญาณอินเทอร์เน็ต และมอบทุนการศึกษาให้กับโรงเรียนดังกล่าว

ด้านสิ่งแวดล้อม

- **โครงการ “เพาะรักปลูกใจ”** : เป็นโครงการที่เกิดขึ้นเพื่อจะสอนให้เด็กๆ ได้เรียนรู้การปลูกพืชเศรษฐกิจ เช่น ต้นไร่ด้อ๊ค และต้นกรีนโอ๊ค ซึ่งเมื่อปลูกแล้วก็สามารถนำผลผลิตมาแปรรูปเป็นอาหารเพื่อสุขภาพได้ นอกจากนี้โครงการเพาะรักปลูกใจยังขยายโครงการไปยังกลุ่มเด็กผู้กระทำความผิดของศาลเยาวชนและครอบครัวกลาง เพื่อเป็นการสร้างอาชีพให้กับเด็กกลุ่มนี้ ให้มีอาชีพหลังจากออกจากศาลเยาวชนและครอบครัวกลางแล้ว และจะไม่ให้เกิดการกระทำผิดซ้ำอีก

- **โครงการ “1 โรงเรียน 1 ต้นไม้”** : เป็นโครงการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่พัฒนาต่อยอดมาจากโครงการ “พี่สอนน้อง ปลูกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่น” เพื่อสร้างภูมิทัศน์ที่สวยงามให้กับโรงเรียน และปลูกฝังให้นักเรียนเกิดความสนใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น และเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรป่าไม้

ด้านสาธารณประโยชน์

- **โครงการ “รวมน้ำใจ ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม”** : ดำเนินการจัดกิจกรรมขึ้น เพื่อสาธารณประโยชน์ ช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ และพัฒนาชุมชนให้สามารถยืนหยัดได้ด้วยตนเอง



อย่างยั่งยืน ยกกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคนในสังคม อาทิ การบริจาคเงิน เครื่องอุปโภคบริโภค ช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติและ การสนับสนุนกิจกรรมการกุศล

- โครงการ “ให้ข้าวเท่ากับช่วย” : ดำเนินการจัดขึ้น เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวนา จังหวัดพิจิตร เนื่องจากมีความเดือดร้อน ราคาข้าวตกต่ำ เพราะกลไกทางการตลาด จึงได้รับซื้อข้าวสาร ทั้งข้าวหอมมะลิ ข้าวกล้อง มาจัดจำหน่ายทั้งเป็นกระสอบ และแบบบรรจุถุง เป็นการช่วยระบายข้าวที่มีอยู่ในคลังข้าวได้ส่วนหนึ่ง

- โครงการ “งานถนนคนเดินสะพานหิน” จังหวัด พิจิตร : ดำเนินการจัดขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว สามารถไปเยี่ยมชมศิลปะ วัฒนธรรม สนับสนุนสินค้า ที่มีคุณค่าแห่งการสืบสาน เป็นแนวคิดการพัฒนาเมืองและการ กำหนดพื้นที่ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชน เป็นการส่งเสริม การท่องเที่ยว การกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนถือเป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตสำหรับคนในชุมชน



16. รายการระหว่างกัน

16.1 รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

บุคคล/บริษัท ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)		
		2560	2559	2558
บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด	ค่าเช่า: บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าบ้านพักรับรองเพื่อใช้เป็นสถานที่จัดกิจกรรมภายในบริษัทฯ เช่น การฝึกอบรม การสัมมนา และการประชุมประจำปี เป็นต้น และเช่าเพื่อเป็นที่รับรองลูกค้า ตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขต่างๆ เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา	0.175	0.225	0.07
นายสมบัติ อนันตรัมพร	ค้ำประกัน: เพื่อการใช้งบการเงินสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ	7,161.72	6,925.80	6,945.29
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	รายได้จากการขาย: บริษัทฯ ขายสินค้าประเภทสายเคเบิลใยแก้วและอุปกรณ์โดยกำหนดราคาตามหลักเกณฑ์ที่ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	14.38	18.77	5.80
	รายได้ค่าเช่าและบริการอื่น : บริษัทฯ ให้เช่าอาคารสำนักงาน อาคารคลังสินค้าที่ดินเพื่อใช้ในการดำเนินงานและให้บริการด้านระบบ HR IT และ Legal	5.4	4.14	2.91
	รายได้ดอกเบี้ยรับ : บริษัทฯ ให้กู้ยืมเงินเพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการก่อสร้างโครงข่ายใยแก้วนำแสง	-	7.01	9.50
	ค่าใช้จ่ายค่าบริการเช่าวงจร : บริษัทฯ ใช้บริการโครงข่ายวงจรรีโอสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง MPLS และ Dark Fiber เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างสาขา	4.42	4.42	4.42
	ลูกหนี้การค้า ณ 31 ธันวาคม	0.05	16.23	14.42
	เจ้าหนี้การค้า ณ 31 ธันวาคม	6.26	3.15	4.08



บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	รายได้จากการขาย: บริษัทฯ ขายสินค้าประเภทสายเคเบิลใยแก้วและอุปกรณ์โดยกำหนดราคาตามหลักเกณฑ์ที่ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	0.15	0.02
	รายได้ค่าเช่าและบริการอื่น : บริษัทฯ ให้เช่าอาคารสำนักงานเพื่อใช้ในการดำเนินงาน	0.49	0.49	0.49
	รายได้ดอกเบี้ยรับ : บริษัทฯ ให้กู้ยืมเงินเพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนระยะสั้น	-	-	0.20
	ต้นทุนงานโครงการ : บริษัทฯ จ้างเหมาช่วงงานโครงการที่เกี่ยวข้อง	-	0.89	391.83
	ลูกหนี้การค้า ณ 31 ธันวาคม	0.16	0.45	0.12
	เจ้าหนี้การค้า ณ 31 ธันวาคม	3.44	0.80	7.67

16.2 รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทอื่น

บุคคล/บริษัท ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)		
		2560	2559	2558
บริษัท. อี.เอส.อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (1991) จำกัด	รายได้จากการขาย: บริษัทฯ ขายสินค้า โดยราคาขายเป็นไปตามราคาตลาดและเงื่อนไขไม่แตกต่างจากการขายให้แก่บุคคลอื่น	1.70	1.89	1.90
	ซื้อสินค้า: บริษัทฯ จ้างให้ผลิตตู้ใส่อุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์และสื่อสารโทรคมนาคม (Rack Cabinet) ภายใต้ข้อกำหนดและลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ โดยมีนโยบายการทำสัญญาการว่าจ้างผลิตให้เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าปกติที่เคยทำมา และการคิดราคาให้คิดตามราคาของบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถมีอัตรากำไรได้ตามที่บริษัทฯ ได้คาดการณ์ไว้อย่างเหมาะสม	107.57	112.84	111.68
	รายได้เงินปันผล: บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจากการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท อี.เอส.อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (1991) จำกัด โดยบริษัทฯ มีอัตราร้อยละของการถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 10	0.50	0.50	0.50
	ลูกหนี้การค้า ณ 31 ธันวาคม	0.54	0.54	0.53
	เจ้าหนี้การค้า ณ 31 ธันวาคม	23.45	23.26	28.65

<p>มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ</p>	<p>ชื่ออื่นๆ: บริษัทฯ ชื่อสินค้าประเภทสินค้าพรีเมียมเพื่อมอบให้แก่ลูกค้าทางธุรกิจโดยมุ่งหวังให้ทางมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจนำรายได้จากการขายสินค้าดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคมต่อไป โดยราคาซื้อสินค้าจากมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจเป็นราคาตลาดทั่วไปที่ทางมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจขายให้แก่บุคคลภายนอกตามทีระบุใน Price List โดยบริษัทฯ ได้รับส่วนลดจากการซื้อในปริมาณมากซึ่งเป็นส่วนลดตามปกติทางธุรกิจ</p>		<p>-</p>
----------------------------------	---	--	----------

16.3 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ จะมอบหมายให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการดังกล่าวเพื่อเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นไปตามลักษณะธุรกิจทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ผู้มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรายการระหว่างกัน จะไม่มีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการระหว่างกันในลักษณะดังกล่าวได้ เพื่อความเป็นธรรมและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้ในรายงานประจำปี โดยรายการระหว่างกันได้กระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms' length) พร้อมทั้งระบุถึงความจำเป็นและเหตุผลด้วย

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการระหว่างกันที่ไม่เป็นไปตามการค้าทั่วไป จะต้องมีขอความเห็นชอบว่ามีความจำเป็นและเหมาะสมของรายการจากคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการทำรายการต่อไป อย่างไรก็ตามในกรณีที่รายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการระหว่างกันนั้นๆ คณะกรรมการตรวจสอบที่จะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบไม่มีความชำนาญ บริษัทฯจะให้ผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท

16.4 นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

(รายละเอียดจำแนกตามลักษณะของรายการดังแสดงในตารางด้านบน)

16.5 มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

- ▶ บริษัทฯมีการทำสัญญา โดยกำหนดผลตอบแทนของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน
- ▶ สามารถใช้ราคาตลาดอ้างอิงราคาที่กำหนดได้
- ▶ มีการทำรายงานเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา ให้ความเห็น และรับรองรายการ และเปิดเผยถึงชนิดมูลค่า และเหตุผลการทำรายการของรายการดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
- ▶ กรณีที่รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น จำเป็นต้องมีความเห็นของผู้เชี่ยวชาญประกอบ บริษัทฯจะได้จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความเป็นอิสระเพื่อให้ความเห็นแก่รายการดังกล่าว



17. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม ในปี 2558 - ปี 2560

17.1 ผลการดำเนินงาน

ในปี 2560 บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต”) ประกอบธุรกิจ 3 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (DISTRIBUTION) ธุรกิจโทรคมนาคม (TELECOM) และธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ (ENGINEERING) และ ซึ่งการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานมีดังต่อไปนี้

(1) รายได้

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2558		31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	1,974.02	64.11	1,987.81	66.89	2,001.56	47.08
2. รายได้จากการให้บริการให้เช่าวงจรและพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	93.99	9.55	439.91	14.80	569.66	13.40
3. รายได้จากการรับเหมาติดตั้งวงจร โครงข่าย	124.93	4.06	344.49	11.59	479.76	11.29
4. รายได้จากธุรกิจวิศวกรรม แลโครงการพิเศษ	665.21	21.60	169.73	5.71	1,151.13	27.08
5. รายได้อื่น	20.84	0.68	30.00	1.01	48.89	1.15
รวมรายได้	3,078.99	100.00	2,971.94	100.00	4,251.00	100.00

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีรายได้ทั้งสิ้น 3,078.99 ล้านบาท 2,971.94 ล้านบาท และ 4,251.00 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 3.49 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.03 สำหรับปี 2559 และปี 2560 ตามลำดับ โดยในปี 2560 สัดส่วนรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณคิดเป็นประมาณร้อยละ 47.08 ของรายได้รวม รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคมคิดเป็นประมาณร้อยละ 24.69

ของรายได้รวม และรายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษคิดเป็นประมาณร้อยละ 27.08 ของรายได้รวม โดยในกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณมีการเติบโตขึ้นจากปี 2559 จำนวน 13.75 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.69% ในส่วนธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ มีการเติบโตขึ้นจากปี 2559 จำนวน 981.40 ล้านบาท หรือคิดเป็น 578.20% และในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคมมีการเติบโตขึ้นจากปี 2559 จำนวน 265.02 ล้านบาท หรือคิดเป็น 33.78%



การวิเคราะห์รายได้แยกตามประเภทธุรกิจมีดังต่อไปนี้

(1.1) รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 มีมูลค่าทั้งสิ้น 1,974.02 ล้านบาท 1,987.81 ล้านบาท และ 2,001.56 ล้านบาท ตามลำดับหรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณร้อยละ 0.70 และ 0.69 สำหรับปี 2559 และปี 2560 การเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณมีสาเหตุสำคัญจากการเติบโตของอุตสาหกรรมที่อุปโภคสินค้าอุปกรณ์ข่ายสายโทรคมนาคมและการสื่อสารเป็นส่วนประกอบหลัก และเกิดจากนโยบายและกลยุทธ์ในการรุกตลาดของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการขาย การขยายและให้การสนับสนุนลูกค้า เป็นต้น ทำให้บริษัทฯ มีจำนวนลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้มีปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อาจเป็นที่สังเกตว่าอัตราการเติบโตของรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณมีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นที่ลดลง ทั้งนี้เนื่องจากฐานรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณเพิ่มสูงขึ้นทุกๆ ปี ซึ่งทางผู้บริหารได้ตระหนักถึงประเด็นนี้ โดยในปี 2561 ทางผู้บริหารได้วางเป้าหมายที่จะรักษาอัตราการเติบโตให้อยู่ในระดับร้อยละ 10 โดยการวางกลยุทธ์ของธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณอย่างรัดกุม และรักษาความเป็นผู้นำตลาดสินค้า รวมถึงการดูแลลูกค้าให้มีการเติบโตไปพร้อมกันกับบริษัท

(1.2) รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม ประกอบด้วยบริการ 3 ประเภท ดังนี้

รายได้จากให้บริการเช่าวงจร

ธุรกิจโทรคมนาคมนั้น บริหารงานโดยบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“อินเทอร์เน็ตประเทศไทย”) ซึ่งได้ทำการก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK ทั่วประเทศไทยไปตามเส้นทางรถไฟตั้งแต่ปี 2555 และได้ดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2556 ซึ่งโครงข่ายดังกล่าวสามารถเริ่มให้บริการได้ตั้งแต่วันที่เดือนกรกฎาคม 2556 และสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตไทยฯ ได้ตามแผนงานที่วางไว้ โดยในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 โครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK สามารถสร้างรายได้แก่กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตไทยฯ ได้ถึง 269.26 ล้านบาท 388.54 ล้านบาทและ 508.35 ล้านบาทตามลำดับ โดยคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามแผนที่บริษัทฯ ได้วางไว้

รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย

ในระหว่างปี 2558 ถึงปี 2560 บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด(มหาชน) ได้รับงานติดตั้งสายไฟเบอร์ออฟติก เพื่อสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทเพิ่มเติม โดยอาศัยความสามารถและความเชี่ยวชาญของแผนกก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK ซึ่งมีรายได้จำนวน 124.93 ล้านบาท 344.49 ล้านบาท และ 479.75 ล้านบาทตามลำดับ

รายได้จากการให้บริการเช่าพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์

อาคาร INTERLINK DATA CENTER ได้ก่อสร้างแล้วเสร็จและให้บริการแก่ลูกค้ารายแรกในเดือนตุลาคม 2557 โดยในปี 2558 2559 และ 2560 มีรายได้จำนวน 24.72 ล้านบาท 51.37 ล้านบาท และ 61.31 ล้านบาทตามลำดับ โดยในปัจจุบันอัตราการเช่าใช้งานดาต้าเซ็นเตอร์คือ ร้อยละ 95 และสำหรับพื้นที่ให้บริการอีกร้อยละ 5 ของพื้นที่ให้บริการทั้งหมดที่เหลืออยู่ได้สำรองไว้เพื่อสร้างคลาวด์คอมพิวติ้งในอนาคต

(1.3) รายได้จากธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 มีมูลค่าทั้งสิ้น 665.21 ล้านบาท 169.73 ล้านบาท และ 1,151.13 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 74.48 ในปี 2559 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 578.20 ในปี 2560 ซึ่งรายได้ในปี 2560 ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 เกิดจากสถานีไฟฟ้าย่อยลำพูน 378.88 ล้านบาทและโครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ซึ่งบริษัทฯ ร่วมกับ หจก.สามประสิทธิ์ในนาม Consortium และต่อมาบริษัทฯ ได้เข้ามารับผิดชอบงานในส่วนของคู่ Consortium ปัจจุบันยอดรายได้คงค้างรอการรับรู้ (Backlog) ณ สิ้นปี 2560 มีมูลค่าอยู่ที่ 3,642.92 ล้านบาท โดยจะทยอยรับรู้ไปตลอดระยะเวลาการทำงานทั้งสิ้น 3 ปี

โดยทั่วไป ระยะเวลาในการก่อสร้างของโครงการธุรกิจวิศวกรรมโครงการจะอยู่ระหว่าง 1 ปีถึง 3 ปี ทำให้โครงการหลักๆ ที่ดำเนินการก่อสร้างในแต่ละปีนั้นแตกต่างกัน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้



ปี	จำนวนโครงการหลัก	มูลค่าโครงการหลัก	การรับรู้รายได้ของโครงการหลัก	รายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ	สัดส่วนของรายได้ของโครงการหลัก	หมายเหตุ
2558	2	1,950.00	656.71	665.21	98.72%	ก
2559	3	1,624.95	114.61	169.73	67.52%	ข
2560	4	2,869.31	1,126.42	1,151.13	97.85%	ค

- ก. โครงการหลักในปี 2558 เป็นโครงการเดียวกันกับ ก คือโครงการงานจ้างเหมาก่อสร้างเคเบิลใต้น้ำระยะ 22 เควีไปยัง เกาะกูด เกาะหมาก จังหวัดตราด มูลค่าโครงการ 1,150 ล้านบาท และโครงการงานจ้างเหมาก่อสร้างเคเบิลใต้น้ำระยะ 115 เควี ไปยัง เกาะพัง จังหวัดสุราษฎร์ธานี มูลค่าโครงการ 800 ล้านบาท ซึ่งแล้วเสร็จในปี 2558 ทั้ง 2โครงการ
- ข. โครงการหลักในปี 2559 ได้แก่โครงการงานจ้างก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคโครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554 - 2560) มูลค่าโครงการ 809.37 ล้านบาท และโครงการโครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าระบบ 115-22 เควี ที่สถานีไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 2 สถานีไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3 และสถานีไฟฟ้าลำปาง 3 มูลค่าโครงการ 526.28 ล้านบาท และโครงการก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี ช่วงสถานีไฟฟ้าฮอด จังหวัดเชียงใหม่ - สถานีไฟฟ้าแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามโครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9.1 ช่วงที่ 3 มูลค่าโครงการ 289.30 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้ค้าง (Back log) ที่จะรับรู้ในอนาคตอีกกว่า 1,511.25 ล้านบาท
- ค. โครงการหลักในปี 2560 ได้แก่โครงการจ้างก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคโครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554 - 2560) มูลค่าโครงการเดิม 809.37 ล้านบาทต่อมาบริษัทฯ ได้เข้ามารับผิดชอบงานในส่วนของคู่ Consortium ทำให้มูลค่าโครงการ

ปัจจุบันเป็นจำนวน 1,826.45 ล้านบาทและโครงการโครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าระบบ 115-22 เควี ที่สถานีไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 2 สถานีไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3 และสถานีไฟฟ้าลำปาง 3 มูลค่าโครงการ 529.94 ล้านบาท และโครงการก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี ช่วงสถานีไฟฟ้าฮอด จังหวัดเชียงใหม่ - สถานีไฟฟ้าแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามโครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9.1 ช่วงที่ 3 มูลค่าโครงการ 289.30 ล้านบาท และโครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าระบบ 115-22 เควี ที่สถานีไฟฟ้าบ้านเลน มูลค่าโครงการ 223.62 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้ค้าง (Back log) ที่จะรับรู้ในอนาคตอีกกว่า 3,642.92 ล้านบาท

จากรายละเอียดข้างต้นพบว่ารายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ จะมากหรือน้อยนั้น ขึ้นอยู่กับโครงการที่ได้มาในแต่ละปี ซึ่งทางกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ มีนโยบายในการคัดเลือกงานโครงการที่ให้ผลกำไรสูง โดยเลือกลักษณะงานที่ต้องอาศัยความชำนาญเป็นพิเศษ และมีระดับการแข่งขันต่ำ เช่น งานก่อสร้างระบบเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า (Substation) และงานก่อสร้างระบบสายส่ง (Transmission line) โดยคาดว่าในปี 2560 จะมีโครงการขนาดใหญ่เปิดเสนอให้ประมูลงานอีกหลายโครงการ และงานโครงการวางระบบเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) ขนาดใหญ่ ซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะชนะการประมูลในโครงการดังกล่าวในปี 2560

(2) ต้นทุนจากการขายและบริการ

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2558		31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ต้นทุนจากการธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	1,509.78	49.03	1,515.35	50.99	1,565.89	36.84
2. ต้นทุนจากการให้บริการให้เช่าวงจรและพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	218.28	7.09	329.37	11.08	426.77	10.04
3. ต้นทุนจากการรับเหมาติดตั้งวงจรโครงข่าย	78.60	2.55	272.98	9.19	373.89	8.80
4. ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ	533.63	17.33	136.04	4.58	1,254.63	29.51
รวมต้นทุนขาย	2,340.29	76.01	2,253.74	75.83	3,621.18	85.18

ต้นทุนขายของบริษัทฯ แบ่งออกเป็นต้นทุนขายจากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ต้นทุนขายจากธุรกิจโทรคมนาคม และ ต้นทุนขายจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีต้นทุนขายทั้งสิ้น 2,340.29 ล้านบาท 2,253.74 และ 3,621.18 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 3.70 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.70 สำหรับต้นทุนขายปี 2559 และ 2560 ตามลำดับ

ต้นทุนขายจากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,509.78 ล้านบาท 1,515.35 ล้านบาท และ 1,565.89 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.37 และร้อยละ 3.34 ในปี 2559 และ 2560 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากความผันผวนของราคาทองแดงและอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงการต่อรองราคาสินค้าจากผู้ใช้งานแต่อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้พยายามหาแนวทางบริหารจัดการความผันผวนอันเกิดจากปัจจัยดังกล่าวแล้ว ซึ่งคาดว่าจะอัตรากำไรขั้นต้นจะเริ่มกลับมาอยู่ที่ระดับเดิมได้โดยเร็ว

ต้นทุนจากธุรกิจโทรคมนาคมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 อยู่ที่ 296.88 ล้านบาท 602.35 ล้านบาท และ 800.66 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 102.89 และร้อยละ 32.92 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามทิศทางเดียวกับรายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม โดยต้นทุนหลักแยกตามรายได้แต่ละประเภทเป็นดังนี้

- ต้นทุนจากการให้บริการให้เช่าวงจร ประกอบไปด้วย ค่าเช่ามราคา ค่าบำรุงรักษาโครงข่าย ค่าบริการเช่าวงจรและอุปกรณ์ ค่าเช่าเสาเพื่อการพาดสาย เป็นต้น
- ต้นทุนจากการให้บริการติดตั้งวงจรโครงข่าย ประกอบไปด้วย วัสดุอุปกรณ์ในการก่อสร้าง ค่าแรงผู้รับเหมา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานก่อสร้างอื่นๆ เป็นต้น
- ต้นทุนจากการให้บริการเช่าพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ ประกอบไปด้วย ค่าเช่ามราคา ค่าสาธารณูปโภค และ ต้นทุนอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการให้บริการเช่าพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ เป็นต้น

ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 อยู่ที่ 533.63 ล้านบาท 136.04 ล้านบาท และ 1,254.63 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 74.51 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 822.25 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากธุรกิจวิศวกรรมโครงการและโครงการพิเศษ และขั้นความสำเร็จของงานก่อสร้างตามที่ได้อธิบายไว้ในข้อ (1) โดยต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ จะประกอบไปด้วยวัสดุอุปกรณ์ในการก่อสร้าง ค่าแรงผู้รับเหมา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานก่อสร้างอื่นๆ เป็นต้น



(3) กำไรขั้นต้น

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2558		31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กำไรขั้นต้นจากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	464.25	23.52	472.46	23.77	435.67	21.77
2. กำไรขั้นต้นจากธุรกิจโทรคมนาคม	122.03	29.13	182.06	23.21	248.76	23.70
3. กำไรขั้นต้นจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการ	131.58	19.78	33.70	19.85	(103.50)	(8.99)
กำไรขั้นต้นรวม	717.85	23.47	688.22	23.39	580.93	13.82

กำไรขั้นต้นรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 อยู่ที่ 717.85 ล้านบาท 688.22 ล้านบาท และ 580.93 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 23.47 ร้อยละ 23.39 และร้อยละ 13.82 ตามลำดับ ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันกับกำไรขั้นต้นจากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ เนื่องจากมูลค่ารายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณคิดเป็นสัดส่วนที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับรายได้รวม คือ ประมาณร้อยละ 50-60 ของรายได้รวม

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 อยู่ที่ 464.25 ล้านบาท 472.46 ล้านบาท และ 435.67 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 23.52 ร้อยละ 23.77 และร้อยละ 21.77 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ สามารถควบคุมอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณให้อยู่ในระดับที่สูงกว่าร้อยละ 20 ได้ เนื่องมาจากการบริหารจัดการการสั่งซื้อทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากขนาดการสั่งซื้อ (Economy of Scale) การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยทำให้สามารถกำหนดราคาต้นทุนสินค้าที่แน่นอนได้เพื่อที่จะสามารถกำหนดราคาขายที่ให้ส่วนต่างตามนโยบายกำหนดราคาของบริษัทฯ และการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำในตลาดจัดจำหน่ายสายสัญญาณทำให้บริษัทฯ สามารถเป็นผู้กำหนดราคาสินค้าในตลาดได้โดยส่วนใหญ่

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจโทรคมนาคม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 122.03 ล้านบาท

182.06 ล้านบาทและ 248.76 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 29.13 ร้อยละ 23.21 และร้อยละ 23.70 ตามลำดับ ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจโทรคมนาคมเปลี่ยนแปลงโดยเกิดจาก

- อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการให้เช่าวงจรและพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์คงที่ที่ระดับประมาณ 25%
- อัตรากำไรขั้นต้นจากการรับเหมาติดตั้งวงจรโครงข่ายเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ที่ 20.76% เป็น 22.07% เพิ่มขึ้น 1.31% เนื่องจากปี 2559 บริษัทฯ รับงานโครงการพระราชรัฐ (In School) ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างต่ำกว่าปกติ อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยของทั้ง 2 ปียังคงสูงกว่านโยบาย คือ ร้อยละ 20 โดยต้นทุนการให้บริการติดตั้งโครงข่ายที่สำคัญ ประกอบด้วย ต้นทุนค่าอุปกรณ์ และต้นทุนค่าจ้างผู้รับเหมาในการติดตั้ง

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 131.58 ล้านบาท 33.70 ล้านบาท และ (103.50) ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 19.78 ร้อยละ 19.85 และขาดทุนร้อยละ 8.99 ตามลำดับ ซึ่งบริษัทฯ พยายามควบคุมอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับร้อยละ 20 แต่อย่างไรก็ตามในปี 2560 อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ มีการเปลี่ยนแปลงลดลงจากปีก่อนที่ 19.85% เป็น (8.99)% ลดลง 28.84% ทั้งนี้สืบเนื่องจากการที่บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกับ ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามประสิทธิ์ โนนามกิจการร่วมค้า



เอสจี แอนด์ อินเตอร์ลิงค์ “(SG and INTERLINK CONSORTIUM)” เข้ารับดำเนินงานภายใต้สัญญาจ้างก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค โครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554 - 2560) กับ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) มูลค่างาน 1,980 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) โดยเริ่มทำงานตั้งแต่ 14 กันยายน 2559 และมีกำหนดแล้วเสร็จ 990 วัน ซึ่งได้แบ่งขอบเขตและมูลค่างาน ดังต่อไปนี้

1. SG (หจก. สามประสิทธิ์)
 - : 1,113.97 ล้านบาท ขอบเขตงาน งานก่อสร้างระบบ สุขาภิบาล
2. INTERLINK (บมจ. อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น)
 - : 866.03 ล้านบาท ขอบเขตงาน ระบบไฟฟ้าและ สื่อสาร

SG and INTERLINK CONSORTIUM ได้เริ่มทำงานตามขอบเขตงานที่กำหนดในสัญญามาได้ระยะเวลาหนึ่ง และคู่ CONSORTIUM ได้ประสบปัญหาการทำงานล่าช้ากว่ากำหนดการ ทำให้คู่สัญญาที่มีสิทธิยกเลิกสัญญาและนำไปสู่ขั้นตอนทางกฎหมายอื่นๆ ได้ทั้งนี้ตามเงื่อนไขสัญญาของทางภาครัฐคู่ Consortium นั้นถูกกำหนดให้ต้องรับผิดชอบร่วมกัน

โดยบริษัทฯ ได้พยายามหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่ดีที่สุดเพื่อที่จะให้งานสำเร็จลุล่วงไปข้างหน้าได้เพราะงานส่วนของ INTERLINK (บมจ. อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น): 866.03 ล้านบาท ขอบเขตงาน ระบบไฟฟ้าและสื่อสาร นั้นจะต้องดำเนินการภายหลังจากงานก่อสร้างแล้วเสร็จซึ่งหากไม่สามารถเข้าดำเนินการได้จะมีผลเสียตามมาที่มากขึ้น โดยบริษัทฯ ได้ว่าจ้างหน่วยงานภายนอก (บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเคินซี จำกัด) เข้ามาให้คำปรึกษา จนในที่สุดได้ตกลงกำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบใหม่ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานโครงการ และทำให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้างก่อสร้างฯ โดย INTERLINK (บมจ. อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น) จำเป็นจะต้องเข้าดำเนินงานทั้งหมดเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางด้านเวลาที่กำหนดไว้

จากการดำเนินการดังกล่าว ทางบริษัทฯ ได้ทำการประมาณการค่าใช้จ่ายที่เกิดจากงานส่วนก่อสร้างหักลบกับงานของบริษัทในส่วนงานไฟฟ้าแล้วจะทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในโครงการฯ มูลค่าประมาณ 152 ล้านบาท (ทั้งนี้ตัวเลขดังกล่าวเป็นตัวเลขประมาณการที่แย่ที่สุด Worst Case Scenario)

ซึ่งตามนโยบายทางบัญชีได้ทำการรับรู้ประมาณการดังกล่าวทันที ในงบการเงินประจำปี 2560 ของบริษัทฯ

(4) รายได้อื่น

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2558		31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้อื่น	20.84	0.68	30.00	1.01	48.89	1.15

รายได้อื่นของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย รายได้ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า/อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และรายได้อื่นๆ อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 รายได้อื่นของบริษัทฯ อยู่ที่ 20.84 ล้านบาท 30.00 ล้านบาท และ 48.89 ล้านบาทตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.95 และ 63.00 ในปี 2559 และ ปี 2560 ตามลำดับ



(5) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2558		31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	242.94	7.89	256.39	8.63	278.93	6.56
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	123.91	4.02	131.56	4.43	193.70	4.56
ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้า	-	-	0.14	0.00	4.56	0.11
รวม	366.85	11.91	388.09	13.06	477.19	11.23

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทฯ รายการหลัก ประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายเงินเดือนและโบนัสของพนักงาน ค่าค่าเสื่อมราคา ค่านายหน้า ค่าโฆษณาและการส่งเสริมการขาย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวนประมาณ 366.85 ล้านบาท 388.09 ล้านบาท และ 477.19 ล้านบาท ตาม

ลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 11.91 ร้อยละ 13.06 และร้อยละ 11.23 ของรายได้รวม ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีการเพิ่มขึ้นมาจากค่าใช้จ่ายพิเศษ (ค่าปรับกรมศุลกากร) ทั้งนี้หากไม่นับรวม ค่าใช้จ่ายพิเศษดังกล่าวจะพบว่าค่าใช้จ่ายฯ ของบริษัทฯ มีการเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้ของบริษัทฯ และตามภาวะเงินเฟ้อทั่วไป

(6) ต้นทุนทางการเงิน

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ต้นทุนทางการเงิน			
ต้นทุนทางการเงิน-งบบำรุงขาดทุนเบ็ดเสร็จ	36.92	44.56	66.25
รวมต้นทุนทางการเงิน	36.92	44.56	66.25

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 36.92 ล้านบาท 44.56 ล้านบาท และ 66.25 ล้านบาท ตามลำดับ โดยต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นดอกเบี้ยจากการกู้ยืมซึ่งจะเพิ่มขึ้นใน

ทิศทางเดียวกันกับยอดเงินกู้ ณ สิ้นปี 2560 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 1,844.64 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินจำนวน 57.11 ล้านบาท



(7) ภาษีเงินได้

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	334.93	285.54	86.39
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	68.47	58.38	16.83
อัตราภาษีเงินได้ (ร้อยละ)	20.44	20.45	19.48

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 68.47 ล้านบาท 58.38 ล้านบาท และ 16.83 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 20.44 ร้อยละ

20.45 และร้อยละ 19.48 ของกำไรก่อนภาษีเงินได้ตามลำดับโดยอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลอยู่ที่อัตราร้อยละ 20

(8) กำไรสุทธิ

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กำไรสำหรับปี	266.45	227.16	69.56
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
การวัดมูลค่าใหม่ของการระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	5.71	(0.87)	(6.80)
เกษียณอายุสุทธิจากภาษี			
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวดสุทธิจากภาษี	5.71	(0.87)	(6.80)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	272.16	226.29	62.76
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	8.65%	7.64%	1.64
อัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม	8.84%	7.61%	1.48

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเท่ากับ 266.45 ล้านบาท 227.16 ล้านบาท และ 69.59 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 14.75 และอัตราการลดลงร้อยละ 69.38 ในปี 2559 และปี 2560 ตามลำดับ โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- ในปี 2560 มีค่าใช้จ่ายพิเศษ(ค่าปรับกรมศุลกากร) จำนวน 35.43 ล้านบาท
- การรับรู้ผลขาดทุนจากงานโครงการในธุรกิจวิศวกรรมโครงการ ตามที่ได้อธิบายไว้ในข้อ (1)





- การรับรู้รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม เนื่องจากธุรกิจโทรคมนาคมมีการเติบโตและขยายตัวอย่างรวดเร็วทำให้มีรายได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็นในส่วนของ การให้บริการเช่าโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกทั่วประเทศ ศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ และรับเหมาติดตั้งวงจรโครงข่ายในธุรกิจโทรคมนาคมที่มีการเติบโตอย่างสูง

(9) การจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิประจำปีของงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้ และหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วย เว้นแต่บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้เงินเพื่อการขยายกิจการ

33 ต่อร้อยละ 67 ในปี 2558 ร้อยละ 49 ต่อร้อยละ 51 ในปี 2559 และร้อยละ 51 ต่อร้อยละ 49 ในปี 2560 ตามลำดับ

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 3,450.09 ล้านบาท 5,585.90 ล้านบาท และ 7,129.62 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.91 และร้อยละ 25.71 ในปี 2559 และ 2560

สำหรับปี 2560 เมื่อเทียบกับปี 2559 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 1,457.93 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจาก บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด(มหาชน) (บริษัทย่อย) ได้มีการลงทุนก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK เพิ่มขึ้น 559.84 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากรายได้ค้างรับงานโครงการวิศวกรรมและติดตั้งโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกเพิ่มขึ้น 859.79 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีงานโครงการขนาดใหญ่ที่อยู่ระหว่างดำเนินงาน เป็นต้น

17.2 ฐานะการเงิน

(1) สินทรัพย์

สัดส่วนระหว่างสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของกลุ่มกิจการในปี 2558 2559 และ 2560 ดังนี้ ร้อยละ

(2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด/เงินลงทุนชั่วคราว/เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	304.87	694.53	919.73
เงินลงทุนชั่วคราว	118.41	751.40	0.20
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	-	8.00	8.00
รวม	423.28	1,453.93	927.93

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 จากผลการดำเนินงานที่ดีที่ผ่านมาโดยของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีเงินสดหมุนเวียนค่อนข้างสูง โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการนำเงินส่วนเกินไปลงทุนหาผลตอบแทนในระยะสั้น ซึ่งแสดงอยู่ในรายการเงินลงทุน

ชั่วคราว อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมาถึงปัจจุบันบริษัทฯ ได้เริ่มการลงทุนก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK ทั่วประเทศ ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง และในปี 2560 บริษัทฯ มีโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ที่เริ่มดำเนินงานก่อน



สร้างมาตั้งแต่ปี 2559 ถึงปัจจุบัน รวมทั้งโครงการก่อสร้างและติดตั้งโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก โดยบริษัทฯ ได้ทำการจัดหาเงินในหลายวิธีได้แก่การออกหุ้นเพิ่มทุนและสามารถระดมทุนมาได้ประมาณ 386 ล้านบาท(ในปี 2556) และได้รับเงินจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่

จะซื้อหุ้น(Warrant) รวมประมาณ 300 ล้านบาท(ในปี 2557-2559) และบริษัทย่อยได้มีเสนอขายหุ้นแก่ผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ได้ รับเงินจำนวน 1,040 ล้านบาท(ในปี 2559) เป็นต้น

(3) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ เมื่อพิจารณาแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระนับจากวันที่ครบกำหนดชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ปี 2559 และปี 2560 สามารถจำแนกได้ดังนี้

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ลูกหนี้อายุ 0 - 3 เดือน	282.98	402.07	544.53
ลูกหนี้อายุมากกว่า 3 เดือน - 6 เดือน	5.95	10.12	43.20
ลูกหนี้อายุมากกว่า 6 เดือน - 12 เดือน	2.38	10.33	17.20
ลูกหนี้อายุมากกว่า 12 เดือน	6.73	12.01	23.03
รวม	298.04	434.53	627.96
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(12.01)	(17.30)	(18.76)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	286.03	417.23	609.20

ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 286.03 ล้านบาท 417.23 ล้านบาท และ 609.20 ล้านบาท ตามลำดับ โดยยอดลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในปีในปี 2560 ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ของธุรกิจจัดจำหน่าย และธุรกิจโทรคมนาคม

บริษัทฯ มีนโยบายตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเท่าจำนวนที่คาดว่าจะเสียหายจากการเรียกเก็บเงินไม่ได้จากลูกหนี้ โดยผลเสียหานี้ประมาณขึ้นจากการพิจารณาฐานะและหลักประกันของลูกหนี้ โดยตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้ที่มีอายุเกิน 120 วัน

(4) รายได้ค้างรับจากธุรกิจวิศวกรรมโครงการและเงินประกันผลงานค้างรับ

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้ค้างรับจากธุรกิจวิศวกรรมโครงการ	69.28	427.24	1,287.03
เงินประกันผลงานค้างรับ	0.22	4.66	62.10
รวม	69.50	346.11	1,349.13



รายได้ค้างรับจากธุรกิจวิศวกรรมโครงการและเงินประกันผลงานเพิ่มขึ้นเนื่องจากงานโครงการขนาดใหญ่ที่กลุ่มบริษัทชนะการ

ประมูล ทั้งโครงการในธุรกิจวิศวกรรม และโครงการติดตั้งโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก ในธุรกิจโทรคมนาคม เป็นต้น

(5) สินค้าคงเหลือ

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินค้าสำเร็จรูป	192.17	259.50	238.49
สินค้าระหว่างทาง	33.87	13.99	12.51
รวม	226.04	273.49	251.00
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(1.95)	(3.04)	(2.68)
สินค้าคงเหลือสุทธิ	224.09	270.45	248.32

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 224.09 ล้านบาท 270.45 ล้านบาท และ 248.32 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารการจัดเก็บสินค้าคงเหลือ เพื่อให้ มีสินค้าสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างเหมาะสม โดยในการส่งสินค้าแต่ละครั้งบริษัทฯ จะใช้ระยะเวลาทั้งสิ้นประมาณ 1 เดือน

บริษัทฯ มีการสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าที่เคลื่อนไหวช้า โดยพิจารณาตามสภาพของสินค้าที่ล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพจริง สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพเป็นจำนวนเงิน 1.95 ล้านบาท 3.04 ล้านบาท และ 2.68 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งจำนวนเงินดังกล่าวเป็นยอดของสินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหวมาเป็นเวลานานเกินกว่า 1 ปี

(6) สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	117.82	146.05	189.30

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย ที่เกิดขึ้นจากการ

ก่อสร้างโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network และการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท



(7) เงินลงทุนทั่วไป

ประเภท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนที่ถือครอง		ราคาทุน (บาท)		
		หุ้น	%	2558	2559	2560
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
บจ. อี.เอส. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (1991)	ซื้อมาขายไป	8,000 หุ้น	10	2,250,000	2,250,000	2,250,000
บจ. สปริต เอ็นเทอร์ไพรซ์	ซื้อมาขายไป	5,000 หุ้น	1.67	-	-	-
รวม				2,250,000	2,250,000	2,250,000

การลงทุนในบริษัทข้างต้น เป็นการลงทุนเพื่อใช้เป็นช่องทางในการติดต่อดำเนินธุรกิจ โดย บริษัท อี.เอส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (1991) จำกัด เป็นหนึ่งในบริษัทผู้รับจ้างผลิตตู้ใส่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสื่อสารโทรคมนาคมให้แก่บริษัทซึ่งมีความสัมพันธ์

กันมายาวนานจึงสามารถเจรจาต่อรองในส่วนของสินค้าซื้อทางการค้าและต้นทุนสินค้าได้ ดังนั้นวัตถุประสงค์เพื่อให้เอื้อต่อการทำธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งสิ้น ทั้งนี้ที่ผ่านมา บริษัทที่กิจการไปลงทุนไม่มีปัญหาด้านการเงินแต่อย่างใด

(8) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,271.62	2,767.50	3,327.34

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์อยู่ที่ 2,271.62 ล้านบาท 2,767.50 ล้านบาท และ 3,327.34 ล้านบาท ตามลำดับ โดยยอดที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่

เป็นการลงทุนก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK ทั่วประเทศ

(9) หนี้สิน

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รวมหนี้สินหมุนเวียน	816.22	1,312.53	2,373.43
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	818.93	1,171.08	1,577.84
รวมหนี้สิน	1,635.15	2,483.61	3,951.27



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 1,635.15 ล้านบาท 2,397.82 ล้านบาท และ 3,951.27 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งหนี้สินของบริษัทฯ มีแนวโน้มที่จำนวนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการลงทุนของธุรกิจโทรคมนาคมโดยเกิดจากรายการสำคัญดังนี้

- เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพื่อนำมาใช้หมุนเวียนในโครงการ Interlink Fiber Optic Network (ณ 31 ธ.ค. 2559 และ 2560 เท่ากับ 1,213.90 ล้านบาท และ 1,919.64 ล้านบาทตามลำดับ)

(10) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,814.70 ล้านบาท 3,188.08 ล้านบาท และ 3,178.36 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงตามผลกำไร(ขาดทุน)ของบริษัทฯ โดยในปี 2559 บริษัทฯ ย่อยของบริษัทฯ ได้ทำการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์ ทำให้ส่วนทุนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นประมาณ 1,040 ล้านบาท และในปี 2559 บริษัทฯ ได้ระดมทุนโดยมีผู้ถือหุ้นมาใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrant) จำนวน 214 ล้านบาท ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในปี 2559 ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมาก

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลและหุ้นปันผลทั้งสิ้น 73.30 ล้านบาท 90.02 ล้านบาท และ 72.48 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลที่สม่ำเสมอที่ร้อยละ 41.10 ร้อยละ 42.40 และร้อยละ 43.03 ตามลำดับ ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักสำรองตามกฎหมาย

17.3 การวิเคราะห์สภาพคล่อง

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 1.40 เท่า 2.22 เท่า และ 1.53 เท่า ตามลำดับ โดยบริษัทมีอัตราสภาพคล่องที่มีเสถียรภาพถึงแม้ว่าบริษัทได้เริ่มมีการลงทุนก่อสร้างโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ทั่วประเทศ ในปี 2555 เป็นต้นมา ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก แต่บริษัทก็ได้มีการวางแผนป้องกันความเสี่ยงด้านสภาพคล่องดังกล่าวด้วยการ ระดมทุนเพิ่มทุนและการขอการสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์

(1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 97.81 ล้านบาท และ (335.75)

ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งลดลงเนื่องจากในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ การลงทุนในโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ทั้งโครงการวิศวกรรมและโครงการก่อสร้างโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง ทำให้ต้องใช้เงินลงทุนในโครงการดังกล่าวจำนวนมาก โดยในปี 2560 มีรายได้ค้างรับงานโครงการเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 859.79 ล้านบาท เป็นต้น

(2) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิ 1,224.85 ล้านบาท 7.25 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกระแสเงินสดจากการลงทุนส่วนใหญ่ใช้ไปในการก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK ทั่วประเทศ โดยมีการลงทุนในโครงการดังกล่าวประมาณ 505.89 ล้านบาท และ 742.47 ล้านบาท โดยในปี 2560 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากเงินฝากประจำที่ครบกำหนดได้ถอนจำนวน 751.20 ล้านบาทตามลำดับ

(3) กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับสุทธิในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1,517.35 ล้านบาท และ 568.20 ล้านบาทตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นกระแสเงินสดที่ได้รับสุทธิจากการสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงินสำหรับการลงทุนในโครงการก่อสร้างโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ทั่วประเทศ จำนวน 748.88 ล้านบาท บริษัทฯ ได้มีการจ่ายเงินสดปันผลจำนวน 72.48 ล้านบาท

17.4 แหล่งที่มาของเงินทุน

(1) ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 0.90 เท่า 0.78 เท่า และ 1.24 เท่าตามลำดับ ซึ่งระดับของอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นยังอยู่ในระดับที่เหมาะสมตามที่บริษัทได้มีการควบคุมไว้ ถึงแม้ว่ากิจการจะมีการลงทุนในโครงการก่อสร้างโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ทั่วประเทศ และโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่หลายโครงการ ซึ่งส่งผลให้บริษัทต้องมีการจัดหาเงินทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอาจสูงขึ้น แต่บริษัทยังคงมีผลประกอบการที่ดีและมีการบริหารจัดการเพื่อควบคุมไม่ให้อัตราส่วนดังกล่าวสูงขึ้น



17.5 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในช่วงสามปีที่ผ่านมาบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้ตรวจสอบบัญชี ดังตารางต่อไปนี้

บริษัทที่รับการตรวจ	ผู้ตรวจสอบบัญชี	ค่าตอบแทนการตรวจสอบบัญชี	ค่าบริการอื่น	รวม (บาท)
งบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558				
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	บจ. ไพรัชวอเดอริเฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส	1,135,000	-	1,135,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด(มหาชน)	บจ. ไพรัชวอเดอริเฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส	855,000	-	855,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	บจ. ไพรัชวอเดอริเฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส	350,000	-	350,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	บจ. ไพรัชวอเดอริเฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส	80,000	-	80,000
		2,420,000	-	2,420,000
งบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559				
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	บจ. ไพรัชวอเดอริเฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส	1,285,000	-	1,285,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด(มหาชน)	บจ. ไพรัชวอเดอริเฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส	955,000	-	955,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	บจ. ไพรัชวอเดอริเฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส	350,000	-	350,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	บจ. ไพรัชวอเดอริเฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส	80,000	-	80,000
		2,670,000	-	2,670,000
งบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560				
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	บจ. ไพรัชวอเดอริเฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส	1,500,000	-	1,500,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด(มหาชน)	บจ. ไพรัชวอเดอริเฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส	1,400,000	-	1,400,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	บจ. ไพรัชวอเดอริเฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส	360,000	-	360,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	บจ. ไพรัชวอเดอริเฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส	80,000	-	80,000
		3,340,000	-	3,340,000



18. รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน

เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มกิจการ”) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทแสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้ระบุเรื่องการรับรู้รายได้และต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบและนำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบ

การรับรู้รายได้และต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่าย

อ้างอิงนโยบายการบัญชีข้อ 2.22 เรื่องการรับรู้รายได้

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้และต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายโดยใช้วิธีอัตราส่วนงานที่ทำเสร็จ ขึ้นของความสำเร็จนั้นใช้วิธีวัดโดยอ้างอิงจากสัดส่วนของต้นทุนที่เกิดขึ้นของงานที่ได้ทำเสร็จจนถึงปัจจุบันกับประมาณการต้นทุนการก่อสร้างของทั้งโครงการเมื่อเสร็จสิ้น

ข้าพเจ้าให้ความสนใจในเรื่องนี้เนื่องจาก

- 1) รายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายเป็นจำนวนที่มีสาระสำคัญมากถึงร้อยละ 38 ของรายได้รวมซึ่งครอบคลุมโครงการทั่วประเทศจำนวนมากทั้งโครงการขนาดเล็กและโครงการขนาดใหญ่ ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาติดตั้งยาวนานกว่า 1 ปี และ
- 2) การรับรู้รายได้ตามวิธีอัตราส่วนงานที่ทำเสร็จเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารในการประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นจนกระทั่งงานก่อสร้างแล้วเสร็จตามสัญญา

กระบวนการตรวจสอบที่สำคัญของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการประมาณการของผู้บริหารรวมถึง

- 1) การทดสอบการควบคุมของกระบวนการจัดทำประมาณการเกี่ยวกับต้นทุนของงานตามสัญญาที่ประมาณไว้ทั้งหมด และการทดสอบต้นทุนการก่อสร้างที่ต้องจ่ายจนกระทั่งงานก่อสร้างแล้วเสร็จที่ประมาณไว้โดยการสอบถามวิศวกรโครงการเกี่ยวกับรายละเอียดของต้นทุนแต่ละส่วนและตรวจหลักฐานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง
- 2) การทดสอบการควบคุมของวงจรรายได้และลูกหนี้ และวงจรรายจ่ายและเจ้าหนี้สำหรับโครงการ
- 3) ตรวจสอบเอกสารประกอบสำหรับต้นทุนที่เกิดขึ้นของงานที่ทำเสร็จจนถึงปัจจุบัน และประเมินความถูกต้องของขั้นความสำเร็จของงานก่อสร้างในรายงานความคืบหน้าของโครงการซึ่งมีการจัดทำเป็นรายเดือนโดยการ
 - เปรียบเทียบขั้นความสำเร็จตามอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จซึ่งประเมินจากสัดส่วนของต้นทุนที่เกิดขึ้นของงานที่ได้ทำเสร็จจนถึงปัจจุบันกับประมาณการต้นทุนก่อสร้างของทั้งโครงการเมื่อเสร็จสิ้น กับอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จตามการสำรวจทางกายภาพโดยวิศวกร และพิจารณาผลต่างที่เกิดขึ้นว่าต้องมีการปรับปรุงหรือไม่
 - ทดสอบต้นทุนจริงที่เกิดขึ้นแต่ยังไม่ได้รับการเรียกเก็บเงินจากผู้ขายหรือผู้ให้บริการเพื่อประเมินความครบถ้วนของงบการเงินที่บัญชีต้นทุน
 - คำนวณขั้นความสำเร็จของงานในรายงานความคืบหน้าของโครงการซึ่งมีการจัดทำเป็นรายเดือน
 - เยี่ยมชมสถานที่ก่อสร้างและสถานที่ติดตั้งโครงข่ายในบางพื้นที่ และสังเกตการณ์วิธีการวัดขั้นความสำเร็จของงานโดยวิศวกร

ข้าพเจ้าพบว่าการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารและการประมาณการที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายสอดคล้องกับหลักฐานที่ข้าพเจ้าได้รับ



ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังจากวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามรถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรง



ตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน ถ้าหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพร่ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มไอเอส จำกัด



พงทวี รัตนโกเศศ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7795

กรุงเทพมหานคร

27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561



งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	919,733,835	694,528,701	744,876,076	467,464,969
เงินลงทุนระยะสั้น	8	200,000	751,396,001	200,000	748,396,001
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	9	902,124,256	467,712,852	615,633,363	301,066,955
สินทรัพย์อนุพันธ์การเงิน	32.1	85,636	4,315,644	58,383	501,729
รายได้ค้างรับจากงานธุรกิจวิศวกรรม	10	1,287,033,405	427,240,162	732,254,245	123,749,837
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทอื่น		19,108,520	40,000,000	1,108,520	40,000,000
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	11	248,311,527	270,453,203	248,311,527	270,453,203
เงินประกันผลงานส่วนที่จะถึงกำหนด รับชำระภายในหนึ่งปี		58,308,246	4,658,890	39,383,186	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12	189,304,199	146,052,775	21,228,667	1,627,218
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,624,209,624	2,806,358,228	2,403,053,967	1,953,259,912
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	13	8,000,000	8,000,000	8,000,000	8,000,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย สุทธิ	14	-	-	332,414,716	332,414,716
เงินลงทุนในการร่วมค้า	15	65,296,916	36,858,574	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น		2,250,000	2,250,000	2,250,000	2,250,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	16	3,327,339,603	2,767,503,887	258,425,624	246,139,891
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	17	19,908,339	8,994,753	1,331,390	786,814
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	19	59,840,199	29,433,824	36,011,401	9,659,349
เงินประกันผลงาน		3,792,606	-	2,061,278	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		18,983,783	12,287,058	1,940,165	973,083
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,505,411,446	2,865,328,096	642,434,574	600,223,853
รวมสินทรัพย์		7,129,621,070	5,671,686,324	3,045,488,541	2,553,483,765

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	18	250,800,000	-	120,000,000	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20	1,510,445,672	974,549,678	726,462,373	330,186,007
หนี้สินอนุพันธ์การเงิน	32.1	7,851,332	481,653	1,023,277	166,289
ส่วนของผู้ถือหุ้นตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	21	34,116,627	41,597,088	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	22	179,404,539	98,341,752	-	-
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญาก่อสร้าง		356,224,710	161,351,219	226,999,741	136,990,780
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		3,771,354	19,354,105	3,680,761	18,761,565
ส่วนของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	4,810,000	1,620,086	4,600,000	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		26,003,352	15,236,282	9,421,699	4,177,737
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,373,427,586	1,312,531,863	1,092,187,851	490,282,378
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน สุทธิ	21	22,989,827	37,768,826	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	22	1,534,432,208	1,115,554,517	-	-
สำรองค่าประกันงานธุรกิจวิศวกรรม		58,324	2,113,468	-	1,980,095
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	23	20,357,342	15,639,993	15,668,507	12,718,212
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,577,837,701	1,171,076,804	15,668,507	14,698,307
รวมหนี้สิน		3,951,265,287	2,483,608,667	1,107,856,358	504,980,685



งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญจำนวน 362,423,986 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท				
(31 ธันวาคม พ.ศ. 2559)				
หุ้นสามัญจำนวน 362,479,447 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)				
	362,423,986	362,479,447	362,423,986	362,479,447
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญจำนวน 362,423,986 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท				
(31 ธันวาคม พ.ศ. 2559)				
หุ้นสามัญจำนวน 362,423,986 หุ้น				
ชำระเต็มมูลค่าแล้วหุ้นละ 1 บาท)				
24	362,423,986	362,423,986	362,423,986	362,423,986
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	24	770,857,410	770,857,410	770,857,410
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย				
27	36,242,398	36,242,398	36,242,398	36,242,398
ยังไม่ได้จัดสรร				
	942,646,701	993,608,156	768,108,389	878,979,286
ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน				
จากการถือหุ้นในบริษัทย่อยสุทธิจากภาษี				
	461,504,845	461,504,845	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่				
	2,573,675,340	2,624,636,795	1,937,632,183	2,048,503,080
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
	604,680,443	563,440,862	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น				
	3,178,355,783	3,188,077,657	1,937,632,183	2,048,503,080
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
	7,129,621,070	5,671,686,324	3,045,488,541	2,553,483,765

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
รายได้จากการขาย	2,001,563,610	1,987,809,168	2,015,946,007	2,006,727,658
รายได้จากธุรกิจวิศวกรรม	1,151,133,436	169,732,922	1,124,604,032	169,074,467
รายได้จากการให้บริการโครงข่าย และพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	569,660,433	439,909,760	-	-
รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	479,754,792	344,488,596	-	-
รายได้ค่าบริการอื่นและรายได้อื่น	48,894,039	29,995,802	26,567,062	19,932,828
รวมรายได้	4,251,006,310	2,971,936,248	3,167,117,101	2,195,734,953
ต้นทุนจากการขาย	(1,565,893,057)	(1,515,346,367)	(1,578,693,783)	(1,533,228,918)
ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรม	(1,254,634,458)	(136,040,174)	(1,230,150,038)	(135,512,503)
ต้นทุนจากการให้บริการโครงข่ายและ พื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	(426,766,488)	(329,367,381)	-	-
ต้นทุนจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	(373,888,980)	(272,984,224)	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	(278,925,378)	(256,394,896)	(236,600,859)	(210,669,328)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(193,696,059)	(131,555,965)	(160,158,342)	(104,834,963)
ต้นทุนทางการเงิน	(66,249,696)	(44,564,477)	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	(4,160,054,116)	(2,686,253,484)	(3,205,603,022)	(1,984,245,712)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนแบ่งจากเงินลงทุน ในการร่วมค้า	90,952,194	285,682,764	(38,485,921)	211,489,241
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	15 (4,561,658)	(141,326)	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	86,390,536	285,541,438	(38,485,921)	211,489,241
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	29 (16,828,605)	(58,377,358)	6,364,649	(41,628,132)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	69,561,931	227,164,080	(32,121,272)	169,861,109
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพัน ผลประโยชน์หลังออกจากราชการจากภาษี	23, 29 (6,799,348)	(870,458)	(6,265,168)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสุทธิจากภาษี	(6,799,348)	(870,458)	(6,265,168)	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	62,762,583	226,293,622	(38,386,440)	169,861,109



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
- ส่วนที่เป็นของเจ้าของของบริษัทใหญ่	28,079,142	220,860,793	(32,121,272)	169,861,109
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	41,482,789	6,303,287	-	-
	<u>69,561,931</u>	<u>227,164,080</u>	<u>(32,121,272)</u>	<u>169,861,109</u>
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
- ส่วนที่เป็นของเจ้าของของบริษัทใหญ่	21,523,002	220,002,680	(38,386,440)	169,861,109
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	41,239,581	6,290,942	-	-
	<u>62,762,583</u>	<u>226,293,622</u>	<u>(38,386,440)</u>	<u>169,861,109</u>
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	30	0.08	0.63	(0.09)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (บาทต่อหุ้น)	30	0.08	0.62	(0.09)



งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

หมายเหตุ	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่										งบการเงินรวม
	กำไรสะสม										
	ทุนเรือนหุ้น		ส่วนเกิน		ส่วนเกินจาก		ส่วนเกินจาก		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
	334,653,851	576,466,465	-	34,816,666	865,051,698	1,810,988,680	3,711,850	1,814,700,530			
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559											
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น											
เพิ่มทุนในหุ้นสามัญจากการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ	24	27,770,135	194,390,945	-	-	222,161,080	-	222,161,080	-	-	222,161,080
เงินปันผล	26	-	-	-	(90,020,490)	(90,020,490)	-	(90,020,490)	-	-	(90,020,490)
สำรองตามกฎหมาย	27	-	-	1,425,732	(1,425,732)	-	-	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	220,002,680	220,002,680	6,290,942	226,293,622	553,438,070	1,014,942,915	
ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย		-	461,504,845	-	-	461,504,845	-	461,504,845	-	-	461,504,845
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559		362,423,986	770,857,410	461,504,845	36,242,398	993,608,156	2,624,636,795	563,440,862	3,188,077,657		

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว		ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		กำไรสะสม		รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	กำไรสะสม		
					จัดสรรแล้ว -	ยังไม่ได้จัดสรร	
							งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559	334,653,851	576,466,465	34,816,666	800,564,399	1,746,501,381		
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น							
เพิ่มทุนให้หุ้นสามัญจากการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ	27,770,135	194,390,945	-	-	222,161,080		
เงินปันผล	-	-	-	(90,020,490)	(90,020,490)		
สำรองตามกฎหมาย	-	-	1,425,732	(1,425,732)	-		
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	169,861,109	169,861,109		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559	362,423,986	770,857,410	36,242,398	878,979,286	2,048,503,080		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560	362,423,986	770,857,410	36,242,398	878,979,286	2,048,503,080		
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น							
เงินปันผล	-	-	-	(72,484,457)	(72,484,457)		
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(38,386,440)	(38,386,440)		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560	362,423,986	770,857,410	36,242,398	768,108,389	1,937,632,183		

งบกระแสเงินสด

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี	86,390,536	285,541,438	(38,485,921)	211,489,241
รายการปรับปรุงกำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิ จากกิจกรรมดำเนินงาน				
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	180,985,022	144,565,112	27,829,574	25,379,500
- ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	19,906,731	11,190,923	4,618,913	3,342,897
- ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	4,561,658	141,326	-	-
- กำไรจากการขายอาคารและอุปกรณ์	(455,724)	(2,430,557)	(455,724)	(2,430,557)
- ตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11,070	37,109	11,070	37,109
- ตัดจำหน่ายงานระหว่างก่อสร้างเพื่อใช้ในการซ่อมแซมโครงข่าย	11,978,926	10,078,736	-	-
- ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	89,000	-	89,000
- ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	522,718	(5,213,943)	43,570	(1,188,419)
- หนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	1,459,831	5,287,599	(170,646)	2,493,463
- หนี้สูญ	-	64,002	-	64,002
- ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(357,657)	1,096,565	(357,657)	1,096,565
- ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	1,801,597	1,859,987	-	-
- สำรองค่าส่งเสริมการขาย (กลับรายการ)	3,304,303	2,403,309	3,304,303	2,403,309
- สำรองค่าประกันงานธุรกิจวิศวกรรม (กลับรายการ)	(2,055,144)	(114,323)	(1,980,095)	2,148
- ดอกเบี้ยรับ	(14,564,002)	(7,193,588)	(13,016,462)	(12,046,332)
- ต้นทุนทางการเงิน	66,249,696	44,564,477	-	-
- ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	2,338,077	1,716,544	978,835	936,685
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	362,077,638	493,683,716	(17,680,240)	231,668,611
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(455,339,317)	(172,298,572)	(318,687,729)	(86,702,459)
- รายได้ค้างรับจากงานธุรกิจวิศวกรรม	(859,793,243)	(272,174,923)	(608,504,408)	(29,925,767)
- สินค้าคงเหลือ	22,499,333	(47,455,387)	22,499,333	(47,455,387)
- เงินประกันผลงาน	(57,441,962)	(4,439,211)	(41,444,464)	-
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(42,274,032)	(28,559,436)	(19,547,822)	(839,026)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(6,696,725)	(2,862,612)	(967,082)	(55,573)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	559,852,465	127,043,913	393,409,108	22,097,593
- เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญาก่อสร้าง	194,873,491	75,563,935	90,008,961	51,203,496
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	10,767,070	(2,027,888)	5,243,962	(3,503,448)
- ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย	(2,930,000)	-	(1,260,000)	-
เงินได้มาจากการดำเนินงาน	(274,405,282)	166,473,535	(496,930,381)	136,488,040
- จ่ายภาษีเงินได้	(61,340,912)	(69,318,572)	(33,501,915)	(43,720,630)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(335,746,194)	97,154,963	(530,432,296)	92,767,410

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	-	(8,000,000)	-	(8,000,000)
เงินสดรับจากการลงทุนในเงินลงทุนระยะสั้น	751,196,001	-	748,196,001	-
เงินสดจ่ายเพื่อการลงทุนในเงินลงทุนระยะสั้น	-	(632,988,968)	-	(714,988,969)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	-	850,000,000
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น	40,000,000	-	40,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น	(19,108,520)	(40,000,000)	(1,108,520)	(40,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในการร่วมค้า	(33,000,000)	(36,999,900)	-	-
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	541,345	2,490,151	541,345	2,430,561
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(742,467,639)	(505,587,816)	(39,264,732)	(39,814,781)
เงินสดจ่ายต้นทุนการกู้ยืมเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(8,890,264)	(4,370,911)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(9,640,345)	(6,506,600)	(725,750)	(336,000)
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	14,122,127	7,115,717	12,689,516	23,070,664
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(7,247,295)	(1,224,848,327)	760,327,860	72,361,475
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดจ่ายคืนหนี้สินสัญญาเช่าการเงิน	(44,744,713)	(42,684,206)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	250,800,000	-	120,000,000	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	600,000,000	492,000,000	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(99,200,000)	(15,700,000)	-	-
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืมระยะยาว	(1,920,000)	(1,280,000)	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนจากการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ	-	214,421,080	-	214,421,080
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อย	-	1,040,000,000	-	-
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อย	-	(31,321,356)	-	-
จ่ายเงินปันผล	26	(72,484,457)	(72,484,457)	(90,020,490)
จ่ายดอกเบี้ย		(64,252,207)		-
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	568,198,623	1,517,347,152	47,515,543	124,400,590
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น สุทธิ	225,205,134	389,653,788	277,411,107	289,529,475
ยอดคงเหลือต้นปี	694,528,701	304,874,913	467,464,969	177,935,494
ยอดคงเหลือปลายปี	919,733,835	694,528,701	744,876,076	467,464,969



งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายการที่มีใช้เงินสด				
- เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	366,737,104	386,080,291	1,251,796	432,077
- เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,225,600	-	-	-
- ลูกหนี้ค่าขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	-	(5,537,766)
- ซื้อสินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม				
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	22,485,253	-	-	-



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ คือ เลขที่ 48 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลเชิงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มกิจการ”

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการ คือ เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การรับเหมาออกแบบและติดตั้งระบบโครงข่ายสายสัญญาณ และระบบเครือข่าย (Network and Cabling System) สำหรับคอมพิวเตอร์และสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการให้บริการเช่าวงจรสื่อสารความเร็วสูงและให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561

2 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีดังต่อไปนี้

2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงินยกเว้นเรื่องที่ยอธิบายในนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือความซับซ้อน หรือเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุฯ ข้อ 5

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (“มาตรฐานการบัญชี”) ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560

กลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ ซึ่งจะผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตรฐานที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2560)	เรื่องงบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2560)	เรื่องภาษีเงินได้
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2560)	เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2560) ได้มีการปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในหนี้สินของกิจการที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมจัดหาเงินทั้งที่เป็นรายการที่เป็นเงินสดและรายการที่ไม่ใช่เงินสด

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2560) ได้มีการอธิบายให้ชัดเจนในเรื่องวิธีการบัญชีสำหรับภาษีเงินได้รอดัดบัญชีกรณีมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมที่มีจำนวนต่ำกว่ามูลค่าฐานภาษีของสินทรัพย์ ในเรื่องดังต่อไปนี้

- กรณีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีมูลค่าต่ำกว่าฐานภาษีของสินทรัพย์นั้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน จะถือว่าผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีเกิดขึ้น
- ในการประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคต กิจการสามารถสันนิษฐานว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ในมูลค่าที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีได้
- ในกรณีที่กฎหมายภาษีอากรมีข้อกำหนดเกี่ยวกับแหล่งที่มาของกำไรทางภาษี ที่สามารถใช้ประโยชน์สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอดัดบัญชีได้เฉพาะในประเภทที่กำหนด การพิจารณาการจะได้ใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอดัดบัญชีจะต้องนำไปประเมินรวมกันกับสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอดัดบัญชีที่เป็นประเภทเดียวกันเท่านั้น
- ในการประมาณกำไรทางภาษีในอนาคตจะไม่รวมจำนวนที่ใช้หักภาษีที่เกิดจากการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีนั้น

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2560) ได้มีการอธิบายให้ชัดเจนว่าการเปิดเผยตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ ให้ถือปฏิบัติกับส่วนได้เสียที่ถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย ตามขอบเขตของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2560) เรื่องสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก ยกเว้นการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินโดยสรุป



ผู้บริหารของกลุ่มกิจการได้ประเมินและพิจารณาว่ามาตรฐานการบัญชีดังกล่าวข้างต้นจะไม่มีผลกระทบต่อที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ ยกเว้นเรื่องการเปิดเผยข้อมูล

2.3 ข้อตกลงสัมปทานบริการ

ข้อตกลงสัมปทานบริการระหว่างภาครัฐกับเอกชน คือ ข้อตกลงที่ผู้ประกอบการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานและ/หรือเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา การดำเนินการ และการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานที่จัดให้มีเพื่อให้บริการแก่สาธารณชน ตามช่วงเวลาที่มีระบุในสัญญาฉบับหน่วยงานภาครัฐ โดยมีกำหนดราคาและผู้ประกอบการต้องเรียกเก็บจากหน่วยงานภาครัฐตลอดระยะเวลาของข้อตกลงในการให้บริการไว้ในสัญญา และหน่วยงานภาครัฐจะเป็นผู้กำกับดูแลมาตรฐานการให้บริการ และการปรับราคาตลอดระยะเวลาของข้อตกลงในการให้บริการ รวมทั้งเป็นผู้ควบคุมส่วนได้เสียคงเหลือที่สำคัญในโครงสร้างพื้นฐานเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของข้อตกลง

กลุ่มกิจการ (ในฐานะผู้ประกอบการก่อสร้างและการดำเนินงานโครงสร้างพื้นฐาน) รับผิดชอบแทนที่ได้รับหรือค้างรับสำหรับการให้บริการก่อสร้างเป็นลูกหนี้ภายใต้ข้อตกลงสัมปทาน หากกลุ่มกิจการมีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขตามสัญญาที่จะได้รับเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นจากผู้ให้สัมปทาน (หน่วยงานภาครัฐ) โดยรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม รวมทั้งรับรู้รายได้ของงานก่อสร้างโดยอ้างอิงกับขั้นความสำเร็จของงานโดยวัดจากการสำรวจอัตราส่วนของงานก่อสร้างที่ทำเสร็จกับงานก่อสร้างทั้งหมดตามสัญญาโดยพิจารณาจากการรับรองทางกายภาพตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกับลูกค้า และรับรู้รายได้สำหรับการดำเนินการให้บริการเป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้วตามสัญญา

ภาระผูกพันตามสัญญาในการบำรุงรักษาหรือการปรับปรุงซ่อมแซมโครงสร้างนั้นส่วนที่ไม่ใช่การปรับปรุงเพื่อยกระดับจะรับรู้และวัดมูลค่าด้วยจำนวนประมาณการที่ดีที่สุดของรายจ่ายที่ต้องนำไปจ่ายชำระภาระผูกพันในปัจจุบัน ณ วันสิ้นงวดบัญชี

2.4 บัญชีกลุ่มกิจการ - เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมการงาน

2.4.1 บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการ (ซึ่งรวมถึงกิจการเฉพาะกิจ) ที่กลุ่มกิจการควบคุม กลุ่มกิจการควบคุมกิจการเมื่อกลุ่มกิจการเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุนและมีความสามารถที่จะทำให้เกิดผลกระทบต่อผลตอบแทนนั้นจากการมีอำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุน กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการจะไม่นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมไว้ในงบการเงินรวมนับจากวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม

กลุ่มกิจการบันทึกบัญชีการรวมธุรกิจที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อบริษัทย่อยประกอบด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่กลุ่มกิจการโอนให้และหนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิมของผู้ซื้อและส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มกิจการ สิ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หรือหนี้สินที่ผู้ซื้อคาดว่าจะต้องจ่ายชำระตามข้อตกลง ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น มูลค่าเริ่มแรกของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นที่รับมาจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการวัด



มูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่กลุ่มกิจการถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนหน้าการรวมธุรกิจใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่นั้นในกำไรหรือขาดทุน

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายออกไปโดยกลุ่มกิจการ รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้ภายหลังวันที่ซื้อซึ่งจัดประเภทเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ขายไม่ต้องไม่มีการวัดมูลค่าใหม่ และให้บันทึกการจ่ายชำระในภายหลังไว้ในส่วนของเจ้าของ

ส่วนเกินของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ ที่มากกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิ ณ วันที่ซื้อของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา ต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม หากมูลค่าของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ น้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยที่ได้มาเนื่องจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรขาดทุน

กิจการจะตัดรายการบัญชีระหว่างกัน ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการ ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงก็จะตัดรายการในทำนองเดียวกัน เว้นแต่รายการนั้นมีหลักฐานว่าสินทรัพย์ที่โอนระหว่างกันเกิดการด้อยค่า นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการ

2.4.2 รายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับส่วนที่เป็นของเจ้าของของกลุ่มกิจการ สำหรับการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่จ่ายให้และมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นที่ซื้อในบริษัทย่อย และกำไรหรือขาดทุนจากการขายส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จะถูกบันทึกในส่วนของเจ้าของ

2.4.3 การจำหน่ายบริษัทย่อย

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียการควบคุม ต้องหยุดรวมบริษัทย่อยในการจัดทำงบการเงินรวม ส่วนได้เสียในกิจการที่เหลืออยู่จะวัดมูลค่าใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมนั้นจะถือเป็นมูลค่าตามบัญชีเริ่มแรกของมูลค่าของเงินลงทุนเพื่อวัตถุประสงค์ในการวัดมูลค่าในเวลาต่อมาของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ในรูปของบริษัทร่วม กิจการร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน สำหรับทุกจำนวนที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจการนั้นจะถูกปฏิบัติเสมือนว่ากลุ่มกิจการมีการจำหน่ายสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้นออกไป



2.4.4 การร่วมกิจการงาน

เงินลงทุนในการร่วมกิจการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาวะผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมกิจการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมกิจการงาน

การดำเนินงานร่วมกัน

การร่วมกิจการงานจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์และมีภาวะผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมกิจการงานนั้น โดยรับรู้สิทธิโดยตรงในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานร่วมกัน และส่วนแบ่งในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายที่ร่วมกันถือครองหรือถือหุ้น ซึ่งรายการดังกล่าวจะแสดงรวมกับรายการแต่ละบรรทัดในงบการเงิน

การร่วมค้า

การร่วมกิจการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมกิจการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

2.4.5 งบการเงินเฉพาะกิจการ

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้า จะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนจะมีการปรับเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งตอบแทนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าต้องจ่าย ต้นทุนจะรวมต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องจากการได้มาของเงินลงทุนนี้

2.5 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

2.5.1 สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

รายการที่รวมในงบการเงินของแต่ละบริษัทในกลุ่มกิจการวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจหลักของแต่ละบริษัทดำเนินงานอยู่ (สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน) งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของกลุ่มกิจการ

2.5.2 รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นปีได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน



เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนด้วย

2.6 อนุพันธ์ทางการเงิน

กลุ่มกิจการรับรู้อนุพันธ์ทางการเงินเมื่อเริ่มแรกตามมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ในสัญญา และวัดมูลค่าอนุพันธ์ทางการเงินแต่ละประเภทใหม่ภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม รายการกำไรและขาดทุนจากอนุพันธ์ทางการเงินซึ่งเกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมจะนำมาหักกลบกันในการนำเสนอรายงานทางการเงินโดยแสดงอยู่ในต้นทุนทางการเงินในกำไรหรือขาดทุน ส่วนรายการกำไรและขาดทุนจากอนุพันธ์ทางการเงินซึ่งเกี่ยวข้องกับรายการค้าปกติจะนำมาหักกลบกันในการนำเสนอรายงานทางการเงิน โดยแสดงอยู่ในรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

2.7 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึง เงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม และเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

2.8 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญคือผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

2.9 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดจากการจ่ายเงินตามเงื่อนไข ส่วนลดจากการรับประกันสินค้า หรือส่วนลดการนำบัตรส่วนลดไปขึ้นเป็นเงินสด (Rebate) ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าออกแบบ ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และค่าสูญในการผลิตซึ่งบันทึกตามเกณฑ์การดำเนินงานตามปกติ แต่ไม่รวมต้นทุนการกู้ยืม มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มกิจการบันทึกบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น



2.10 สัญญาวิศวกรรมก่อสร้าง

สัญญาวิศวกรรมก่อสร้างคือสัญญาที่เจาะเฉพาะเจาะจงเพื่อก่อสร้างสินทรัพย์รายการเดียวหรือหลายรายการซึ่งสัมพันธ์กัน อย่างใกล้ชิดหรือต้องพึ่งพากันในด้านการออกแบบ เทคโนโลยีและหน้าที่หรือเชื่อมโยงกันด้วยวัตถุประสงค์ในการใช้ประโยชน์ขั้นสุดท้าย

เมื่อผลการดำเนินงานตามสัญญาวิศวกรรมก่อสร้างไม่สามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ รายได้ตามสัญญาวิศวกรรมก่อสร้างจะรับรู้ได้ไม่เกินกว่าต้นทุนตามสัญญาซึ่งค่อนข้างแน่ว่าจะได้รับคืน ต้นทุนตามสัญญาจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงวดเมื่อเกิดขึ้น

เมื่อผลการดำเนินงานตามสัญญาวิศวกรรมก่อสร้างสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ที่สัญญาวิศวกรรมก่อสร้างจะมีกำไร ให้รับรู้รายได้ตลอดระยะเวลาของสัญญาวิศวกรรมก่อสร้าง เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่ต้นทุนวิศวกรรมก่อสร้างทั้งหมดเกินกว่ารายได้ค่าวิศวกรรมก่อสร้างทั้งหมด กลุ่มกิจการจะรับรู้ขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นค่าใช้จ่ายทันที

ในการกำหนดขั้นความสำเร็จของงานวิศวกรรมก่อสร้าง จะไม่พิจารณาต้นทุนวิศวกรรมก่อสร้างที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในอนาคต ซึ่งแสดงอยู่ในรูปสินค้าคงเหลือ จำนวนเงินที่จ่ายเป็นเงินล่วงหน้า หรือสินทรัพย์อื่น ขึ้นอยู่กับลักษณะของต้นทุน

กลุ่มกิจการแสดงจำนวนเงินทั้งสิ้นที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากผู้ว่าจ้างสำหรับงานก่อสร้างทุกสัญญาเป็นสินทรัพย์ของกิจการสำหรับต้นทุนที่เกิดขึ้นและกำไรที่รับรู้ (หักด้วยรายการขาดทุนที่รับรู้แล้ว) สูงกว่าจำนวนเงินงวดที่เรียกเก็บ ซึ่งจำนวนเงินที่เรียกเก็บที่ลูกค้ายังไม่ได้ชำระและจำนวนเงินประกันผลงานจะรวมอยู่ภายใต้หัวข้อ รายได้ค้างรับจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย กลุ่มกิจการจะแสดงจำนวนเงินทั้งสิ้นที่ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเรียกร้องจากกิจการสำหรับงานก่อสร้างทุกสัญญาเป็นหนี้สินของกลุ่มกิจการสำหรับจำนวนเงินที่เรียกเก็บมากกว่าต้นทุนที่เกิดขึ้นและกำไรที่รับรู้ (หักด้วยรายการขาดทุนที่รับรู้แล้ว)

2.11 เงินลงทุนอื่น

กลุ่มกิจการจัดประเภทเงินลงทุนที่นอกเหนือจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและการร่วมค้าเป็นประเภทเงินลงทุนทั่วไป การจัดประเภทขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายขณะลงทุน โดยฝ่ายบริหารจะเป็นผู้กำหนดการจัดประเภทที่เหมาะสมสำหรับเงินลงทุน ณ เวลาลงทุนและทบทวนการจัดประเภทอย่างสม่ำเสมอ

เงินลงทุนทั่วไป คือ เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่มีตลาดซื้อขายคล่องตัวรับ

เงินลงทุนทั่วไปแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า

กลุ่มกิจการจะทดสอบค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าเงินลงทุนนั้นอาจมีการด้อยค่าเกิดขึ้น หากว่าราคาตามบัญชีของเงินลงทุนสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน กลุ่มกิจการจะบันทึกรายการขาดทุนจากการด้อยค่ารวมไว้ในกำไรหรือขาดทุน



ในการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างผลตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุนนั้นจะบันทึกรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน กรณีที่จำหน่ายเงินลงทุนที่ถือไว้ในตราสารหนี้หรือตราสารทุนชนิดเดียวกัน ออกไปบางส่วน ราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะกำหนดโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของราคาตามบัญชีจากจำนวนทั้งหมดที่ถือไว้

2.12 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์รับรู้เมื่อเริ่มแรกตามราคาทุน หลังจากนั้นอาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนเดิมหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) โดยราคาทุนของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ประกอบด้วยราคาซื้อและต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร รวมทั้งต้นทุนที่ประมาณในเบื้องต้นสำหรับการซื้อ การขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาระผูกพันที่เกิดขึ้นเมื่อกลุ่มกิจการได้สินทรัพย์นั้นมาหรือเป็นผลจากการใช้สินทรัพย์นั้นในช่วงเวลาหนึ่งเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสม เมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่กลุ่มกิจการและต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออก สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงจากราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือโดยประมาณ เพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิดตามอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ ยกเว้นที่ดินซึ่งมีอายุการใช้งานไม่จำกัด

	จำนวนปี
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10 ถึง 30 ปี
ระบบสาธารณูปโภค	10 ถึง 20 ปี
เครื่องใช้สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	5 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	5 ถึง 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
อุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม	8 ถึง 25 ปี

กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ตามความเหมาะสม ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ในกรณีที่ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ราคาตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน



ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายสินทรัพย์คำนวณโดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

2.13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยที่ซื้อข้อมามีลักษณะเฉพาะบันทึกเป็นสินทรัพย์โดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์เป็นระยะเวลา 5 และ 15 ปี

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

2.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัด เช่น ค่าความนิยม ซึ่งไม่มีการตัดจำหน่ายจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี สินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ซึ่งถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่า สินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.15 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเป็นส่วนใหญ่ สัญญาเช่านั้นถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าว (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ซึ่งผู้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายดังกล่าวจะบันทึกส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่าเพื่อให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับ



ยอดคงเหลือของหนี้สินที่เหลืออยู่ สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะน้อยกว่า

2.16 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น โดยเงินกู้ยืมวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทน (หักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายคืนเพื่อชำระหนี้นั้นจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนตลอดช่วงเวลากู้ยืม

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้มาจะรับรู้เป็นต้นทุนการจัดทำรายการเงินกู้เมื่อมีความเป็นไปได้ที่กลุ่มกิจการจะใช้วงเงินกู้บางส่วนหรือทั้งหมด โดยค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกตั้งพักไว้รอการรับรู้เมื่อมีการเบิกใช้เงินกู้ แต่ถ้าหากไม่มีหลักฐานที่มีความเป็นไปได้ที่กลุ่มกิจการจะใช้วงเงินกู้บางส่วนหรือทั้งหมด ค่าธรรมเนียมจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าสำหรับการให้บริการสภาพคล่องและจะตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมที่กู้มาทั่วไปและที่กู้มาโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขต้องนำมาเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์นั้น โดยสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขคือสินทรัพย์ที่จำเป็นต้องใช้ระยะเวลานานในการเตรียมสินทรัพย์นั้นให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขาย การรวมต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ต้องสิ้นสุดลงเมื่อการดำเนินการส่วนใหญ่ ที่จำเป็นในการเตรียมสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขายได้เสร็จสิ้นลง

รายได้จากการลงทุนที่เกิดจากการนำเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยเฉพาะ ที่ยังไม่ได้นำไปเป็นรายจ่ายของสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขไปลงทุนเป็นการชั่วคราวก่อน ต้องนำมาหักจากต้นทุนการกู้ยืมที่สามารถตั้งขึ้นเป็นต้นทุนของสินทรัพย์

ต้นทุนการกู้ยืมอื่นๆ ต้องถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น

2.17 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอดตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอดตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ ในกรณีนี้ ภาษีเงินได้ต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือโดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของตามลำดับ



ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในแต่ละประเทศที่บริษัทแต่ละบริษัทในกลุ่มกิจการต้องดำเนินงานอยู่และเกิดรายได้เพื่อเสียภาษี ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวดๆ ในกรณีที่มีสถานการณ์ที่การนำกฎหมายภาษีออกไปปฏิบัติ ขึ้นอยู่กับการตีความและจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บ

ภาษีเงินได้รอดตัดบัญชีตั้งเต็มจำนวนตามวิธีนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน

อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอดตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการ รายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีหรือทางภาษี ภาษีเงินได้รอดตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานและคาดว่าจะอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอดตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอดตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอดตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ กลุ่มกิจการได้ตั้งภาษีเงินได้รอดตัดบัญชีโดยพิจารณาจากผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ต้องเสียภาษี เว้นแต่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นได้ภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอดตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอดตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอดตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอดตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันโดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

2.18 ผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มกิจการได้จัดให้มีโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานซึ่งประกอบด้วยโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งกำหนดให้มีการจ่ายสมทบเข้ากองทุนโดยพนักงานและกลุ่มกิจการ และถูกบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันทางกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุमानที่จะต้องจ่ายเงินเพิ่มเมื่อได้จ่ายเงินสมทบไปแล้ว ถึงแม้กองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายให้พนักงานทั้งหมดสำหรับการให้บริการจากพนักงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน กลุ่มกิจการรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานในกำไรหรือขาดทุนเมื่อถึงกำหนดชำระ



ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กลุ่มกิจการจัดให้มีผลประโยชน์พนักงานหลังการเลิกจ้างหรือเกษียณอายุเพื่อจ่ายให้แก่พนักงานตามกฎหมายแรงงานเมื่ออยู่ครบวาระการทำงานตามข้อตกลงระหว่างกลุ่มกิจการและพนักงาน โดยส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทน

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน หนี้สินผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์รัฐบาลซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของหลักทรัพย์ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงจากประสบการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐานจะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

2.19 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการจะบันทึกประมาณการหนี้สิน อันเป็นภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่อง มาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้กลุ่มกิจการต้องสูญเสียทรัพย์สินออกไปและประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ

2.20 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญที่กิจการสามารถกำหนดเงินปันผลได้อย่างอิสระจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่แสดงเป็นรายการหักในส่วนของเจ้าของด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษี โดยนำไปหักจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการออกหุ้นดังกล่าว

2.21 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทจะรับรู้ในด้านหนี้สินในงบการเงินของกลุ่มกิจการในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล



2.22 การรับรู้รายได้

รายได้ประกอบด้วยมูลค่ายุติธรรมที่จะได้รับจากการขายสินค้าและบริการซึ่งเกิดขึ้นจากกิจกรรมตามปกติของกลุ่มกิจการ รายได้จะแสดงด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษีขาย การรับคืน เงินคืนและส่วนลด รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อผู้ซื้อรับโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้า รายได้จากการให้บริการแก่ลูกค้ารับรู้โดยใช้วิธีอัตราส่วนของบริการที่ให้จนถึงปัจจุบันเทียบกับบริการทั้งสิ้นที่ต้องให้

รายได้ของงานวิศวกรรมก่อสร้างอ้างอิงกับขั้นความสำเร็จของงานโดยวัดจากอัตราส่วนจากต้นทุนการก่อสร้างที่ทำเสร็จจนถึงปัจจุบัน เทียบกับประมาณการต้นทุนค่าก่อสร้างทั้งหมด รายได้จากการให้บริการอื่นๆ รับรู้เมื่อได้ให้บริการตามสัญญาหรือออกใบแจ้งหนี้

รายได้ดอกเบี้ยต้องรับรู้ตามเกณฑ์อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

2.23 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าเป็น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์



3. การจัดประเภทรายการใหม่

ตัวเลขที่นำมาแสดงเปรียบเทียบได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้เปรียบเทียบได้กับการแสดงรายการที่เปลี่ยนแปลงไปในงวดบัญชีปัจจุบัน กลุ่มกิจการได้จัดประเภทรายการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ใหม่ดังนี้

	ตามที่รายงาน		หลังจัด
	ไว้เดิม	จัดประเภทใหม่	ประเภทใหม่
	บาท	บาท	บาท
ข้อมูลทางการเงินรวม			
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559			
- รายได้ค้างรับจากงานธุรกิจวิศวกรรม	341,452,878	85,787,284	427,240,162
- เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญาก่อสร้าง	75,563,935	85,787,284	161,351,219

	ตามที่รายงาน		หลังจัด
	ไว้เดิม	จัดประเภทใหม่	ประเภทใหม่
	บาท	บาท	บาท
ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ			
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559			
- รายได้ค้างรับจากงานธุรกิจวิศวกรรม	37,962,553	85,787,284	123,749,837
- เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญาก่อสร้าง	51,203,496	85,787,284	136,990,780

4. การบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน

การดำเนินงานของกลุ่มกิจการมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลายซึ่งรวมถึง ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง และความเสี่ยงด้านทุน

4.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มกิจการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากสัญญาซื้อขายอุปกรณ์ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกาสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าที่ใช้ในแผนป้องกันความเสี่ยงจะมีช่วงอายุครบกำหนดไม่เกินสิบสองเดือน ซึ่งสอดคล้องกับข้อผูกมัดการซื้อที่เกี่ยวข้อง



4.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

เนื่องจากกลุ่มกิจการไม่มีสินทรัพย์ที่อ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นรายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มกิจการจึงไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว เป็นความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นในกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการรักษาระดับสัดส่วนการกู้ยืมเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้กลุ่มกิจการมีสภาพคล่องสูงที่สุดในขณะที่ต้นทุนการกู้ยืมต่ำที่สุด

4.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มกิจการจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดไว้เพียงพอเพียง อีกทั้งกลุ่มกิจการยังจัดให้มีเงินสินเชื่อจากธนาคาร กลุ่มกิจการพิจารณาความต้องการกระแสเงินสดในอนาคตผ่านแผนการเงินประจำปี รวมถึงแผนการเงินประจำปีสำหรับปีต่อไปได้ผ่านการพิจารณาให้เสร็จสิ้นแล้ว เพื่อให้มีความมั่นใจว่าการประมาณการสำหรับความต้องการในอนาคตจะมีการจัดหางบการเงินสินเชื่ออย่างเหมาะสม

4.4 ความเสี่ยงด้านทุน

กลุ่มกิจการมีนโยบายที่จะบริหารทุนเพื่อให้มีความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และสามารถให้ผลประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ในอนาคตกลุ่มกิจการอาจจะปรับจำนวนเงินปันผลจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นเพื่อให้สามารถมีโครงสร้างทุนที่เหมาะสม กลุ่มกิจการได้มีการทำแผนทางการเงินประจำปี เพื่อประมาณการเงินปันผลทั้งในปัจจุบันและอนาคตทุกปี

5. ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่นๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

กลุ่มกิจการมีการประมาณการทางบัญชีและใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของการประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า ได้แก่

รายได้และต้นทุนธุรกิจวิศวกรรมก่อสร้าง

รายได้และต้นทุนธุรกิจวิศวกรรมก่อสร้างรับรู้ด้วยวิธีอ้างอิงกับขั้นความสำเร็จของงานโดยวัดจากอัตราส่วนของงานก่อสร้างที่ทำเสร็จกับงานก่อสร้างทั้งหมดตามสัญญาโดยพิจารณาประกอบกับอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จจากการสำรวจทางกายภาพโดยวิศวกร ผู้บริหารโครงการร่วมกับเจ้าของหรือลูกค้า



มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ และเครื่องมือทางการเงินอื่น

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินซึ่งไม่มีการซื้อขายในตลาดซื้อขายคล่องวัดมูลค่าโดยใช้วิธีเทคนิคการประเมินมูลค่า กลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการเลือกวิธีการและตั้งข้อสมมติฐาน ซึ่งส่วนใหญ่อ้างอิงจากสถานะของตลาดที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ประมาณการสำรองค่าประกันงานธุรกิจวิศวกรรม

กลุ่มกิจการรับประกันการคุณภาพสำหรับธุรกิจวิศวกรรมก่อสร้างเป็นระยะเวลาประมาณ 2 ปี ประมาณการสำรองค่าใช้จ่ายการรับประกันงานธุรกิจวิศวกรรมก่อสร้าง ณ วันสิ้นปีเป็นจำนวนที่ผู้บริหารคาดว่าจะเกิดค่าใช้จ่ายจากการรับประกันสินค้าโดยประมาณจากประสบการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีต

ประมาณการผลขาดทุนสำหรับธุรกิจวิศวกรรมก่อสร้าง

ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากธุรกิจวิศวกรรมก่อสร้างแต่ละโครงการจากประมาณการต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาจากความคืบหน้าของการก่อสร้าง ต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง ผลจากการตรวจสอบหนี้สินที่ยังไม่ได้รับการบันทึก ยอดคงเหลือของใบสั่งซื้อที่ยังไม่ได้ออกใบแจ้งหนี้ และต้นทุนที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตเพื่อให้งานเสร็จ

6. ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน - งบการเงินรวม

ส่วนงานที่รายงานอ้างอิงจากรายงานภายในของกลุ่มกิจการซึ่งถูกสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานคือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้พิจารณาแล้วว่าส่วนงานที่รายงาน มีดังนี้

กลุ่มกิจการมีส่วนงานทางธุรกิจที่รายงานสามส่วนงาน ซึ่งประกอบด้วย ส่วนงานธุรกิจจัดจำหน่าย ส่วนงานธุรกิจวิศวกรรม และส่วนงานธุรกิจบริการโทรคมนาคม



สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	ธุรกิจจำหน่าย		ธุรกิจวิศวกรรม		ธุรกิจบริการ		รวม	
	ล้านบาท		ล้านบาท		ไตรมาสแรก		ล้านบาท	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
รายได้	2,001.56	1,987.81	1,151.13	169.73	1,049.42	784.40	4,202.11	2,941.94
กำไร (ขาดทุน)								
ขั้นต้น	435.67	472.46	(103.50)	33.69	248.76	182.05	580.93	688.20
รายได้อื่น							48.89	30.00
รายได้สุทธิ							629.82	718.20
ส่วนแบ่งขาดทุน								
จากเงินลงทุน								
ในการร่วมค้า							(4.56)	(0.14)
ค่าใช้จ่ายในการขาย								
และบริการ								
และค่าใช้จ่าย								
ในการบริหาร							(472.62)	(387.96)
ต้นทุนทางการเงิน							(66.25)	(44.56)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(16.83)	(58.38)
กำไรสุทธิ							69.56	227.16
ที่ดิน อาคาร								
และอุปกรณ์ สุทธิ	258.43	246.14	0.44	0.55	3,068.47	2,520.81	3,327.34	2,767.50
สินทรัพย์รวม	1,680.33	2,063.74	1,161.75	273.61	4,287.54	3,334.33	7,129.62	5,671.68

ทั้งนี้ผู้มีอำนาจสูงสุดด้านการดำเนินงานใช้กำไรขั้นต้นในการพิจารณาผลการดำเนินงานแต่ละเดือน กลุ่มกิจการมีรายได้จากการขายและการให้บริการ โดยใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ตั้งในประเทศและรายได้ทั้งหมดเกิดขึ้นในประเทศไทย โดยกลุ่มกิจการไม่มีรายได้จากลูกค้าภายนอกรายหนึ่งรายได้ที่เป็นสาระสำคัญ



7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดในมือ	1,512,598	1,082,480	801,292	512,299
เงินฝากธนาคาร				
- ออมทรัพย์	852,872,156	427,458,098	696,358,689	211,912,258
- กระแสรายวัน	60,195,956	15,372,060	45,604,139	4,426,361
เงินฝากประจำไม่เกิน 3 เดือน	5,153,125	250,616,063	2,111,956	250,614,051
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	919,733,835	694,528,701	744,876,076	467,464,969

เงินฝากของกลุ่มกิจการประกอบด้วยเงินฝากธนาคารภายในประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.125 ถึงร้อยละ 1.00 ต่อปี (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.125 ถึงร้อยละ 1.00 ต่อปี)

8. เงินลงทุนระยะสั้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินฝากประจำไม่เกิน 12 เดือน	200,000	751,396,001	200,000	748,396,001
รวม	200,000	751,396,001	200,000	748,396,001

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เงินฝากประจำไม่เกิน 12 เดือนมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.90 ต่อปี (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.875 ถึงร้อยละ 1.50 ต่อปี)



9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า	627,952,114	434,527,198	388,050,664	268,664,342
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	10,860,867	14,615,881
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(18,760,646)	(17,300,815)	(13,616,034)	(13,786,680)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	609,191,468	417,226,383	385,295,497	269,493,543
เงินมัดจำ	203,869,178	11,518,224	172,342,612	11,489,532
เงินทตรงจ่าย	2,620,463	3,451,260	1,946,150	1,859,478
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	807,575	1,236,385	807,575	1,236,385
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	40,797,200	26,912,844	10,847,414	10,125,490
ลูกหนี้ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	4,140,121	2,069,861
ลูกหนี้อื่น	44,838,372	7,367,756	40,253,994	4,792,666
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	902,124,256	467,712,852	615,633,363	301,066,955

ลูกหนี้การค้าสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	387,758,101	274,435,521	263,238,984	187,046,958
เกินกำหนดต่ำกว่า 3 เดือน	156,770,170	127,638,896	105,844,812	79,594,986
เกินกำหนด 3 เดือน - 6 เดือน	43,197,024	10,119,822	14,683,057	4,627,563
เกินกำหนด 6 เดือน - 12 เดือน	17,197,985	10,326,929	3,336,249	4,149,101
เกินกำหนดเกินกว่า 12 เดือน	23,028,834	12,006,030	11,808,429	7,861,615
	627,952,114	434,527,198	398,911,531	283,280,223
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(18,760,646)	(17,300,815)	(13,616,034)	(13,786,680)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	609,191,468	417,226,383	385,295,497	269,493,543



10. รายได้ค้างรับจากงานธุรกิจวิศวกรรม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
ต้นทุนงานโครงการจนถึงปัจจุบัน	1,914,011,696	442,870,534	1,233,604,227	121,601,184
กำไรที่รับรู้จนถึงปัจจุบัน	198,376,675	88,336,398	62,702,335	19,067,068
ต้นทุนงานโครงการที่เกิดขึ้นปรับปรุง				
ด้วยกำไรที่รับรู้จนถึงปัจจุบัน	2,112,388,371	531,206,932	1,296,306,562	140,668,252
หัก ผลรวมขาดทุนที่รับรู้จนถึงปัจจุบัน	(152,349,450)	-	(152,349,450)	-
หัก เงินงวดที่เรียกเก็บจากผู้ว่าจ้าง	(673,005,516)	(103,966,770)	(411,702,867)	(16,918,415)
รายได้ค้างรับจากงานธุรกิจวิศวกรรม	1,287,033,405	427,240,162	732,254,245	123,749,837

11. สินค้าคงเหลือ สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
สินค้าสำเร็จรูป	238,485,851	259,507,833	238,485,851	259,507,833
สินค้าระหว่างทาง	12,509,724	13,987,075	12,509,724	13,987,075
รวม	250,995,575	273,494,908	250,995,575	273,494,908
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(2,684,048)	(3,041,705)	(2,684,048)	(3,041,705)
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	248,311,527	270,453,203	248,311,527	270,453,203

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายเป็นจำนวน 1,541,950,677 บาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ (31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จำนวน 1,502,295,767 บาท)

12. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน	19,048,188	18,825,170	-	-
ลูกหนี้กรมสรรพากร	161,028,923	126,872,854	21,228,667	1,627,218
อื่นๆ	9,227,088	354,751	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	189,304,199	146,052,775	21,228,667	1,627,218

13. เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้เป็นเงินฝากประเภทออมทรัพย์และฝากประจำสามเดือน ธนาคารเป็นผู้ควบคุมการเบิกจ่ายสำหรับค่าใช้จ่ายเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างโครงข่าย





14. เงินลงทุนในบริษัทย่อย สุทธิ

รายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยทั้งหมดมีดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ										
	ทุนที่ชำระแล้ว		สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดยบริษัทใหญ่		สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดยส่วนน้อยที่ไม่มีอำนาจควบคุม		วิธีราคาทุน		ราคาทุนของเงินลงทุนสุทธิ	
	2560	2559	ร้อยละ	ร้อยละ	2560	2559	ร้อยละ	ร้อยละ	2560	2559
ประเภทธุรกิจ	พันบาท	พันบาท	ร้อยละ	ร้อยละ	พันบาท	พันบาท	ร้อยละ	ร้อยละ	พันบาท	พันบาท
บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	500,000	500,000	60.00	60.00	40.00	40.00	40.00	40.00	299,999	299,999
ผู้ให้บริการโทรคมนาคมโดยลงทุนก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั่วประเทศไทย เพื่อให้บริการโครงข่ายความเร็วสูงและให้บริการให้เช่าพื้นที่ซีร์ฟเวอร์พื้นที่วางซีร์ฟเวอร์ศูนย์การให้บริการตลาดคอมพิวเตอร์ และ ศูนย์ข้อมูล	500,000	500,000	60.00	60.00	40.00	40.00	40.00	40.00	299,999	299,999
บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด	30,000	30,000	95.07	95.07	4.93	4.93	4.93	4.93	28,410	28,410
ผู้เชี่ยวชาญและผู้รับเหมางาน Submarine Cable และ Transmission Line ทั้ง Fiber Optic และ ไฟฟ้าแรงสูง	30,000	30,000	95.07	95.07	4.93	4.93	4.93	4.93	28,410	28,410
ผู้ให้บริการให้เช่าพื้นที่ซีร์ฟเวอร์พื้นที่วางซีร์ฟเวอร์ ศูนย์การให้บริการ	7,500	7,500	99.99	99.99	0.01	0.01	0.01	0.01	7,500	7,500
ตลาดคอมพิวเตอร์และศูนย์สำรองข้อมูล	7,500	7,500	99.99	99.99	0.01	0.01	0.01	0.01	7,500	7,500
รวม									335,909	335,909
									(3,494)	(3,494)
									332,415	332,415

14. เงินลงทุนในบริษัทย่อย สุทธิ (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ยอดรวมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมีจำนวน 604,680,443 บาท โดยจำนวน 601,438,842 บาท เป็นของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ 3,241,601 บาท เป็นของบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด ไม่มีสาระสำคัญ

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

รายละเอียดด้านล่างแสดงข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป

	บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท
ส่วนที่หมุนเวียน		
สินทรัพย์	1,100,093,416	736,451,056
หนี้สิน	(1,224,004,046)	(773,804,439)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนสุทธิ	(123,910,630)	(37,353,383)
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน		
สินทรัพย์	3,193,830,762	2,599,704,636
หนี้สิน	(1,561,552,480)	(1,155,766,410)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนสุทธิ	1,632,278,282	1,443,938,226
สินทรัพย์สุทธิ	1,508,367,652	1,406,584,843



14. เงินลงทุนในบริษัทย่อย สุทธิ (ต่อ)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

	บริษัท อินเทอร์เน็ต เทลคอม จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท
รายได้	1,081,248,468	809,291,874
กำไรก่อนภาษี	128,984,101	84,079,198
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(26,582,890)	(16,836,234)
กำไรหลังภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	102,401,211	67,242,964
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(618,402)	(620,058)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	101,782,809	66,622,906

งบกระแสเงินสดโดยสรุป

	บริษัท อินเทอร์เน็ต เทลคอม จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	250,459,209	27,766,073
จ่ายภาษีเงินได้	(27,615,980)	(25,597,942)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	222,843,229	2,168,131
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	(777,582,588)	(506,537,542)
เงินสดสุทธิได้มาจากในกิจกรรมจัดหาเงิน	520,683,080	530,482,654
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น สุทธิ	(34,056,279)	26,113,243
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสดและเงินเบิกเกินบัญชีต้นปี	137,491,307	111,378,064
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	103,435,028	137,491,307

ข้อมูลข้างต้นแสดงด้วยจำนวนก่อนการตัดรายการระหว่างกัน



15. เงินลงทุนในการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 กลุ่มกิจการมีเงินลงทุนในการร่วมค้า 1 แห่ง ซึ่งได้แก่

บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด

บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าของกลุ่มกิจการ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,100,000 หุ้น ในราคาหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 210 ล้านบาท โดยกลุ่มกิจการถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.33 ของทุนจดทะเบียน และกลุ่มกิจการได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 70 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าของกลุ่มกิจการ เรียกชำระค่าหุ้นส่วนที่ยังเรียกไม่ครบ สำหรับหุ้นจำนวน 660,000 หุ้น ในอัตรา 50 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 33 ล้านบาท และกลุ่มกิจการชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 และวันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2560

การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในการร่วมค้าสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560		
ราคาตามบัญชีต้นปี	36,858,574	-
ส่วนได้เสียในการร่วมค้าเพิ่มขึ้น	33,000,000	-
ส่วนแบ่งขาดทุนในการร่วมค้า	(4,561,658)	-
ราคาตามบัญชีปลายปี	65,296,916	-

การร่วมค้ามีทุนเรือนหุ้นทั้งหมดเป็นหุ้นสามัญ ซึ่งกลุ่มกิจการได้ถือหุ้นทางตรง

ลักษณะของเงินลงทุนในการร่วมค้า

ชื่อ	สัดส่วนของส่วนได้เสีย (ร้อยละ) พ.ศ. 2560	วิธีการวัดมูลค่า	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	33.33	วิธีส่วนได้เสีย	หมายเหตุ 1

หมายเหตุ 1 : บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจหลักในการให้บริการพื้นที่เซิร์ฟเวอร์ พื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ ศูนย์การให้บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ และศูนย์สำรองข้อมูล ทั้งนี้ บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มกิจการในการลงทุนในธุรกิจศูนย์สำรองข้อมูล บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นบริษัทจำกัดและ หุ้นของบริษัทนี้ไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด



15. เงินลงทุนในการร่วมค้า (ต่อ)

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปจากการร่วมค้า

ข้อมูลทางการเงินสำหรับบริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย แสดงดังต่อไปนี้

งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป

	บริษัท เจเนซิส ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,626,016	90,738,981
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ไม่รวมเงินสด)	19,680,324	1,419,467
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	24,306,340	92,158,448
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	473,715,409	18,670,000
สินทรัพย์รวม	498,021,749	110,828,448
หนี้สินหมุนเวียน		
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียน (ไม่รวมเจ้าหนี้การค้า)	54,000,000	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (รวมเจ้าหนี้การค้า)	47,189,577	252,426
หนี้สินหมุนเวียนรวม	101,189,577	252,426
หนี้สินไม่หมุนเวียน	200,941,123	-
หนี้สินรวม	302,130,700	252,426
สินทรัพย์สุทธิ	195,891,049	110,576,022

15. เงินลงทุนในการร่วมค้า (ต่อ)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

	บริษัท เจเนซิส ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	
	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560	สำหรับงวดตั้งแต่ วันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559
	บาท	บาท
รายได้ดอกเบี้ย	537,897	33,598
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(11,346,336)	(563,570)
ต้นทุนทางการเงิน	(2,770,540)	-
ขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(13,578,979)	(529,972)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(105,994)	105,994
ขาดทุนหลังภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(13,684,973)	(423,978)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(13,684,973)	(423,978)

ข้อมูลข้างต้นเป็นจำนวนที่รวมอยู่ในงบการเงินของการร่วมค้าปรับปรุงที่มีการเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและการร่วมค้า (ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในการร่วมค้าดังกล่าว)



15. เงินลงทุนในการร่วมค้า (ต่อ)

การกระทบยอดรายการข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของบริษัทในการร่วมค้า

	บริษัท เจเนซิส ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป		
สินทรัพย์สุทธิ ณ วันต้นปี	110,576,022	12,000,000
เพิ่มขึ้น	99,000,000	99,000,000
ขาดทุนในระหว่างปี	(13,684,973)	(423,978)
สินทรัพย์สุทธิ ณ วันสิ้นปี	195,891,049	110,576,022
ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	ร้อยละ 33.33	ร้อยละ 33.33
มูลค่าตามบัญชี	65,296,916	36,858,574



16. **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ (ต่อ)**

		งบการเงินเฉพาะกิจการ									
ที่ดิน บาท	ส่วน ปรับปรุง ที่ดิน บาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร บาท	ระบบ สาธารณูปโภค บาท	เครื่องใช้ สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง บาท	เครื่องมือ และอุปกรณ์ บาท	ยานพาหนะ บาท	งานระหว่าง ก่อสร้าง บาท	รวม บาท			
									บาท	บาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559											
56,211,144	5,699,636	166,847,857	27,301,051	38,154,776	5,595,244	34,984,151	11,696,900	346,490,759			
-	(1,607,282)	(49,698,973)	(13,045,516)	(25,325,669)	(2,865,267)	(21,446,495)	-	(113,989,202)			
56,211,144	4,092,354	117,148,884	14,255,535	12,829,107	2,729,977	13,537,656	11,696,900	232,501,557			
สำหรับปีสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559											
56,211,144	4,092,354	117,148,884	14,255,535	12,829,107	2,729,977	13,537,656	11,696,900	232,501,557			
11,500,000	-	1,622,063	1,267,686	4,583,740	2,036,157	7,956,132	10,018,679	38,984,457			
-	-	17,703,840	1,627,955	158,469	-	-	(19,490,264)	-			
-	-	-	-	(1)	-	(3)	-	(4)			
-	-	(1,815)	-	(31,532)	(3,762)	-	-	(37,109)			
-	(571,210)	(10,198,056)	(3,391,452)	(4,912,219)	(1,221,224)	(5,014,849)	-	(25,309,010)			
67,711,144	3,521,144	126,274,916	13,759,724	12,627,564	3,541,148	16,478,936	2,225,315	246,139,891			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559											
67,711,144	5,699,636	185,127,557	30,196,692	41,965,915	7,618,665	35,215,255	2,225,315	375,760,179			
-	(2,178,492)	(58,852,641)	(16,436,968)	(29,338,351)	(4,077,517)	(18,736,319)	-	(129,620,288)			
67,711,144	3,521,144	126,274,916	13,759,724	12,627,564	3,541,148	16,478,936	2,225,315	246,139,891			



16. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ (ต่อ)

งบการเงินเฉพาะกิจการ													
ส่วนปรับปรุงที่ดิน		อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร		ระบบสารสนเทศ		เครื่องใช้สำนักงานและเครื่องตกแต่ง		เครื่องมือและอุปกรณ์		งานระหว่างก่อสร้าง		รวม	
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560													
67,711,144	5,699,636	185,127,557	30,196,692	41,965,915	7,618,665	35,215,255	2,225,315	375,760,179					
-	(2,178,492)	(58,852,641)	(16,436,968)	(29,338,351)	(4,077,517)	(18,736,319)	-	(129,620,288)					
67,711,144	3,521,144	126,274,916	13,759,724	12,627,564	3,541,148	16,478,936	2,225,315	246,139,891					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560													
67,711,144	3,521,144	126,274,916	13,759,724	12,627,564	3,541,148	16,478,936	2,225,315	246,139,891					
936,000	-	1,341,442	314,725	6,726,642	607,974	3,544,775	26,559,266	40,030,824					
-	-	-	-	(85,617)	-	(4)	-	(85,621)					
-	-	-	-	(10,744)	(326)	-	-	(11,070)					
-	(569,648)	(10,744,593)	(3,372,960)	(5,718,797)	(1,463,272)	(5,779,130)	-	(27,648,400)					
68,647,144	2,951,496	116,871,765	10,701,489	13,539,048	2,685,524	14,244,577	28,784,581	258,425,624					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560													
68,647,144	5,699,636	186,468,999	30,511,417	48,559,229	8,224,265	36,766,853	28,784,581	413,662,124					
-	(2,748,140)	(69,597,234)	(19,809,928)	(35,020,181)	(5,538,741)	(22,522,276)	-	(155,236,500)					
68,647,144	2,951,496	116,871,765	10,701,489	13,539,048	2,685,524	14,244,577	28,784,581	258,425,624					

16. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ต้นทุนการกู้ยืมจำนวน 8.89 ล้านบาท กลุ่มกิจการได้บันทึกเป็นต้นทุนของสินทรัพย์โดยรวมอยู่ในรายการซื้อสินทรัพย์ระหว่างปี (พ.ศ. 2559 จำนวน 4.37 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 กลุ่มกิจการได้จดจำนองที่ดินและอาคารมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 195.01 ล้านบาท เป็นประกันสำหรับวงเงินกู้ยืม วงเงินเบิกเกินบัญชี วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต วงเงินทรัสต์รีซีที วงเงินค้ำประกัน และวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จำนวน 149.45 ล้านบาท) (หมายเหตุฯ ข้อ 22)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า จำนวน 22.49 ล้านบาท ได้รวมอยู่ในยอดซื้อสินทรัพย์ระหว่างปี (กรณีกลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า) (พ.ศ. 2559 กลุ่มกิจการไม่มีรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน)

สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่าซึ่งรวมแสดงในรายการข้างต้นประกอบด้วยอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ราคาทุนตามสัญญาเช่าการเงิน	192,243,074	169,757,821	-	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(30,295,558)	(20,949,098)	-	-
ราคาตามบัญชี สุทธิ	161,947,516	148,808,723	-	-



17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรม		รวม
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ระหว่างติดตั้ง	
บาท	บาท	บาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559			
ราคาทุน	8,066,018	556,000	8,622,018
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,524,793)	-	(3,524,793)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	4,541,225	556,000	5,097,225
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	4,541,225	556,000	5,097,225
ซื้อสินทรัพย์	4,144,000	336,000	4,480,000
โอนเข้า (ออก)	615,000	(615,000)	-
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(89,000)	(89,000)
ค่าตัดจำหน่าย	(493,472)	-	(493,472)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	8,806,753	188,000	8,994,753
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559			
ราคาทุน	12,825,018	188,000	13,013,018
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,018,265)	-	(4,018,265)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	8,806,753	188,000	8,994,753
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	8,806,753	188,000	8,994,753
ซื้อสินทรัพย์	2,949,126	8,771,219	11,720,345
ค่าตัดจำหน่าย	(806,759)	-	(806,759)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	10,949,120	8,959,219	19,908,339
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560			
ราคาทุน	15,774,144	8,959,219	24,733,363
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,825,024)	-	(4,825,024)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	10,949,120	8,959,219	19,908,339

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรม		
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	คอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559			
ราคาทุน	3,406,000	313,000	3,719,000
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,108,696)	-	(3,108,696)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	297,304	313,000	610,304
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	297,304	313,000	610,304
ซื้อสินทรัพย์	-	336,000	336,000
โอนเข้า (ออก)	560,000	(560,000)	-
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(89,000)	(89,000)
ค่าตัดจำหน่าย	(70,490)	-	(70,490)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	786,814	-	786,814
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559			
ราคาทุน	3,966,000	-	3,966,000
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,179,186)	-	(3,179,186)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	786,814	-	786,814
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	786,814	-	786,814
ซื้อสินทรัพย์	272,500	453,250	725,750
ค่าตัดจำหน่าย	(181,174)	-	(181,174)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	878,140	453,250	1,331,390
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560			
ราคาทุน	4,238,500	453,250	4,691,750
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,360,360)	-	(3,360,360)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	878,140	453,250	1,331,390



18. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 กลุ่มกิจการมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นตัวยุติสัญญาใช้เงินจำนวน 250.80 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.10 ถึงร้อยละ 4.00 ต่อปี ตัวยุติสัญญาใช้เงินนี้มีกำหนดชำระเงินกู้ยืมคืนภายในระยะเวลา 6 เดือน

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ยอดคงเหลือต้นงวด	-	-	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น	250,800,000	-	120,000,000	-
ยอดคงเหลือปลายงวด	250,800,000	-	120,000,000	-

19. ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่จะใช้				
ประโยชน์ภายใน 12 เดือน	32,586,368	18,111,460	8,597,853	33,258
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่จะใช้				
ประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน	32,155,196	14,175,307	27,425,225	9,726,437
	64,741,564	32,286,767	36,023,078	9,759,695
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี				
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่จะจ่าย				
ชำระภายใน 12 เดือน	(43,960)	(784,649)	(11,677)	(100,346)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่จะจ่าย				
ชำระเกินกว่า 12 เดือน	(4,857,405)	(2,068,294)	-	-
	(4,901,365)	(2,852,943)	(11,677)	(100,346)
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	59,840,199	29,433,824	36,011,401	9,659,349

19. ภาษีเงินได้รอตตัดบัญชี (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอตตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	29,433,824	14,857,367	9,659,349	8,589,821
เพิ่ม ในกำไรหรือขาดทุน	28,706,537	14,358,843	24,785,760	1,069,528
เพิ่ม บันทึกโดยตรงไปยัง				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,699,838	217,614	1,566,292	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	59,840,199	29,433,824	36,011,401	9,659,349



19. ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ต่อ)

	งบการเงินรวม		หนี้สิน		สำรองหนี้สิน		ค่าเผื่อการ		ประมาณการ		ค่าวัสดุงาน		รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี													
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560	3,700,163	17,752,672	608,341	3,703,895	3,756,410	(4,015)	742,965	-	-	2,026,336	32,286,767		
เพิ่ม/(ลด)ในกำไรหรือขาดทุน	51,966	6,455,248	288,788	(370,263)	1,474,687	1,473,935	(742,965)	18,788,009	2,695,159	640,395	30,754,959		
เพิ่ม/บันทึกโดยตรง	-	-	-	1,699,838	-	-	-	-	-	-	1,699,838		
ไม่ยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จขึ้น													
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560	3,752,129	24,207,920	897,129	5,033,470	5,231,097	1,469,920	-	18,788,009	2,695,159	2,666,731	64,741,564		
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559	2,642,643	4,782,298	389,028	2,957,043	2,472,476	148,094	742,535	-	-	1,251,291	15,385,408		
เพิ่ม/(ลด)ในกำไรหรือขาดทุน	1,057,520	12,970,374	219,313	529,238	1,283,934	(152,109)	430	-	-	775,045	16,683,745		
เพิ่ม/บันทึกโดยตรง													
ไม่ยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จขึ้น													
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559	3,700,163	17,752,672	608,341	3,703,895	3,756,410	(4,015)	742,965	-	-	2,026,336	32,286,767		

19. ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ												
	ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ		หนี้สิน		หนี้สินค่าประกันความเสียหายจากการ		ค่าเผื่อการขาดทุนงานโครงการ		ค่าเผื่อโครงการ		
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี													
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560	2,997,336	608,341	2,795,520	1,883,452	33,258	742,965	698,823	-	-	-	-	9,759,695	
เพิ่ม/(ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	(274,129)	(71,531)	(308,111)	360,046	171,398	(742,965)	(698,823)	18,788,009	7,473,197	24,697,091			
เพิ่มขึ้น/หักโดยตรงไปยัง													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	1,566,292	-	-	-	-	-	-	-	-	1,566,292	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560	2,723,207	536,810	4,053,701	2,243,498	204,656	-	-	18,788,009	7,473,197	36,023,078			
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559	2,498,643	389,028	2,608,183	1,525,874	152,510	742,535	698,823	-	-	8,615,596			
เพิ่ม/(ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	498,693	219,313	187,337	357,578	(119,252)	430	-	-	-	1,144,099			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559	2,997,336	608,341	2,795,520	1,883,452	33,258	742,965	698,823	-	-	9,759,695			



19. ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ต่อ)

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สัญญาเช่า การเงิน	สินทรัพย์ อนุพันธ์	อื่น	รวม	สินทรัพย์ อนุพันธ์	รวม
		การเงิน			การเงิน	
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560	(1,568,567)	(863,129)	(421,247)	(2,852,943)	(100,346)	(100,346)
เพิ่ม/(ลด)ในกำไรหรือขาดทุน	(2,480,192)	846,001	(414,231)	(2,048,422)	88,669	88,669
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560	(4,048,759)	(17,128)	(835,478)	(4,901,365)	(11,677)	(11,677)
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559	(174,514)	(348,892)	-	(523,406)	(25,776)	(25,776)
เพิ่ม/(ลด)ในกำไรหรือขาดทุน	(1,394,053)	(514,237)	(421,247)	(2,329,537)	(74,570)	(74,570)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559	(1,568,567)	(863,129)	(421,247)	(2,852,943)	(100,346)	(100,346)

20. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า	1,081,424,590	677,238,683	580,231,242	276,073,953
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	394,295	394,295
รวมเจ้าหนี้การค้า	1,081,424,590	677,238,683	580,625,537	276,468,248
เจ้าหนี้อื่น	329,248,386	224,905,264	85,086,018	8,127,061
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	68,845,358	41,864,497	41,721,298	26,756,485
โบนัสค้างจ่าย	30,377,338	29,989,032	9,730,860	14,345,782
เจ้าหนี้อื่น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	550,000	552,202	9,298,660	4,488,431
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,510,445,672	974,549,678	726,462,373	330,186,007

21. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ภายใน 1 ปี	35,975,356	44,442,970	-	-
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	23,917,610	39,016,474	-	-
	59,892,966	83,459,444	-	-
หัก ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่าการเงิน	(2,786,512)	(4,093,530)	-	-
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน สุทธิ	57,106,454	79,365,914	-	-

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินไม่รวมดอกเบี้ยในอนาคต มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	59,892,966	83,459,444	-	-
หัก ดอกเบี้ยรอดัดจ่าย	(2,786,512)	(4,093,530)	-	-
	57,106,454	79,365,914	-	-
หัก ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	(34,116,627)	(41,597,088)	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน สุทธิ	22,989,827	37,768,826	-	-

มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ



22. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ

22.1 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินประกอบด้วยเงินกู้ยืมดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่จะครบกำหนดภายในหนึ่งปี				
เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท	180,600,000	99,200,000	-	-
<u>หัก</u> ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืม				
ตัดจ่ายภายใน 1 ปี	(1,195,461)	(858,248)	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี สุทธิ	179,404,539	98,341,752	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท	1,537,300,000	1,117,900,000	-	-
<u>หัก</u> ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืม				
ตัดจ่ายเกินกว่า 1 ปี	(2,867,792)	(2,345,483)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	1,534,432,208	1,115,554,517	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	1,713,836,747	1,213,896,269	-	-

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยเป็นแบบลอยตัวดังนั้นผลกระทบของอัตราคิดลดจึงไม่มีสาระสำคัญ

มูลค่ายุติธรรมคำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่อัตราร้อยละ 4.75 (พ.ศ. 2559 อัตรา ร้อยละ 4.75) และอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

22. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เงินกู้ยืมระยะยาวของกลุ่มกิจการเป็นเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทที่มีหลักประกันจากสถาบันการเงินภายในประเทศจำนวน 1,717.90 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จำนวน 1,217.10 ล้านบาท) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับ ที่	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.	อัตราดอกเบี้ยต่อ ปี	การชำระคืนเงินต้น	กำหนดการ จ่ายชำระ ดอกเบี้ย
	2560 (บาท)	2559 (บาท)			
1	422,900,000	517,100,000	MLR - ร้อยละ 1.5 ต่อปี	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2559	ชำระทุกเดือน
2	295,000,000	300,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5 ต่อปี	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2560	ชำระทุกเดือน
3	200,000,000	200,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5 ต่อปี	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
4	200,000,000	200,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5 ต่อปี	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนมกราคม พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
5	200,000,000	-	MLR - ร้อยละ 1.5 ต่อปี	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
6	200,000,000	-	MLR - ร้อยละ 1.5 ต่อปี	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
7	200,000,000	-	MLR - ร้อยละ 1.5 ต่อปี	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกันยายน พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
รวม	<u>1,717,900,000</u>	<u>1,217,100,000</u>			



22. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ (ต่อ)

22.1 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินประกอบด้วยเงินกู้ยืมดังต่อไปนี้ (ต่อ)

ตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ดังกล่าว กลุ่มกิจการต้องรักษาอัตราส่วนเงินกู้ยืมสถาบันการเงินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและเงินกู้ยืมจากกลุ่มกิจการไม่เกิน 2 เท่า และความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio) จะต้องไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า (พิจารณาจากงบการเงินประจำปีของบริษัทย่อย) และครอบครัวอนันตรั่มพรต้องรักษาสัดส่วนการเป็นผู้ถือหุ้นทั้งทางตรงหรือทางอ้อมโดยผ่านบริษัทในเครือไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 โดยสัญญาเงินกู้ดังกล่าว ค้ำประกันโดย

1. กรรมการบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2. หุ้นของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) จำนวนร้อยละ 51

22.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของกลุ่มกิจการ มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- ณ อัตราลอยตัว	1,717,900,000	1,217,100,000	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,717,900,000	1,217,100,000	-	-

22.3 ระยะเวลาการครบกำหนดของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ภายใน 1 ปี	180,600,000	99,200,000	-	-
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	1,309,500,000	880,800,000	-	-
เกินกว่า 5 ปี	227,800,000	237,100,000	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,717,900,000	1,217,100,000	-	-

22.4 วงเงินกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 กลุ่มกิจการมีวงเงินกู้ยืมและวงเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคารที่ยังไม่ได้เบิกใช้จำนวน 887 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จำนวน 1,388 ล้านบาท) วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต วงเงินทรัสต์รีซีท วงเงินค้ำประกันและวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ยังไม่ได้เบิกใช้จำนวน 4,683 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จำนวน 3,650 ล้านบาท)

23. ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณอายุ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
งบแสดงฐานะการเงิน :				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	25,167,342	17,260,079	20,268,507	12,718,212
หนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน	25,167,342	17,260,079	20,268,507	12,718,212
กำไรหรือขาดทุนที่รวมอยู่ในกำไรจากการดำเนินงาน :				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	2,338,077	1,716,544	978,835	936,685
	2,338,077	1,716,544	978,835	936,685
การวัดมูลค่าใหม่สำหรับ :				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุสุทธิจากภาษี	6,799,348	870,458	6,265,168	-
	6,799,348	870,458	6,265,168	-

ภาวะผูกพันตามโครงการผลประโยชน์สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาวะผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ที่จะจ่ายชำระภายใน 12 เดือน	4,810,000	1,620,086	4,600,000	-
ภาวะผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ที่จะจ่ายชำระเกินกว่า 12 เดือน	20,357,342	15,639,993	15,668,507	12,718,212
	25,167,342	17,260,079	20,268,507	12,718,212



23. ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณอายุ (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	17,260,079	14,455,463	12,718,212	11,781,527
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,922,357	1,350,914	689,459	671,640
ต้นทุนดอกเบี้ย	415,720	365,630	289,376	265,045
การวัดมูลค่าใหม่				
(กำไร)/ขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	5,440,408	(728,120)	5,047,059	-
(กำไร)/ขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติทางการเงิน	(904,377)	936,171	(451,381)	-
ขาดทุนที่เกิดจากประสบการณ์	3,963,155	880,021	3,235,782	-
จ่ายชำระเงินจากโครงการ:				
จ่ายชำระผลประโยชน์	(2,930,000)	-	(1,260,000)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	25,167,342	17,260,079	20,268,507	12,718,212

ข้อสมมติฐานจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial Technique) ที่สำคัญ ณ วันที่ในงบการเงินมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตราคิดลด	2.13 - 2.97	2.19 - 2.99	2.13	2.19
อัตราการขึ้นเงินเดือน	7.00	8.00	7.00	8.00
อัตราการลาออก	0.00 - 19.00	0.00 - 54.00	0.00 - 19.00	10.00 - 54.00
อัตราการตาย	อ้างอิงตาม	อ้างอิงตาม	อ้างอิงตาม	อ้างอิงตาม
	ตารางมรณะปี	ตารางมรณะปี	ตาราง	ตารางมรณะปี
	2560	2551	มรณะปี 2560	2551



23. ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณอายุ (ต่อ)

	งบการเงินรวม		
	พ.ศ. 2560		
	ผลกระทบต่อภาวะผูกพัน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้		
การเปลี่ยนแปลงใน ข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของ ข้อสมมติ	การลดลงของ ข้อสมมติ	
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.5	ลดลง 810,996 บาท	เพิ่มขึ้น 880,774 บาท
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้น 768,637 บาท	ลดลง 715,302 บาท
อัตราการลาออกของพนักงาน	ร้อยละ 10.0	ลดลง 1,098,831 บาท	เพิ่มขึ้น 1,262,218 บาท

	งบการเงินรวม		
	พ.ศ. 2559		
	ผลกระทบต่อภาวะผูกพัน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้		
การเปลี่ยนแปลงใน ข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของ ข้อสมมติ	การลดลงของ ข้อสมมติ	
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.5	ลดลง 413,116 บาท	เพิ่มขึ้น 442,672 บาท
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้น 480,114 บาท	ลดลง 453,069 บาท
อัตราการลาออกของพนักงาน	ร้อยละ 10.0	ลดลง 1,079,808 บาท	เพิ่มขึ้น 1,265,274 บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2560		
	ผลกระทบต่อภาวะผูกพัน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้		
การเปลี่ยนแปลงใน ข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของ ข้อสมมติ	การลดลงของ ข้อสมมติ	
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.5	ลดลง 810,996 บาท	เพิ่มขึ้น 880,774 บาท
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้น 768,637 บาท	ลดลง 715,302 บาท
อัตราการลาออกของพนักงาน	ร้อยละ 10.0	ลดลง 1,098,831 บาท	เพิ่มขึ้น 1,262,218 บาท



23. ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณอายุ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	พ.ศ. 2559			
	ผลกระทบต่อภาวะผูกพัน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้			
การเปลี่ยนแปลงใน ข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของ ข้อสมมติ	การลดลงของ ข้อสมมติ		
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.5	ลดลง 413,116 บาท	เพิ่มขึ้น 442,672 บาท	
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้น 480,114 บาท	ลดลง 453,069 บาท	
อัตราการลาออกของพนักงาน	ร้อยละ 10.0	ลดลง 1,079,808 บาท	เพิ่มขึ้น 1,265,274 บาท	

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้นและการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาวะผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกับ (มูลค่าปัจจุบันของภาวะผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้คำนวณด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน) ในการคำนวณหนี้สินบำนาญที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาวะผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ของกลุ่มกิจการและบริษัทเท่ากับ 18 ปี และ 14 ปี ตามลำดับ (พ.ศ. 2559 เท่ากับ 11 ปี และ 5 ปี ตามลำดับ)

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่ไม่มีกรคิดลด

	งบการเงินรวม				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	4,810,000	5,536,172	2,833,570	127,092,629	140,272,371
รวม	4,810,000	5,536,172	2,833,570	127,092,629	140,272,371

	งบการเงินรวม				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	1,620,086	3,979,806	5,838,284	72,082,828	83,521,004
รวม	1,620,086	3,979,806	5,838,284	72,082,828	83,521,004

23. ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณอายุ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	4,600,000	5,536,172	2,581,943	54,220,613	66,938,728
รวม	4,600,000	5,536,172	2,581,943	54,220,613	66,938,728

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	-	3,772,087	5,838,284	20,595,893	30,206,264
รวม	-	3,772,087	5,838,284	20,595,893	30,206,264

24. ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

	จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	รวม
		บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559	334,653,851	334,653,851	576,466,465	911,120,316
การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	27,770,135	27,770,135	194,390,945	222,161,080
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559	362,423,986	362,423,986	770,857,410	1,133,281,396
การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560	362,423,986	362,423,986	770,857,410	1,133,281,396

การเพิ่มหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 12 มกราคม พ.ศ. 2559 วันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2559 และวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2559 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 27,770,135 บาท (หุ้นสามัญ 27,770,135 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) สำหรับการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 (LINK-W1) สำหรับรอบการแปลงสิทธิครั้งที่ 10, 11 และ 12 จำนวน 11,108,063 หน่วย

การลดทุนจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2560 ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2560 มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียน จำนวน 55,461 บาท (หุ้นสามัญ 55,461 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) จากเดิมมีทุนจดทะเบียนจำนวน 362,479,447 บาท (หุ้นสามัญ 362,479,447 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 362,423,986 บาท (หุ้นสามัญ 362,423,986 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) โดยจะมีการจดทะเบียนลดทุนในวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2560



25. ไบสำคัญแสดงสิทธิ

ในระหว่างปี พ.ศ. 2556 บริษัทได้ออกไบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) โดยไม่คิดมูลค่า ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ประเภท ไบสำคัญ แสดงสิทธิ	ออกให้แก่	วันที่ออกไบสำคัญ แสดงสิทธิ	จำนวน ไบสำคัญแสดง สิทธิที่ออก (หน่วย)	อายุ ไบสำคัญ แสดงสิทธิ	ราคาใช้สิทธิ ต่อ 1 หุ้น สามัญ	อัตราการใช้สิทธิ ต่อ 1 หน่วย ไบสำคัญแสดง สิทธิ
ILINK -W1	ผู้ถือหุ้น ทั่วไป	24 มิถุนายน พ.ศ. 2556	14,997,238	3 ปี	20.00 บาท	1 หุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2557 บริษัทได้มีขึ้นเครื่องหมาย XD หุ้น เพื่อการจ่ายเงินปันผลและหุ้นปันผลประจำปี พ.ศ. 2557 ซึ่งตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือชี้ชวนการเสนอขายไบสำคัญแสดงสิทธิ บริษัทต้องปรับราคาใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของ ILINK-W1 เป็นดังนี้

วันที่มีผลบังคับใช้	ราคาใช้สิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ	อัตราการใช้สิทธิต่อ 1 หน่วย ไบสำคัญแสดงสิทธิ
30 เมษายน พ.ศ. 2557	10.00 บาท	2 หุ้นสามัญ

ต่อมา เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม พ.ศ. 2558 บริษัทได้มีขึ้นเครื่องหมาย XD หุ้น เพื่อการจ่ายเงินปันผลและหุ้นปันผลประจำปี พ.ศ. 2558 ซึ่งตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือชี้ชวนการเสนอขายไบสำคัญแสดงสิทธิ บริษัทต้องปรับราคาใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของ ILINK-W1 เป็นดังนี้

วันที่มีผลบังคับใช้	ราคาใช้สิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ	อัตราการใช้สิทธิต่อ 1 หน่วย ไบสำคัญแสดงสิทธิ
6 พฤษภาคม พ.ศ. 2558	8.00 บาท	2.5 หุ้นสามัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 มีผู้ถือไบสำคัญแสดงสิทธิได้แจ้งความจำนงใช้สิทธิจำนวน 387,000 หน่วย บริษัทได้รับชำระเงินสำหรับการแปลงสภาพไบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวจำนวน 7,740,000 บาท โดยบริษัทรับรู้รายการดังกล่าวเป็นเจ้าหนี้คนอื่นในงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 บริษัทมีไบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้มาใช้สิทธิคงเหลือจำนวน 10,742,688 หน่วย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บริษัทได้รับชำระเงินสำหรับการแปลงสภาพไบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 214,421,080 บาท สำหรับไบสำคัญแสดงสิทธิที่ผู้ถือไบสำคัญแสดงสิทธิได้แจ้งความจำนงใช้สิทธิจำนวน 10,721,063 หน่วย และบริษัทไม่มีเจ้าหนี้คนอื่นคงเหลือในงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559



ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้มาใช้สิทธิคงเหลือได้หมดอายุการใช้สิทธิแล้ว

ในระหว่างปี พ.ศ. 2560 บริษัทไม่ได้มีการออกไปสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

26. เงินปันผล

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2560 ได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 เป็นเงินสดในอัตรา 0.20 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 72.48 ล้านบาท

บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2560

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2559 ได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เป็นเงินสดในอัตรา 0.26 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 90.02 ล้านบาท

บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2559

27. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้



28. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป และงานระหว่างทำ	22,141,676	46,358,823	22,141,676	46,358,823
ต้นทุนงานจ้างเหมา	447,630,052	170,759,058	161,811,071	25,714,921
ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมและบำรุงรักษา	78,933,583	45,245,585	3,091,943	3,657,646
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,031,046,937	203,041,639	939,120,477	104,491,804
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบและอุปกรณ์	55,151,217	58,258,496	4,785,397	4,725,213
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	295,018,271	259,301,851	183,389,049	179,189,554
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	180,985,024	144,565,112	27,829,578	25,379,500
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	60,670,080	51,264,047	9,390,579	4,157,200



29. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ภาษีเงินได้ในปัจจุบัน	45,535,142	72,736,201	18,421,111	42,697,660
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(28,706,537)	(14,358,843)	(24,785,760)	(1,069,528)
รวมค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	16,828,605	58,377,358	(6,364,649)	41,628,132

ภาษีเงินได้สำหรับกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้มียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีคู่กับภาษี โดยมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	86,390,536	285,541,438	(38,485,921)	211,489,241
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ	20	20	20	20
ผลคูณของกำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้	17,278,107	57,108,288	(7,697,184)	42,297,848
ผลกระทบ				
ผลการดำเนินงานของการร่วมค้าสุทธิจากภาษี	912,332	28,265	-	-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(1,189,457)	(1,059,840)	(853,925)	(1,003,952)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	528,636	2,300,645	995,759	334,236
กลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้				
รอการตัดบัญชี	1,190,701	-	1,190,701	-
ขาดทุนทางภาษีที่บันทึกเป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,891,714)	-	-	-
ภาษีเงินได้	16,828,605	58,377,358	(6,364,649)	41,628,132



29. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (ต่อ)

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2559		
	ก่อนภาษี	ภาษี (ลด) / เพิ่ม	หลังภาษี	ก่อนภาษี	ภาษี(ลด) / เพิ่ม	หลังภาษี
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
การวัดมูลค่าใหม่ของ						
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	8,499,186	(1,699,838)	6,799,348	1,088,072	(217,614)	870,458
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	8,499,186	(1,699,838)	6,799,348	1,088,072	(217,614)	870,458
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	-			-		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
(หมายเหตุฯ 19)		(1,699,838)			(217,614)	
		<u>(1,699,838)</u>			<u>(217,614)</u>	

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2559		
	ก่อนภาษี	ภาษี(ลด) / เพิ่ม	หลังภาษี	ก่อนภาษี	ภาษี(ลด) / เพิ่ม	หลังภาษี
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
การวัดมูลค่าใหม่ของ						
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	7,831,460	(1,566,292)	6,265,168	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	7,831,460	(1,566,292)	6,265,168	-	-	-
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	-			-		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
(หมายเหตุฯ 19)		(1,566,292)			-	
		<u>(1,566,292)</u>			<u>-</u>	

30. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไร (ขาดทุน) สุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของ				
บริษัทใหญ่ (บาท)	28,079,142	220,860,793	(32,121,272)	169,861,109
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	362,423,986	351,679,609	362,423,986	351,679,609
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.08	0.63	(0.09)	0.48

สำหรับกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด คำนวณโดยดูจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยที่ถือโดยบุคคลภายนอกในระหว่างปี ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดโดยสมมติว่าหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดได้แปลงเป็นหุ้นสามัญทั้งหมด บริษัทมีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดคือสิทธิเลือกซื้อหุ้นที่ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ในการคำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด หุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดมาจากสิทธิเลือกซื้อหุ้น สิทธิเลือกซื้อหุ้น บริษัทคำนวณจำนวนหุ้นเทียบเท่าปรับลดโดยพิจารณาจากมูลค่ายุติธรรมซึ่งขึ้นอยู่กับมูลค่าที่เป็นตัวเงินของราคาตามสิทธิซื้อหุ้นที่มาพร้อมกับสิทธิเลือกซื้อหุ้น (กำหนดจากราคาถัวเฉลี่ยของหุ้นสามัญของบริษัทในระหว่างปี) การคำนวณนี้ทำขึ้นเพื่อกำหนดจำนวนหุ้นสามัญที่ต้องบวกเพิ่มกับหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอกในการคำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด โดยไม่มีการปรับปรุงกำไร (ขาดทุน) สุทธิแต่อย่างใด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด				
กำไร (ขาดทุน) สุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ				
ของบริษัทใหญ่ (บาท)	28,079,142	220,860,793	(32,121,272)	169,861,109
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	362,423,986	351,679,609	362,423,986	351,679,609
การปรับปรุงสำหรับ				
- ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น (หุ้น)	-	5,037,668	-	5,037,668
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้				
คำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (หุ้น)	362,423,986	356,717,277	362,423,986	356,717,277
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (บาทต่อหุ้น)	0.08	0.62	(0.09)	0.48



31. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทหรือถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ จะคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้แก่

	อัตราร้อยละ ของหุ้นที่ถือ
• บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด (ถือโดยครอบครัว อนันต์รัมย์พร)	25.05
• ครอบครัว อนันต์รัมย์พร	26.29
• ครอบครัว ศักดิ์ชัยเจริญกุล	10.21
• บุคคลทั่วไป	38.45

รายการต่อไปนี้เป็นรายการที่มีสาระสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

31.1 รายได้จากการขายและการให้บริการ

สำหรับรายได้ค่าเช่าและบริการ บริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานและสัญญาให้บริการบริหารจัดการกับบริษัทย่อยโดยเป็นสัญญาปีต่อปี ค่าเช่าและบริการคำนวณตามหลักเกณฑ์ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

สำหรับรายได้จากการขายสินทรัพย์บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายสินทรัพย์กับบริษัทย่อย โดยราคาซื้อขายเป็นมูลค่าสุทธิทางบัญชี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
รายได้จากการขายสินค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	14,382,397	18,918,490
รายได้ค่าเช่าและบริการ				
- บริษัทย่อย	-	-	5,895,624	4,142,171



31. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

31.2 การซื้อสินค้าและบริการ

บริษัทได้ทำสัญญาการใช้บริการเช่าวงจรกับบริษัทย่อยโดยเป็นสัญญาปีต่อปี ค่าบริการคำนวณตามหลักเกณฑ์ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

สำหรับต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมบริษัทได้ทำสัญญาจ้างเหมาช่วงกับบริษัทย่อยเพื่อร่วมดำเนินงานในโครงการจ้างเหมาก่อสร้างเคเบิลใต้น้ำ โดยทำสัญญาเป็นรายโครงการค่าบริการคำนวณตามหลักเกณฑ์ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ซื้อสินค้าและบริการ				
- บริษัทย่อย	-	-	4,470,562	4,498,080
ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรม				
- บริษัทย่อย	-	-	-	891,137

31.3 รายได้และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ดอกเบี้ยรับ				
- บริษัทย่อย	-	-	-	7,007,787
ค่าเช่า				
- บริษัทใหญ่	175,000	225,000	175,000	225,000



31. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

31.4 ลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ลูกหนี้การค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	10,860,867	14,615,881
เจ้าหนี้การค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	394,295	394,295

31.5 ลูกหนี้และเจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัทย่อย	-	-	4,140,121	2,069,861
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัทย่อย	-	-	9,298,660	4,488,431

31. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

31.6 ค่าตอบแทนผู้บริหารคนสำคัญ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	52,397,190	43,176,412	30,066,817	25,595,350
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	788,564	1,075,060	558,408	539,315
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	53,185,754	44,251,472	30,625,225	26,134,665

31.7 สัญญากับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 บริษัทมีสัญญากิจการร่วมค้ากับบริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 1 ฉบับ เพื่อร่วมดำเนินงานในโครงการจ้างเหมาก่อสร้างก่อสร้างสายระบบ 115 เควี ช่วงสถานีไฟฟ้าฮอด จังหวัดเชียงใหม่ สถานีไฟฟ้าแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามโครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9.1 ช่วงที่ 3 มูลค่าสัญญาทั้งสิ้นจำนวน 309.60 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นส่วนของบริษัท มูลค่า 44.65 ล้านบาท และของบริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด มูลค่า 264.95 ล้านบาท

32. มูลค่ายุติธรรม

32.1 การประมาณการมูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมจำแนกตามวิธีการประมาณมูลค่า ความแตกต่างของระดับข้อมูลสามารถแสดงได้ดังนี้

- ราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน (ข้อมูลระดับที่ 1)
- ข้อมูลอื่นนอกจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรง (ได้แก่ ข้อมูลราคาตลาด) หรือโดยอ้อม (ได้แก่ ข้อมูลที่คำนวณมาจากราคาตลาด) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น (ข้อมูลระดับที่ 2)
- ข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งไม่ได้อ้างอิงจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้จากตลาด (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้) (ข้อมูลระดับที่ 3)



32. มูลค่ายุติธรรม (ต่อ)

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของกลุ่มกิจการที่วัดมูลค่าด้วยราคายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2559

	งบการเงินรวม	
	ข้อมูลระดับที่ 2 บาท	รวม บาท
สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	85,636	85,636
สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	4,315,644	4,315,644
หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	7,851,332	7,851,332
หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	481,653	481,653
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ข้อมูลระดับที่ 2 บาท	รวม บาท
สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	58,383	58,383
สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	501,729	501,729
หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	1,023,277	1,023,277
หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	166,289	166,289

ไม่มีรายการโอนระหว่างระดับ 1 และระดับ 2 และระดับ 3 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

ไม่มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการประมาณมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี



32. มูลค่ายุติธรรม (ต่อ)

32.2 เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 2

ตราสารอนุพันธ์ที่ใช้สำหรับการบัญชีป้องกันความเสี่ยงซึ่งมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 2 ได้แก่ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งคำนวณโดยใช้อัตราที่กำหนดโดยธนาคารคู่สัญญาของบริษัทเสมือนว่าได้ยกเลิกสัญญาเหล่านั้น ณ วันที่ในงบการเงิน การคิดลดไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่อมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ซึ่งมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 2

32.3 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ซึ่งได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น ลูกหนี้ และเจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่นๆที่เกี่ยวข้องกัน ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่นๆ และเงินกู้ยืมระยะสั้น มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินกลุ่มนี้มีระยะเวลาครบกำหนดสั้น

33. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

33.1 ภาวะผูกพันหนังสือค้ำประกันของธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทและบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวน 1,186.60 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จำนวน 696.29 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาวะผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

33.2 ภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ

บริษัทและบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่และสัญญาบริการอื่นๆ อายุของสัญญา มีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ปี ถึง 30 ปี

บริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
จ่ายชำระภายใน		
ภายใน 1 ปี	72.05	43.19
1 ถึง 5 ปี	75.90	54.98
มากกว่า 5 ปี	140.88	144.77



33. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น (ต่อ)

33.3 คดีฟ้องร้อง

บริษัทรับเหมาแห่งหนึ่งได้ยื่นฟ้องบริษัทย่อยในเรื่องการผิดสัญญาจ้างเหมาค่าแรงติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสง โดยบริษัทดังกล่าวเรียกค่าเสียหายจำนวน 975,097 บาท พร้อมดอกเบี้ย 186,182 บาท รวมเป็นจำนวน 1,161,279 บาท และบริษัทย่อยได้ฟ้องแย้งเรียกค่าเสียหายจำนวน 692,657 บาท โดยศาลชั้นต้นพิพากษาให้ บริษัทดังกล่าวชำระเงินจำนวน 265,744 บาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี นับจากวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 จนกว่าจะชำระเสร็จและ ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 อยู่ระหว่างสืบทรัพย์บังคับคดี

33.4 หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากค่าปรับงานล่าช้า

บริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากค่าปรับงานล่าช้าของงานก่อสร้างโครงการหนึ่งเป็นจำนวน 54.69 ล้านบาท ซึ่งบริษัท ยังไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าวเนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนในภาระหนี้สินนั้นซึ่งอยู่ระหว่างการชี้แจงสาเหตุ และเจรจากับเจ้าของโครงการก่อสร้าง

34. ค่าปรับกรมศุลกากร

บริษัทได้รับแจ้งจากกรมศุลกากรเรื่องการชำระอากรนำเข้าสินค้าโดยสำแดงชนิดของและประเภทพิกัดอากรไม่ครบถ้วนถูกต้อง และ วันที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2560 บริษัทได้มีการชำระอากรนำเข้าดังกล่าวเพิ่มเติมรวมเบี้ยปรับเงินเพิ่มเป็นจำนวนเงิน 33.15 ล้านบาท และได้บันทึกค่าใช้จ่ายดังกล่าวไว้ภายใต้หัวข้อค่าใช้จ่ายในการบริหารแล้ว

35. อนุพันธ์ทางการเงิน

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2559 กลุ่มกิจการมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าซึ่งมีไว้เพื่อช่วยในการบริหาร ความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสำหรับเจ้าหนี้ในสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

เครื่องมือทางการเงิน

(ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตรา ต่างประเทศ ดังนี้



(หน่วย : บาท/เงินตราต่างประเทศ)

สกุลเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราแลกเปลี่ยน	
	สินทรัพย์	หนี้สิน	สินทรัพย์	หนี้สิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	พ.ศ. 2560	
					อัตราซื้อ	อัตราขาย
ดอลลาร์สหรัฐฯ		- 345,269,941		- 157,664,408	-	32.85

(ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน (ต่อ)

(หน่วย : บาท/เงินตราต่างประเทศ)

สกุลเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราแลกเปลี่ยน	
	สินทรัพย์	หนี้สิน	สินทรัพย์	หนี้สิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	พ.ศ. 2559	
					อัตราซื้อ	อัตราขาย
ดอลลาร์สหรัฐฯ		- 321,306,804		- 111,935,595	-	36.00

(ข) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มกิจการมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าซึ่งมีไว้เพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสำหรับเจ้าหนี้ในสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มกิจการได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 323.08 ล้านบาท วันครบกำหนดชำระหนี้ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่เปิดสถานะไว้มีอายุระหว่าง 6 วัน ถึง 365 วัน จำนวนเงินในสกุลเงินบาทที่จะต้องชำระและอัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาเป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา				
- อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย				
(บาท/เหรียญสหรัฐอเมริกา)	32.44 - 36.48	34.63 - 36.56	32.44 - 33.17	35.05 - 36.03
- จำนวนเงินในสกุลเงินต่างประเทศ				
(เหรียญสหรัฐอเมริกา)	9,644,053	8,962,865	4,019,425	3,054,486
- จำนวนเงินในสกุลเงินท้องถิ่น (พันบาท)	323,079	318,456	132,234	109,130

(ค) มูลค่ายุติธรรมสุทธิ

มูลค่ายุติธรรมเปิดเผยตามหมายเหตุฯ ข้อ 32



CSR 2017



The Group of INTERLINK

สำนักงานใหญ่

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel Group : 02-666 1111 (100 lines)

Fax Group : 02-666 1199 (auto)

Website : www.interlink.co.th

E-mail : info@interlink.co.th

f : [interlinkfan](https://www.facebook.com/interlinkfan)

LINE : [interlinkfan](https://www.line.me/tv/interlinkfan)

R&D Center

(ศูนย์กระจายสินค้า และ LAB)

สาขาเชียงใหม่

9/2 ซ. 01 กาญจนาภิเษก 5/5 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

Tel R&D : 02-181 1522 (auto)

Fax R&D : 02-181 1525 (auto)

412/3 ถนนช้างคลาน ตำบลช้างคลาน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50100

Tel : 052-065 911 (auto), 052-065912-3

Fax : 052-065 914

E-mail : chiangmai@interlink.co.th

สาขาหาดใหญ่

70, 72 ถนนป.ณัฐพล 3 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

Tel : 074-220 911 (auto), 074-220 982-3

Fax : 074-220 984

E-mail : hatyai@interlink.co.th

สาขاخอนแก่น

108/141-142 ถนนอนามัย ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000

Tel : 043-052 911 (auto), 043-052 912-3

Fax : 043-052 914

E-mail : khonkaen@interlink.co.th

สาขาระยอง

267/249 ถนนสุขุมวิท ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150

Tel : 038-608 283 - 4

Fax : 038-608 294

E-mail : rayong@interlink.co.th

สาขาภาคกลาง

9/2 ซ. 01 กาญจนาภิเษก 5/5 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

Tel R&D : 02-181 1522 (auto)

Fax R&D : 02-181 1525 (auto)

สำนักงาน

(ตัวแทนในต่างประเทศ)

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์

แอนต์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม

จำกัด (มหาชน)

Network Management Center

(NMC)

ตึก NNN บ้านโพนสีนวน เมืองสีลิตตะนาถ แขวงนครคอนหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

Tel: 856 20 55166555

E-mail : sikharm.t@interlink.co.th

48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel Power : 02-666 1133 (30 lines)

Fax Power : 02-666 1144 (auto)

48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel Telecom : 02-666 2222 (30 lines)

Fax Telecom : 02-666 2299 (auto)

9/1 ซ. 01 กาญจนาภิเษก 5/5 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

Tel NMC : 02-666 2288 (24 hrs)

Fax : 02-666 2298 (auto)

E-mail : nmc@interlinktelecom.co.th

Data Center Operations (NOC)

9/1 ซ. 01 กาญจนาภิเษก 5/5 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

Tel NOC : 02-666 2255 (24 hrs)

E-mail : noc@interlinkdatacenter.co.th